



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی  
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵  
چاپ: سلام توزیع: نشر گستر امروز  
نشانی: خیابان آیت‌اله مدنی کوچه خجسته منش پلاک ۵

رسانه هنرمندان

www.rooznamehsaba.ir  
info@rooznamehsaba.ir  
rooznamehsaba  
telegram.me/rooznamehsaba  
SMS: 02177582424

اقتصاد فرهنگ و هنر

بنیاد مستضعفان اعلام کرد:

فرهنگ سازی عامل مهمی در کنترل تخفیف کتاب است



بنیاد مستضعفان درباره آخرین وضعیت مالکیت سینماهای تحت پوشش این نهاد و واگذاری آن‌ها به حوزه هنری اعلام کرد: براساس احکام صادره از محاکم انقلاب اسلامی، برخی سینماها در اختیار بنیاد قرار گرفت. سپس با تشکیل حوزه هنری وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی و مکاتبات انجام شده، نهایتاً طی نامه شماره ۴۳۰۳ مورخ ۳ تیرماه ۱۳۷۱ دفتر مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) اعلام شد سینماهای تحت پوشش بنیاد به حوزه هنری منتقل شود.

به گزارش ایبنا؛ پیرو ابلاغیه مذکور و هماهنگی‌های به عمل آمده برابر صورت جلسات متعدد کلیه سینماهای در اختیار بنیاد به صورت بلاعوض به حوزه هنری تحویل گردید و موارد اختلافی نیز در اجرای دستور شماره ۷۰۵۹۷ مورخ ۱۵ آذر ۱۳۹۳ ریاست بنیاد به حوزه هنری تحویل و متعاقباً اسناد آن‌ها منتقل شده است.

دو سینمای پارامونت و قیام طبق تفاهم‌نامه سال ۱۳۷۰ با سازمان تبلیغات اسلامی در مقابل تحویل سینما سپیده (غیرمشمول) به حوزه هنری در اختیار بنیاد مستضعفان قرار گرفته و پس از بازسازی کامل مورد بهره‌برداری شرکت مادر تخصصی سیاحتی و مراکز تفریحی پارسیان قرار دارد و لازم به ذکر است مالکیت سینماهای مذکور مشاعی و تنها ۷۰ درصد مالکیت آن در دست بنیاد مستضعفان است.

سینما آفریقا نیز از کمیته امداد خریداری و توسط شرکت مادر تخصصی سیاحتی و مراکز تفریحی اداره می‌شود ضمن این که برخی از سینماهای واگذار شده به حوزه هنری دارای اماکن تجاری می‌باشد که مشمول واگذاری نبوده و در حال حاضر در اختیار مستأجران بنیاد مستضعفان قرار دارند؛ مجدداً تأکید می‌شود که سینماهای در اختیار بنیاد یا از کمیته امداد خریداری شده است و یا به دلیل مخروبه و غیرفعال بودن توسط بنیاد بازسازی و مشمول توافق با

معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد:

## طرح پایش سلامت خبرنگاران در سراسر کشور اجرایی شود

معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد از اجرای طرح پایش سلامت خبرنگاران در دو حوزه سلامت عمومی و بیماری‌های خاص به صورت پایلوت در تهران و در سراسر کشور در ماه آینده خبر داد.



محمد سلطانی فر؛ معاون مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، در دومین گردهمایی مدیران کل استان‌ها با معاونت‌های تخصصی با بیان این که در تلاش هستیم بخش عمده‌ای از حمایت‌های این معاونت از طریق خانه‌های مطبوعات در استان‌ها ارائه شود، از اختصاص یارانه ویژه به رسانه‌های استان‌های محروم و کم‌برخوردار خبر داد. او در خصوص مسئله کاغذ گفت: با ابتکار تشکیل کمیته کاغذ مطبوعات، علیرغم نوسانات شدید ارزی، قیمت کاغذ در شرایط قابل قبولی قرار گرفته و رسانه‌ها نیز در خصوص تامین کاغذ با مشکل مواجه نیستند. سلطانی فر همچنین با اشاره به آنچه همکاری خوب وزارت صمت و وزارت ارشاد در موضوع کاغذ نامید، تأکید کرد: در حال حاضر با تمهیداتی که صورت گرفته، مشکل کمبود کاغذ در آینده نداریم.

به گزارش «صبا»؛ معاون مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به توجه ویژه به رسانه‌های فضای مجازی، آینده را عرصه رسانه‌های مجازی دانست و در عین حال تصریح کرد: با وجودی که مرجعیت رسانه‌های مکتوب همچنان پابرجاست اما در سیاست‌های معاونت مطبوعاتی نگاه بسیار گسترده‌تری به حوزه رسانه‌های مجازی وجود دارد.

او در همین زمینه افزود: بیش از ۹۰ درصد تولیدات رسانه‌های در آینده به صورت مالتی‌مدیا است و ضرورت دارد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به این حوزه توجه بیشتری داشته باشد. سلطانی فر ادامه داد: یکی از فضاهای دیپلماسی، استفاده از رسانه‌های خارجی است و گاهی تأثیری که از رسانه‌های خارجی در برخی رویدادها مشاهده کرده‌ایم، قابل توجه است، از این رو باشگاه خبرنگاران خارجی را ایجاد کردیم و شخصیت‌های زیادی در این نشست‌ها شرکت کردند

که هم رسانه‌های شدن آن به نفع ما بوده و هم هزینه کمتری در بر داشته است. او همچنین به موضوع بیمه خبرنگاران اشاره کرد و گفت: پوشش بیمه‌ای یکی از نیازهای اساسی خبرنگاران است و امسال با همکاری صندوق اعتباری هنر ۳۰۰۰ نفر از خبرنگاران تحت پوشش بیمه پایه و ۳۰۰۰ نفر خبرنگار تحت پوشش بیمه تکمیلی قرار گرفتند.

