

## علی ضیاء تهیه کننده و مجری «فرمول یک» در گفت و گو با «صبا»:

# نگاه اصلاح طلب و اصولگرا ندارم!

خواهید داشت، اما وارد موضوعات سیاسی نمی شوید و بیشتر نقد اجتماعی می کنید. آیا به نظر شما در این شرایط که هر نقدی حواشی به همراه خواهد داشت، شما می توانید در برنامه «فرمول یک» راحت دست به نقد بزنید؟

خاطرم هست زمانی در مورد ۱۳ تا ۱۶ ساعت کار صحبت هایی مطرح می شد و قیمت دلار و گوشت و... هر لحظه بالاتر می رفت، خدا را شکر که امروز کمی بهتر شده است. من آن زمان گفتم اگر زحمت بکشم و خروجی درستی نداشته باشد و مخاطب متوجه زحمت ما نشود، این همه تلاش ارزشی ندارد. اگر مردم ۱۶ ساعت کار می کنند و نتیجه اش بالا رفتن مداوم قیمت هاست می فهمیم که روند اشتباه است. این حرف نه تند است نه دغدغه سیاسی در آن مطرح شده است و خدا را شکر نگاه اصلاح طلب و اصولگرایی ندارم، اما حرفی را براساس نگاه اجتماعی خودم بیان می کنم که به نظر من درست است. با وجود حاشیه هایی که برایش پیش می آید به نظر من این شکل کار کردن و اظهار نقد جواب می دهد.

با توجه به این که اختصاصاً همه زمان شما در برنامه «فرمول یک» متمرکز شده است، ایده های برای حضور در عناوین و اشکال دیگر برنامه سازی تلویزیونی ندارید؟

خیلی با حضور در برنامه «فرمول یک» خوشحال و راضی هستم. همیشه تلاش کردم در برنامه ای حضور داشته باشم که خودم آن را می سازم و در واقع این مسیر اولویت من در برنامه سازی و اجراست.

آیا در سری جدید برنامه «فرمول یک» تغییراتی در دکور و ظاهر برنامه رخ داده است؟ با توجه به تغییراتی که در محتوا و شکل برنامه ایجاد کرده اید، دکور جدید همسو با آن خواهد بود؟

در سری جدید برنامه «فرمول یک» همه چیز از نو ساخته شده است. دکور تازه زیباتر از دکور قبل و حتی جوان پسندتر است. ما قاعدتاً رنگ و فرم دکور سری پیشین برنامه را حفظ کرده ایم یعنی فضای کلی ثابت است و رنگ لوگو همچنان باقی مانده، اما دکور بندی تازه ای داریم.

شما در نشست خبری گفتید که همچنان بحث های نقادانه

### گزارش «صبا» از نشست خبری برنامه «فرمول یک»

## برنامه ای برای نقدهای غیرسیاسی!

فاطمه رستمی

گزارش

نشست خبری فصل جدید برنامه تلویزیونی «فرمول یک» با اجرای علی ضیاء صبح یکشنبه ۶ مردادماه با حضور نمایندگان رسانه های جمعی در سالن جلسات ساختمان اداره کل روابط عمومی صداوسیما برگزار شد. در این نشست علی ضیاء؛ مجری و تهیه کننده «فرمول یک»، همراه با عوامل این برنامه، به دعوت اداره کل روابط عمومی سازمان در واحد ۱۶۲ حضور داشتند و ساعتی را به پاسخگویی به تلفن مخاطبان برنامه گذراندند، سپس نشست خبری با حضور رسانه ها برگزار شد.

علی ضیاء در ابتدای این نشست در مورد گفت و گو تلفنی با مردم گفت: لحظات مکالمه با مردم خیلی خوب بود. در این فاصله حدود ۶۲۰ تلفن داشتیم که از بین آن ها موفق شدیم به ۲۶۰ تلفن جواب بدهیم. از مادر بزرگ تا نوجوان ۱۳ ساله در این فرصت با ۱۶۲ تماس گرفتند و دایره مخاطبانمان از شمال شهر تهران تا روستایی که فصل غوره چینی را پشت سر می گذارند بودند که این موضوع نشان دهنده قدرت تلویزیون و تاثیر گذاری بالای آن در همه جای سرزمین ایران و نشان دهنده مخاطبان بسیار رسانه ملی است.

