

گزارش نشست خبری سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان

تلاش برای ارایه تصویری شفاف از سینمای کودک

فاطمه رستمی

گزارش

نشست خبری سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان سه‌شنبه ۱۵ مرداد در سالن نمایش بنیاد سینمایی فارابی برگزار شد. در ابتدای این نشست رسانه‌های علیرضا تابش؛ مدیرعامل بنیاد فارابی، ضمن تبریک روز خبرنگار و گرامیداشت شهید صارمی با خیرمقدم به شهردار اصفهان و مسئولان فرهنگی این شهر در ادامه بیان کرد که محورهای اصلی جشنواره امسال شامل موارد متعددی است.

تحول در نگرش جشنواره

او در ادامه گفت: اولین تحول در سی و دومین جشنواره کودک را می‌توان تغییر نگرش در آثار دانست. این یک واقعیت است که مدیران سینمایی چه در بنیاد فارابی و چه در دبیرخانه جشنواره حس می‌کنند که هر گونه رفتار و تصمیم‌گیری آن‌ها از سوی افکار عمومی رصد می‌شود و مورد سوال قرار می‌گیرد. ما در بخش ملی با هفت فیلم باکیفیت حضور داریم و در این دوره از جشنواره توجه به وجوه بین‌المللی سینمای کودک که به فراموشی سپرده شده بود، دوباره ایجاد شده است و تلاش همکاران ما این بوده است که در بخش بین‌الملل آثار خوبی را به نمایش بگذارند.

تابش ادامه داد: ما به دنبال تصویری شفاف از سینمای کودک و البته کیفیت فیلم‌ها هستیم که این امر برای ما بیش از اعداد و ارقام مهم بوده است. در این دوره توجه به ابعاد بین‌المللی برای ما اهمیت داشته به طوری که با ایجاد کتابخانه ویدئویی، دعوت از مهمانان بین‌المللی و برگزاری پنل‌ها تلاش کردیم فضای سینمای کودک را در عرصه بین‌الملل باز تعریف کنیم. حضور موفق در عرصه‌های بین‌المللی در سایه خلاقیت و توانایی هنرمندان شدنی است چون ما از مزیت‌هایی برخوردار هستیم که در کمتر کشوری دیده می‌شود. تلاش همکاران ما در بخش بین‌الملل به تصویر کشیدن توانایی‌ها بوده است.

علیرضا تابش گفت: خدمات پروفایلینگ به تهیه‌کنندگان فیلم‌های راه‌یافته به بخش سینمای ملی ارایه خواهد شد. به همین منظور، کمیته‌ای متشکل از صاحب‌نظران و کارآفرینان اقتصادی حوزه فرهنگ تشکیل و به صورت رایگان، تحلیل‌ها به تهیه‌کنندگان فیلم‌ها عرضه خواهد شد تا امکان سنجش میزان موفقیت آثار خود را داشته باشند.



میزبانی از شصت نوجوان در المپیاد فیلمسازی

او افزود: توجه صنایع مجاور صنعت سینما مانند انیمیشن و فیلم‌های کوتاه و بلند غیر سینمایی و بخش جدید وب‌سری، رویکرد پنجم جشنواره سی و دوم فیلم‌های کودکان و نوجوانان است و جایزه ویژه وب‌سری که از سوی دبیر جشنواره اعطا می‌شود در همین راستاست. امسال سومین المپیاد فیلمسازی نوجوانان به شیوه‌ای متفاوت از شصت نوجوان میزبانی خواهد کرد و ۹ پیشکسوت سینمای کودک و نوجوان با نوجوانان هم‌نشین خواهند شد. او در مورد برگزاری بزرگداشت برای هنرمندان پیشکسوت حوزه کودک و نوجوانان توضیح داد: امسال سه بزرگداشت داریم؛ خانم مهین جواهریان؛ فیلمساز پیشرو در عرصه انیمیشن، علیرضا رضاداد؛ پیشکسوت عرصه سینما و حمایت سینماگران و دبیر چند دوره جشنواره فیلم کودک و مریم سعادت؛ بازیگر پیشکسوت و مادر محبوب سینمای کودک در جشنواره امسال تجلیل می‌شوند.

دبیر سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم کودکان و نوجوانان آمار آثار راه‌یافته به جشنواره را به این شرح بیان کرد:

مجموع آثار ارسال شده به دبیرخانه در بخش ملی ۲۱۷ عنوان فیلم است که از این تعداد فیلم سینمایی ۱۲ عنوان، فیلم کوتاه داستانی ۱۰۵ عنوان، فیلم بلند داستانی ۱۶ عنوان، فیلم پویانمایی کوتاه ۶۶ عنوان، فیلم پویانمایی سینمایی ۶ عنوان، وب‌سری ۳۹ عنوان ثبت‌نام کردند که پس از بازبینی کلیه آثار، ۳۶ عنوان فیلم توسط هیات انتخاب ایران برگزیده شدند که شامل هفت فیلم سینمایی، ۱۰ فیلم کوتاه داستانی، هفت فیلم بلند داستانی و ۱۲ فیلم پویانمایی کوتاه می‌شوند.