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از راه‌اندازی طرح پایش سلامت خبرنگاران با همکاری دانشگاه شهید بهشتی در دو حوزه سلامت عمومی و بیماری‌های خاص به صورت پایلوت در تهران و در آینده‌ای نزدیک در سراسر کشور در ماه آینده خبر داد. سلطانی فر با اشاره به وجود ۹۷۰۰ پروانه انتشار در کشور، به سیاست ارائه مجوز در کوتاه‌ترین زمان جهت جلوگیری از فساد در خرید و فروش مجوز اشاره کرد و گفت: تنها در بخش رسانه‌های حوزه کودک و نوجوان، به شدت سختگیری می‌کنیم چرا که در این بخش نیازمند نیروهای متخصص و کاردان برای تولید محتوای رسانه‌های مطلوب هستیم. او در عین حال افزود: سیاست اعمال ماده ۱۶ قانون مطبوعات برای نشریاتی که منتشر نمی‌شوند و یا نظم در انتشارشان کمتر از ۴۰ درصد است، به طور جدی اعمال می‌شود. سلطانی فر گفت: طرح‌های اهدایی را که برای مجلات برگشتی بوده است، در رسانه‌های بیشتری دنبال کردیم و سعی کردیم سایر مجلات را با هدایت درست به کتابخانه‌ها، زندان‌ها، بیمارستان‌ها و سایر مکان‌ها ارسال کنیم که نیمی از هزینه آن را ما پرداخت می‌کنیم و نیمی دیگر با مطبوعات است. او گفت: تبلیغات دولتی تا پایان سال شاهد اتفاقات خوبی خواهد بود، همچنین اتحادیه‌های منطقه‌ای را تشکیل دادیم و در جشنواره رسانه‌های خزر به طور فعال حاضر شدیم که سه نفر از کشورمان هم در آن برگزیده شدند. معاون امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان کرد: هم‌اکنون سه گروه مشاوره بیمه‌ای، مالیاتی و حقوقی داریم که پاسخگوی تمام ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی در استان‌ها هستند. سلطانی فر همچنین از اجرای طرح عدم حمایت از رسانه‌های نوپا تا سه سال از تاریخ صدور مجوز و همچنین رسانه‌های با سابقه ۲۵ سال به بالا با هدف حمایت هدفمند از رسانه‌ها در سال جاری خبر داد.

آمار فروش سینماهای سراسر ایران

نام فیلم	روز نمایش	تعداد سالن	فروش کلی (تومان)
هزار پا	۸۸	۲۷	۳۵,۸۴۹,۶۸۸,۰۰۰
تنگه ابوقریب	۵۳	۱۵۷	۴,۶۳۶,۷۶۱,۰۰۰
دم سرخ‌ها	۶۰	۱۵	۲,۴۳۹,۴۵۵,۰۰۰
خاله قورباغه	۹۵	۳۸	۲,۳۴۹,۴۲۹,۰۰۰
شعله‌ور	۴۶	۸۳	۱,۰۱۲,۸۱۱,۰۰۰
داش آکل	۳۱	۷۸	۳۰۴,۳۶۷,۰۰۰
همه‌چی عادی	۴۶	۲۹	۲۵۵,۶۲۳,۰۰۰
آخرین بار کی سحر را دیدی؟	۳۱	۳۷	۱۵۴,۴۷۶,۰۰۰
پشت دیوار سکوت	۴۶	۱۶	۱۴۰,۱۰۷,۰۰۰
یک کیلو پیوسته و یک گرم	۲۵	۳۳	۵۸,۷۹۱,۰۰۰
راه رفتن روی سیم	۴۶	۹	۵۴,۱۸۹,۰۰۰

منبع: سینما نیکت

با تصویب هیات مدیره کانون

### تعرفه هولوگرام اسباب بازی‌های ایرانی کاهش یافت

اعضای هیات مدیره کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان کاهش ۷۰ درصدی تعرفه هولوگرام شورای نظارت بر اسباب بازی برای تولیدات داخلی را تصویب کرد.

بر اساس این مصوبه و با هدف حمایت از تولید و کالای ایرانی، دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب بازی از ابتدای مهر سال ۱۳۹۷ موظف شد هولوگرام برای تولیدات داخلی را با ۷۰ درصد کاهش نسبت به سال‌های گذشته در اختیار متقاضیان قرار دهد. گفتنی است هولوگرام شناسنامه اسباب بازی‌ها محسوب می‌شود و مخاطبان می‌توانند با ارسال کد درج شده بر روی آن به سامانه پیامکی ۳۰۰۰۷۴۰۱۰ از وضعیت مجوز دار بودن محصول آن اطمینان حاصل کنند. بر اساس مصوبه شورای نظارت بر اسباب بازی نصب هولوگرام از سال ۱۳۹۱ روی تمامی اسباب بازی‌ها و سرگرمی‌های ثابتی و دارای مجوز تولید الزامی شده است. شورای نظارت بر اسباب بازی نهادی رسمی است که تحت نظر شورای فرهنگ عمومی کشور و شورای عالی انقلاب فرهنگی فعالیت می‌کند و دبیرخانه آن در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان قرار دارد.

مهرگان دانش پژوه

# فروش ویژه تابستانه

## فروش ویژه اینترنت پرسرعت سپنتا

**8 Mbps**  
۳ ماهه  
**45 GB**

۴۵۰۰۰ تومان

**4 Mbps**  
۳ ماهه  
**30 GB**

۳۰۰۰۰ تومان

☎ ۸۴۲۱۰