صبا
روزنامه فرهنگ و هنر

اختلاف درخصوص تعداد آثار گنجینه، ناشی از روش شمارش است

احسان آقایی؛ رئیس موزه هنرهای معاصر تهران، در گفت‌وگو با «صبا» درباره اعلام آمار دقیق آثار موجود در گنجینه این موزه اعلام کرد: شمارش آثار گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران دو نوع بوده است؛ یک نوع آماری که بر اساس برچسب اموال آثار گنجینه صورت گرفته است که در این نوع شمارش، برخی آثار مجموعه‌ای از هنرمندان به لحاظ شمارش اثر هنری، یک اثر محسوب می‌شوند اما تک‌تک آثار این مجموعه برچسب اموال خورده است و در شمارش تک‌تک آثار به‌عنوان یک اثر مستقل حساب شده است. به‌طور مثال مثلا اثر «بوفون» که متعلق به پیکاسو و شامل ۳۱ اثر چاپی این هنرمند است، برای هر برگ یک برچسب اموال استفاده شده و ۳۱ اثر حساب شده درحالی که یک آرت‌بوک و از نظر شمارش آثار هنری یک اثر است. نوع دوم شمارش آثار هنری نیز به گونه‌ای است که کارهای ادیشن‌دار و آثاری که در قالب یک مجموعه اثر خلق شده است، یک اثر محسوب می‌شوند. او تاکید کرد: آنچه از سوی مدیران مختلف درباره آمار آثار گنجینه موزه اعلام شده براساس برچسب اموال آثار موزه است. رئیس موزه هنرهای معاصر تهران با بیان این که آثار موزه هنرهای معاصر تهران برای ثبت نیاز به اظهارنظر کارشناس داشته است، بیان کرد: همه آثاری که در موزه به ثبت رسیده براساس نظر کارشناس، شمارش شده است. آثار مجموعه‌ای در شمارش می‌تواند به‌صورت اعداد ممیزی برچسب اموال داشته باشند یعنی یک مجموعه شامل ۳۱ اثر می‌تواند به‌طور مثال به‌صورت ۱۰/۱، ۱۰/۲، ۱۰/۳ شمارش شود که مشخص شود این آثار مربوط به یک مجموعه است. او تصریح کرد: اختلاف‌نظرها در زمینه تعداد دقیق آثار موزه هنرهای معاصر تهران ناشی از چگونگی شمارش این آثار است که گاهی مجموعه آثار یک اثر و گاهی چند اثر حساب شده‌اند به‌طور مثال اثر «بوفون» پیکاسو که یک مجموعه اثر است، بر اساس تک‌تک آثارش، ۳۱ اثر حساب شده است. رئیس موزه هنرهای معاصر تهران با اشاره به اعلام آماری که از سوی هادی مظفری؛ مدیر کل هنرهای تجسمی، در نشست خبری مرمت موزه اعلام شد، بیان کرد: قطعاً تعداد آثار گنجینه موزه از تعدادی که آقای مظفری در نشست اعلام کردند، کمتر است. او همچنین با اشاره به انجام مطالعات گنجینه اظهار کرد: مطالعات گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران در حال انجام است و بخش‌هایی از آن به پایان رسیده است و امیدواریم تا سال آینده این مطالعات به پایان برسد و بتوانیم تعداد دقیق آثار گنجینه را اعلام کنیم. هر چند که تعداد آثار گنجینه براساس برچسب اموال و تک‌تک آثار، همان تعدادی است که آقای مظفری در نشست مرمت موزه اعلام کردند.