تابش تأکید کرد: مجموع آثار ارسال شده به دبیرخانه در بخش بین‌الملل، ۲۳۵ عنوان فیلم است که این تعداد شامل صد فیلم سینمایی، ۴۵ عنوان فیلم بلند پویانمایی، چهل عنوان فیلم کوتاه پویانمایی و پنجاه عنوان فیلم کوتاه داستانی است. پس از بازبینی همه آثار ۴۲ عنوان فیلم توسط هیات انتخاب بخش بین‌الملل، ۱۲ عنوان فیلم بلند سینمایی، ۱۰ فیلم بلند پویانمایی، ۱۱ عنوان فیلم کوتاه پویانمایی و ۹ فیلم کوتاه داستانی برگزیده شدند.

مشاوره رایگان به عوامل هفت فیلم

علیرضا تابش در ادامه نشست خبری سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوان گفت: نگاه امسال هیات انتخاب به هفت فیلم بخش ملی نگاه خاصی بود. این فیلم‌ها ظرفیت‌های خوبی برای ارتباط با صنایع مجاور دارند و بعد از جشنواره با تهیه‌کننده‌ها و کارگردانان این هفت فیلم خواهیم داشت که کدام فیلم‌ها در اکران شانس خوبی دارند. در واقع ما به صورت رایگان به عوامل این هفت فیلم مشاوره خواهیم داد. این شاخصه برای ما مهم بود که فیلم‌های منتخب در عرصه جهانی که بتوانند نماینده‌های خوبی برای سینمای کودک و نوجوان ایران باشند. تیم جشنواره در اصفهان و همچنین آموزش و پرورش همکاری‌های خوبی با ما این دوره جشنواره دارند. مهم‌ترین مصرف‌کننده محصولات فرهنگی، دانش‌آموزان هستند و اشتیاق معلمان هم برای دیدن فیلم‌ها توسط بچه‌ها، بسیار خوب است. درخواست ما از آموزش و پرورش این است که تعامل خوبی با جشنواره داشته باشد. رسانه‌های مثل صداوسیما می‌تواند بهره خود را از این جشنواره ببرد.

تابش در مورد تبدلات فرهنگی و بازر جهانی برای فیلم‌های ایرانی گفت: اگر به پهنه فرهنگی که ایران و کشورهای همسایه در آن قرار دارند، توجه کنیم، متوجه بسیاری از اشتراکات فرهنگی، دینی و... خواهیم شد که همه این اشتراکات برای این است که ما بده‌بستان فرهنگی با آن‌ها داشته باشیم. با فیلم‌هایی که انتخاب کردیم نشان دادیم این کشورها مورد توجه ما بوده‌اند. تلویزیون‌های منطقه ما نیاز به تأمین محتوا دارند و اطمینان دارم فیلم‌های ارزشمند سینمای ایران در آن کشورها می‌توانند، پخش شوند کما این که در بخش بازرگانی بنیاد سینمایی فارابی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و... سالانه مشتریان زیادی داریم که این فیلم‌ها را می‌خرند از این جهت منطقه، بازار مهمی برای ماست و طبیعتاً این تبادل فرهنگی در قالب فیلم و سریال شکل می‌گیرد و جشنواره پایگاهی برای هنرمندان و... خواهد بود.

دبیر جشنواره درباره المپیاد فیلمسازی گفت: اولویت ما این بود که برگزیدگان دوره قبل به شرط رعایت سن می‌توانند در این بخش شرکت کنند. المپیاد به نوعی جهان کودکان و نوجوانان را به سمت فیلمسازی هدایت می‌کند و می‌خواهد یادگیری را در آن‌ها تقویت کند. المپیاد به دنبال این است که برگزیدگان رها نشوند که بخشی از این مسئله به زمینه‌هایی بستگی دارد که ما در استان‌ها ایجاد می‌کنیم برای مثال انجمن‌های سینمای جوانان از این زمینه‌ها هستند و این کودکان آرام‌آرام می‌توانند وارد عرصه‌های جدیدتری شوند. نگاه سینمایی این بچه‌ها برای ما مهم است اما قرار نیست همه آن‌ها فیلمساز شاخصی باشند بلکه می‌توانند یک فیلم‌بین حرفه‌ای یا مدیر خوب شوند. آرزو دارم المپیاد فیلمسازی در سال‌های آینده به‌عنوان یک رویداد مستقل معرفی شود.