او در ادامه گفت: روند «فرمول یک» با سال گذشته تفاوت بزرگی داشته و بخش اجتماعی را تخصصی تر کرده ایم تا بتوانیم دغدغه های مردم را روایت کنیم. همواره سراغ آسیب های اجتماعی می رویم و افرادی را که قدمی برای حل این مشکلات برداشته اند معرفی کنیم. فرقی نمی کند قدمشان چقدر بزرگ یا کوچک باشد.

ادامه این روند نیز در نهایت مثل سال گذشته به انتخاب چهره برتر مردمی سال منجر می شود.

او در ادامه در مورد «روبیکا» و مسئله بخت آزمایی در این نوع برنامه ها گفت:

بخت آزمایی تعریفی دارد که مثلاً من نوعی با یک تلفن برنده مبلغی پول شوم، اما برنده های برنامه ما هر بار فقط ۵ هزار تومن می برند و یکی از همکاران خودمان هم که تاکنون در همه قسمت ها شرکت کرده، قرار است وقتی رقم جایزه اش به ۶۰ هزار تومان رسید به همه شیرینی بدهد! اما هنوز به چنین مبلغی دست پیدا نکرده است. مسابقه ای که «فرمول یک» برگزار می کند، در فرم متفاوتی بود و ما از «مسابقه هفته» اسناد نودری کمک گرفته بودیم که خیلی مورد استقبال مردم قرار گرفت و خاطره بازی هم با «مسابقه هفته» شد.

او ادامه داد: روند مسابقه ما این طور است که کسی به ما پول تولید برنامه را می دهد، شرکت دیگری اسپانسر دادن ۵ هزار تومان جوایز روزانه مخاطبان است و شرکت دیگری هم مسابقه را برگزار می کند. نمی دانم این روند چطور ممکن است عنوان بخت آزمایی به خود بگیرد. مخاطبان در برنامه ما به سوالات جواب می دهند و بدون این که پولی پرداخت کرده باشند، در صورت پاسخ صحیح ۵ هزار تومان برنده می شوند اگر اسم این بخت آزمایی باشد، تمام مسابقات تلویزیون از روز نخست تا به حال بخت آزمایی بوده اند. خوشبختانه دشمنان زیادی دارم، اما آن ها کم اطلاع هستند و سعی کردند جریانی درست کنند که به جایی نرسید و با یک پاسخگویی کوتاه در برنامه حل شد.

مجری و تهیه کننده «فرمول یک» در مورد شیوه نقد و اظهار نظر در سری جدید «فرمول یک» گفت: ما در این برنامه درباره مسائل سیاسی اظهار نظر نخواهیم کرد بلکه به مسائل اجتماعی واکنش نشان می دهیم؛ مثلاً اجاره خانه بالا رفته با این موضوع شوخی کرده ایم و درباره هر چیزی که به صورت مستقیم به مردم مربوط می شود، صحبت می کنیم و رسانتمان به چالش کشیدن مسائل سیاسی نیست بلکه به موضوعات مورد دغدغه مردم می پردازیم و از مسئولان درباره آن ها جواب می خواهیم. مثل مسئله آب در خوزستان که در حد توانمان با این موضوع برخورد کرده ایم و برخورد هم خواهیم کرد.

او درباره بازه زمانی پخش این فصل از برنامه گفت: تا هشتم ماه محرم برنامه داریم و بعد از آن ۱۰ روز برنامه را تعطیل می کنیم. بعد آن هم تا شب یلدا پخش خواهیم داشت.

در ادامه نشست علی ضیاء در مورد حمایت و پشتیبانی سازمان صداوسیما از مجری ها گفت: زمانی که در شبکه سه سیما بودم، مشکلی برای من و برنامه پیش آمد و انتقاد نمایندگان مجلس را هم به دنبال داشت. مدیر وقت شبکه گفت خودت انجام دادی، خودت هم پاسخ بده اولی در شبکه یک هیچ وقت چنین چیزی نداشتیم، حتی موارد بسیاری پیش می آید که آقای زین العابدین خودشان آن ها را حل می کنند و به من چیزی نمی گویند. زمان پروژه چهره مردمی یادم است من اغلب ساعت ۱۲ دفتر بیرون می رفتم اما پیش می آمد که آقای زین العابدین تازه ساعت ۲۳ از دفتر خودشان به من زنگ می زدند و پیگیر موضوعی مرتبط با بحث چهره مردمی بودند و مثل یک تهیه کننده ارشد بالای سر کار بودند. وقتی هم که در عید به مناطق سیل زده رفته بودم مردی در آق قلا که روی قایق می رفت به من می گفت سال دیگر من هم بین چهره های مردمی برنامه شما هستم و ایجاد این حس در مردم، به واسطه همین ارزشی است که مدیر شبکه برای این برنامه قائل است.