انتشار نام محمدرضا شجریان در لیست کمک‌های وزارت ارشاد فقط تشابه اسمی است

ایلنا: پس از انتشار لیست اعتبارات و کمک‌های تخصیصی وزارت ارشاد در روزهای گذشته و بروز ابهامات فراوان پیرامون نام‌های منتشـــره، مدیر کل روابط عمومی وزارت ارشـــاد به ابهامات پایان داد. تشـــابه اســـمی یکی از دریافت‌کنندگان کمک‌های وزارت ارشاد، به نام محمدرضا شجریان، با استاد آواز ایران، اصلی‌ترین دلیل این ابهامات بود. همایون امیرزاده؛ مدیر کل روابط عمومی وزارت ارشاد با بیان این که این صرفا یک تشابه اســـمی بوده، افزود: حتی نام پدر (حسن) و محل فعالیت هنرمند یاد شده با استاد شجریان در لیست منتشره نیز تفاوت دارد. او خاطرنشان ســـاخت: البته که باید در این جدول منتشره توسط کمیته شفافیت وزارتخانه، شفافیت لازم به عمل می‌آمد، با این حال، این صرفا یک اشتباه بوده است. امیرزاده در رابطه با کمک‌های تخصیصی به فرد مذکور، اظهار داشت: محمدرضا شجریانی که کمک‌های وزارت ارشاد را دریافت کرده است، هنرمند شصت‌ساله تئاتر و صداوسیمای استان یزد اســـت و کمک‌های پرداخت شده از جانب ارشاد، هیچ ارتباطی با استاد محمدرضا شجریان ندارد.

وزارت ارشاد ناعادلانه از ناشران کتاب می‌خرد

باشـــگاه خبرنگاران جوان :
کامران شرفشاهی؛ مدیرمسئول انتشـــارات «تجلی مهر»، درخصوص خرید کتاب ناشـــران توســـط وزارت فرهنگ و ارشاد اســـلامی گفت: در گذشـــته روند خرید کتاب، شکل چشمگیرتری داشت. متاسفانه در این ماجرا پای تبعیض‌ها و تفاوت‌هایی در میان بوده است و شورای خرید کتاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نســـبت به برخی ناشران مهربان‌تر و نسبت به شـــمار افزون‌تری از ناشـــران بی‌مهر بوده است. کتاب‌های برخی ناشران، همواره در اولویت خرید قرار داشته و نسبت به بعضی ناشران بی‌اعتنایی آزاردهنده‌ای وجود داشته است. او افزود: شورای خرید کتاب در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از گروهی از ناشران خرید می‌کند، اما تعداد سفارش بسیار اندک اســـت. از ســـوی دیگر برخی از ناشران با ایجاد کانال‌های ارتباطی خاص و از طریق دسترسی به مسئولان و مقامات بالای وزارت ارشـــاد امکانی برای خرید کتاب در تیراژهای قابل ملاحظه کسب می‌کند. می‌توان گفت جریان خرید کتاب در این وزارتخانه سمت و سوی ناعادلانه‌ای دارد. مدیرمسئول انتشارات «تجلی مهر» تصریح کرد: بارها هنگام حضور در انبار تحویل کتاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به کتاب‌هایی برخورد کرده‌ام که مصداق کتاب‌سازی بودند و ارزش علمی چندانی نداشتند؛ اما در حد چشمگیری سفارش خریدشان داده شده بود. البته نمی‌توان ارزش کیفی برخی کتاب‌هایی را نادیده گرفت که توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خریداری شده‌اند.

موسسه‌های تابعه معاونت هنری به دو موسسه تقلیل می‌یابند

صبا: همایون امیرزاده؛ رئیـــس مرکـــز روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشـــاد اســـلامی، از تصویب طرح ادغام موسســـات معاونت هنری خبر داد و گفت: براساس مصوبه شورای معاونان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، موسسات تابعه معاونت امور هنری به دو موسسه بنیاد فرهنگی هنری رودکی و موســـسه هنری دیگری شکل می‌گیرد. امیـــرزاده تاکید کرد: بررســـی‌های کارشناسی در ســـطوح مختلف برای این اقدام انجام شـــده و مراحل نهایـــی آن در کارگروه ساماندهی موســـسات معاونت هنری نهایی و اجرایی خواهد شد. او با اشاره به این که صیانت از معیشت و وضعیت کاری کارکنان موسسه‌ها و انجمن‌های تقلیل‌یافته خط قرمز این طرح‌ها و مورد تاکید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی است، گفت: طرح‌های ســـاماندهی بـــه گونه‌ای اجرا می‌شود که خللی در وضعیت معیشتی کارکنان به وجود نمی‌آورد.

رسول نجفیان و سیروس همتی به «دکتر نون» پیوستند

هادی مرزبان؛ کارگردان تئاتر که قصد دارد نمایش «دکتر نون» را زمستان سال جاری در تالار وحدت روی صحنه ببرد، درباره وضعیت گروه بازیگری نمایش گفت: پیش از این حضور ایرج راد و ســـعید نیک‌پور در نمایش قطعی شده بود و به‌تازگی رسول نجفیان، سیروس همتی، مجید غفاری و ســـعید داوری به گروه بازیگران «دکتر نون» پیوسته‌اند.