جشنواره برای خانواده بزرگ کودک و نوجوان است

تابش در پایان گفت: ما امسال برای اولین بار شاهد پنل‌های تولید مشترک هستیم که امیدوارم در آن‌ها فرصت‌های تولید مشترک را بررسی کنیم از همین رواز چهره‌های سینمایی که تجربه این موضوع را داشتند، دعوت کردم تا در این پنل‌ها شرکت کنند. در این جشنواره بخشی به اسم خواهر خوانده‌های اصفهان داریم که دعوت‌نامه‌هایی برای کمپانی‌ها و چهره‌های آنان فرستادیم برای مثال ایروان ارمنستان، کوالالامپور، حیدرآباد هند، سن پترزبورگ روسیه و... که شهرهای خواهر خوانده اصفهان هستند و نمایندگانی از آن‌ها در جشنواره حضور پیدا می‌کنند. بنابراین امیدوارم در اهدافی که برایشان تلاش کردیم، موفق باشیم. جشنواره برای خانواده بزرگ کودک و نوجوان است و امیدوارم فیلمسازان، تهیه‌کنندگان و... در آن مشارکت داشته باشند و رسانه‌ها توجهی به بخش‌های جدیدی که ایجاد شده، نکنند. تلاش ما بر این بوده که یک جشنواره به‌روز و متفاوت داشته باشیم.

در این نشست، حبیب ایل‌بیگی، عزت‌الله علیزاده، سیمون سیمونیان، حسین شیخ‌الاسلامی، رائد فریدزاده، ایرج تقی‌پور، مسعود احمدیان، سیدمهدی سجادی، حامد سلیمان‌زاده، میلاد شکرخواه و ایمان حجتی از مدیران و اعضای هیات انتخاب جشنواره، اصحاب رسانه و عکاسان حضور داشتند.

جشنواره کودک و نوجوان نماد دیپلماسی عمومی است

او گفت: مجموعه آثار وب‌سری راه‌یافته به جشنواره نیز ۳۹ عنوان است. ۱۱ سالن سینما در شهر اصفهان فیلم‌های راه‌یافته به جشنواره را در سه نوبت اکران خواهند کرد ضمن آن که منتخبی از فیلم‌های جشنواره در تمامی مراکز استان‌ها و همین‌طور دو منطقه آزاد به نمایش درمی‌آیند. امسال در حوزه بین‌الملل چهره‌های مهم و تأثیرگذاری را به جشنواره دعوت کرده‌ایم.

تابش در ادامه در مورد تأثیرات فرهنگی جشنواره گفت: جشنواره کودک و نوجوان نماد دیپلماسی عمومی است؛ مخصوصاً در زمانی که دشمنان ما تلاش می‌کنند چهره‌های نامناسب را از کشور ما نشان بدهند.

او در مورد همکاری کشورهای منطقه از جمله ترکیه توضیح داد: خوشبختانه شرکت‌کننده‌هایی از جمله از کشور ترکیه خواهیم داشت و ۲۸ ورک‌شاپ بین‌المللی و همچنین ۲۷ کشور مهمان در این جشنواره خواهیم داشت. ما با ایجاد کتابخانه ویدئویی، دعوت از توزیع‌کنندگان منطقه‌ای و بین‌المللی و تعریف خدمات جدید برای مهمانان بخش بین‌الملل، تلاش کرده‌ایم صنعت تصویر در حوزه کودک و نوجوانان را در فضای بین‌المللی باز تعریف کنیم. این باز تعریف، منطبق با رویکرد رونق تولید ملی و طبیعتاً همگام با سیاست‌های حاکم بر کشور انجام پذیرفته و به گمان ما، با توجه به زبان مشترک تصویر در میان کودکان تمام دنیا، می‌تواند افق جدیدی پیش روی سینمای کشور بگشاید.

او گفت: در دوره‌ای که ما در بنیاد فارابی مستقر شدیم، چند قول و قرار گذاشتیم که سعی کردیم به آن‌ها پایبند باشیم. یکی از این قول و قرارها این است که به هر قیمتی برای کودکان فیلم‌نسازی، شوراها را تغییر دادیم و یک جوان‌سازی در شوراها به وجود آمد که افکار و اولویت و ایده‌های جدیدی در نظر گرفتیم. وضعیت اکران کودک کاملاً اصلاح شده و در حال حاضر در هر فصل یا هر دو ماه یک‌بار فیلم کودک و نوجوان داریم. اگر فیلم‌های خوب و جذاب برای کودکان تولید شود، سرگروه‌ها این تمایل را دارند که فیلم‌ها را اکران کنند. باید ذائقه بچه‌ها را بدانیم و این نکته را هم فراموش نکنیم که جهان فیلمسازی برای این نسل تغییر کرده به دلیل این که بچه‌ها بازی‌هایشان متفاوت شده و به شکل اینترنتی و در گوشی موبایل و... بازی می‌کنند.