ضیاء که سفیر دوچرخه سواری همگانی است با اشاره به این که در یک همایش از او خواستند سفیر دوچرخه سواری باشد، در این زمینه گفت: من تا جایی که بتوانم با دوچرخه سر کار یا به محل قرارهایم می روم و تا باشگاه هم رکاب زنان خود را می رسانم. البته در تهران و برای افراد مبتدی روزانه بیش از سی کیلومتر دوچرخه سواری ممکن نیست ضمن این که برای آدم های عادی هم دوچرخه سواری خیلی سخت است.

او افزود: آقای حناچی هم دوچرخه سواری می کنند اگر چمن هم نکارند خیلی خوب است، دوچرخه سواری هم نرفتند نرفتند، اما لطفاً چمن نکارند که هیچ فایده ای ندارد و صرفاً باعث هدر رفتن آب می شود. من در کاشان کارهایم را با دوچرخه انجام می دادم در تهران هم بعد از ماشین ال ۹۰، دوچرخه خریدم! من اصولاً حین دوچرخه سواری کلاه می گذارم و کسی مرا نمی شناسد، بعضی وقت ها موتوری ها جلوی دوچرخه سواران ویراز می دهند تا مثلاً حالشان را بگیرند و تفکر غلطی هم مبنی بر این وجود دارد که اگر سوار دوچرخه می شوی پولت به ماشین نمی رسد! یک بار در سر بالایی خسته و عرق ریزان مشغول رکاب زدن بودم که موتور سواری مرا دید و گفت پشت موتورش را بگیرم تا مرا بالا ببرد و این همدلی و مهربانی او خیلی به دلم نشست.

ضیاء همچنین در پاسخ به سوالی درباره اتاق فکر برنامه و تحقیق درباره مهمانان، تصریح کرد: رسالت ما برنامه سازی است و وزارت اطلاعات یا وزارت علوم نیستیم که قبل و بعد زندگی افراد را پیش از حضور در برنامه مرور کنیم. من یک برنامه ساز هستم، هرگز از من نخواهید اشتباه نکنم. خیلی جاها از مردم برای کار خیر پول گرفته اند و هنوز تکلیف آن پول ها معلوم نیست، اما در برنامه ما همه چیز شفاف و روشن است. ما کودکی را دعوت کردیم که هزار صفحه پرونده پزشکی دارد و در نتیجه حضور او را جزو حاشیه یا کم اطلاعاتی برنامه نمی دانم و «فرمول یک» روند طبیعی خود را طی کرده است. سر آن موضوع، همه تلاش کردند برنامه را بدنام کنند اما خوشبختانه «فرمول یک» آنقدر روسفید است که روسیاهی به آن ها ماند. در ادامه، ضیاء درباره طرح چهره مردمی سال ۹۸ نیز توضیح داد: هدف مشخصی برای انتخاب چهره مردمی وجود دارد و ۱۱ نفری که سال گذشته انتخاب شدند به جز یکی دو نفر سابقه کمک به مردم را داشتند و اکنون کارمان دشوار تر است. امسال از خبرنگارانی در شهرستان ها و مستندسازانی که نگاه دقیق تری به چهره های مردمی دارند کمک گرفته ایم. دبیرخانه ای نیز راه انداخته ایم که از هزینه های خود «فرمول یک» برای آن هزینه می شود و آنجا بحث چهره مردمی را آنالیز می کنیم.

محمدحسین رنجبران؛ مدیر کل روابط عمومی رسانه ملی نیز در پایان برای تقدیر از عوامل «فرمول یک» به محل برگزاری نشست آمد و گفت: برنامه «فرمول یک» بسیار خوب، پر مخاطب و البته پرحاشیه است، هر چند حاشیه جزو کار است. برنامه هر روز رو به پیشرفت است و ضیاء نیز پخته تر عمل می کند. در سری جدید این برنامه روزهای بهتری از «فرمول یک» خواهیم دید. یکی از بالاترین تماس های مردم با ۱۶۲ مربوط به همین برنامه است که جزو پنج برنامه پر مخاطب شبکه یک و در آثار گفت و گومحور جزو پر مخاطب ترین های سیما و یکی از ظرفیت های رسانه است.