به گزارش مهر؛ در حال حاضر گزینش این بازیگران در حال انجام اســـت. مرزبان درباره زمان آغاز تمرین‌های نمایش «دکتر نون» اظهار کرد: از حدود اواخر شـــهریورماه تمرین را با گروه ۲۵نفره دانشجویان و هنرجویان انتخاب شده برای حضور در گروه بازیگری نمایش شروع خواهیم کرد. نمایش «دکتر نون» بهمن و اسفند۹۸ و فروردین سال۹۹ در تالار وحدت اجرا خواهد شد.

انتقاد عبدالجبار کاکایی از انتشار شعری مبتذل به نام او در فضای مجازی

خبر آنلاین : این روزها شاهد رواج آثار ادبی نه‌چندان باکیفیت در حوزه شعر و ادبیات هستیم که نقد اهالی این حوزه را نیز به همراه داشـــته اســـت، چرا که سطح ســـلیقه مخاطبان را تنزل می‌بخشند. عبدالجبار کاکایی؛ شاعر و ترانه‌سرای باسابقه، در این باره گفت: ابتذال هم برای خودش جذابیـــت دارد، پیش‌پاافتاده حرف زدن، دور شدن از آن فضای تخیل، سهل‌پسندی و... اتفاق‌هایی اســـت که امروز در حوزه ادبیات ما رخ داده است، بخشی از این اتفاق‌ها را هم من در عالم موسیقی می‌بینم که ترانه‌های درست و حســـابی هنری که ارزش ماندگاری دارند خیلی مخاطب ندارند اما ابتذال خیلی راحت برای قشـــر وســـیع کسانی که گرفتار حوزه شنیداری تجاری موسیقی شده‌اند جذابیت دارد. او ادامه داد: شـــعر هم این‌طور اســـت، الان در شبکه‌های اجتماعی شـــعری به نام من در حال پخش شدن است که یکی از مبتذل‌ترین شعرهاست و من روحم هم خبر ندارد چنین شعری گفته باشـــم. این شعر به این ترتیب است: «خون دل می‌نوشم و شعرم تراوش می‌کند، دوستانم غافل از مفهوم به‌به می‌کنند». این شعر را هر روز در قالب‌های گرافیکی به نام من منتشـــر می‌کنند، کسانی که این گرافیک‌ها را طراحی می‌کنند نه شـــعرهای من را خوانده‌اند، نه از دیدگاه من به شعر نگاه کرده‌اند و این اتفاق فقط در مورد من رخ نداده است و برای بسیاری از بزرگان چون قیصر امین‌پور و سیمین بهبهانی این مسئله رخ داده و آثاری بسیار بی‌اصالت به نام این بزرگان پخش شده است.

تک آهنگِ بیشتر، معروفیتِ بیشتر

یک ناشر موسیقی گفت که ممکن است هنرمند موسیقی با انتشار آلبوم، به مقداری که باید در ذهن مخاطب نماند؛ چراکه او سالی یک بار آلبومی را منتشر کرده و شاید تا مدتی طولانی کار دیگری از او به انتشار نرسد. ولی زمانی که هنرمند تک‌آهنگ بیشتری را طی سال منتشر کند زمان بیشتری جزو هنرمندان مطرح زمان خود خواهد بود.

در پی انتشار مصاحبه‌های پیشین درباره علت گرایش هنرمندان موسیقی به انتشار تک‌آهنگ و کاهش تولید آلبوم، بیان شد که هنرمندان به‌دلیل هزینه بالای تولید آلبوم و همچنین زمان‌بر بودن آن، اقتضای فضای مجازی، کم‌حوصله شدن مخاطب و... به تولید تک‌آهنگ روی آورده‌اند.

به گزارش ایسنا؛ در همین راستا این بار تصمیم گرفتیم این موضوع را از دیدگاه مدیر شرکت فرهنگی هنری «ترانه شرقی» بررسی کنیم. محسن رجب‌پور؛ تهیه‌کننده موسیقی و مدیر شرکت فرهنگی هنری «ترانه شرقی» بیان کرد: موضوع گرایش هنرمندان موسیقی به تک‌آهنگ یک امر جهانی است و فقط مختص به ایران نیست. چند سالی است در دنیا بنابر دلایلی همانند حضور اینترنت و افزایش سرعت انتقال اطلاعات به‌خصوص به‌واسطه حضور فضای مجازی، صرف زمان کمتر برای گوش دادن به آلبوم‌های موسیقی توسط مردم و... هنرمندان را سمت تولید تک‌آهنگ برده است. از طرفی هنرمند باید برای تولید آلبوم، یک سال زمان بگذارد تا ۱۰ قطعه آن را یک‌جا منتشر کند؛ درواقع هنرمند با این کار فقط یک بار آلبوم خود را منتشر می‌کند ولی با انتشار تک‌آهنگ می‌تواند یک آلبوم ۱۰قطعه‌ای را ۱۰ بار منتشر کند و هر بار در ذهن مردم بماند. او ادامه داد: در حالتی که هنرمند یک آلبوم منتشـــر می‌کرد از مجموعه کارهای او فقط یک یا دو اثر در بین مردم دست به دست و شنیده می‌شد و بقیه آثار لابه‌لای دیگر قطعات گم می‌شد. درواقع در موسیقی‌هایی که دارای روزمرگی بیشتر هستند، مخاطب تنها به دنبال این است که سه قطعه مورد نظر و هماهنگ با سلیقه خود را گوش کند. عنوان موسیقی جدی را می‌توان از زبان تعدادی از هنرمندان فعال در موسیقی ایرانی یا کلاسیک شنید؛ خیلی از این افراد معتقدند که انتشار تک‌آهنگ در حوزه موسیقی ایرانی یا همان جدی خیلی صورت نمی‌گیرد و یا این که اصلا بهتر است صورت نگیرد. این امر را با رجب‌پور در میان گذاشتیم، او ابتدا بیان کرد که تولید تک‌آهنگ هم در پاپ هست و هم موسیقی ایرانی. او سپس درباره خطاب کردن موسیقی ایرانی و کلاسیک با عنوان «جدی»، گفت: ما به این موسیقی، هویتی می‌گوییم؛ چون ایران خودش صاحب سبک موسیقی است و موسیقی جدی و غیرجدی ندارد. باید دید که مولفه جدی یا غیرجدی از کجا می‌آید؛ اگر مولفه جدی از منظر گوش شنیداری جامعه باشد که در حال حاضر گرایش مردم به موسیقی پاپ خیلی بیشتر است. این تهیه‌کننده موسیقی ادامه داد: دوستانی که در موسیقی‌های هویتی یا ایرانی کار می‌کنند هنوز در همان پوسته قدیم قرار دارند. زمانی که یک هنرمند فعال در موسیقی ایرانی همانند علیرضا قربانی یا سالار عقیلی کاری را برای تیتراژ یک فیلم سینمایی یا سریال منتشر می‌کند، باید بدانیم که این قطعات نیز همان تک‌آهنگ ولی با یک ماهیت سفارشی هستند. رجب‌پور نیز در پاسخ به این که سود هنرمند از انتشار تک‌آهنگ بیشتر است یا ناشر، اظهار کرد: از انتشار تک‌آهنگ هم ناشر سود می‌برد و هم هنرمند؛ چون با این کار موقعیت هنرمند برای مخاطب خود در جایگاه بالایی خواهد بود و مدام به‌روزتر خواهد شد. زمانی هم که هنرمند برای مردم در جایگاه بالایی باشد ناشر می‌تواند اجراهای بیشتری بگذارد. ناشر تنها در صورتی ضرر می‌کند که سود حاصل از کنسرت متعلق به خود هنرمند باشد. از او سوال کردیم که هنرمندانی که با شرکت «ترانه شرقی» کار می‌کنند تا چه حد به تولید تک‌آهنگ روی آورده‌اند، پاسخ داد: در همکاری با شرکت‌هایی مثل ما این گونه نیست که هنرمند تصمیم به انتشار تک‌آهنگ بگیرد و ما هم به‌عنوان یک پلتفرم وظیفه انتشار داشته باشیم. در سراسر دنیا اولین کاری که شرکت‌های تولید موسیقی انجام می‌دهند، برنامه‌ریزی برای هنرمندهای تحت پوشش است. رجب‌پور ادامه داد: البته در ایران وارونگی وجود دارد، به این منظور که اغلب تهیه‌کننده موسیقی بین‌المللی نداریم و هنرمندان خودشان تولیدکننده موسیقی هستند و پس از تولید یک اثر، برای دریافت مجوز، آن را به یک شرکت نشر موسیقی می‌دهند سپس آهنگ را پخش می‌کنند.