



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی

تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵

چاپ: سلام توزیع: نشر گستر امروز

نشانی: خیابان آیت‌اله مدنی کوچه خجسته منش پلاک ۵

رسانه هنرمندان

www.rooznamehsaba.ir

info@rooznamehsaba.ir

rooznamehsaba

telegram.me/rooznamehsaba

SMS: 02177582424

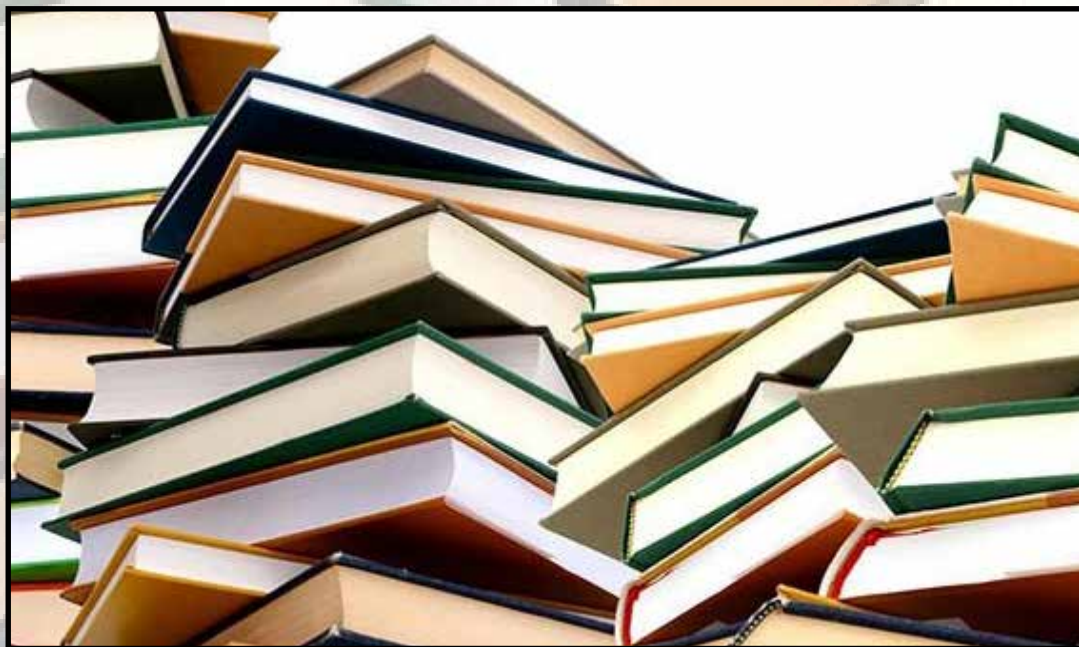
اقتصاد فرهنگ و هنر

چه کتاب‌هایی در سال ۹۷ پرفروش شدند؟

در طرح‌هایی مانند طرح عیدانه، تابستانه و پاییزه کتاب که بر گزار شدند بر خی کتاب‌ها از سوی مخاطبان کتاب با استقبال مواجه شدند.

در این جا به کتاب‌هایی اشاره می‌کنیم که در طول سال ۹۷ پرفروش بودند: کتاب‌های پرفروش در طرح عیدانه کتاب: «ملت عشق» نوشته الیف شفق از نشر ققنوس، «جزء از کل» نوشته استیو تولتس از نشر چشمه، «رهنش» نوشته رضا امیرخانی از نشر افق، «من، پیش از تو» نوشته جوجو مویز از نشر آ موت، «دختری که رهاش کردی» نوشته جوجو مویز از نشر میلکان، «قهوه‌ی سرد آقای نویسنده» نوشته روزبه معین از نشر نیماژ، «پس از تو» نوشته جوجو مویز از نشر آ موت، «بیش‌عوری: راهنمای عملی شناخت و درمان خطرناک‌ترین بیماری تاریخ بشریت» نوشته خاویر کرمنت از نشر تیسرا، «سمفونی مردگان» نوشته عباس معروفی از نشر ققنوس، «جستارهایی در باب عشق» نوشته آلن دوباتن از نشر نیلوفر، «سلام بر ابراهیم: زندگی‌نامه و خاطرات شهید ابراهیم هادی» نوشته گروه فرهنگی شهید ابراهیم هادی از نشر شهید ابراهیم هادی. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ در طرح تابستانه کتاب؛ کتاب‌های «جام جهانی در جوادیه» نوشته داوود امیریان از انتشارات قدیانی، «درخت و برگ و ریشه می‌می نی پیدا می‌شه»، «می‌می نی گل می‌کشه یانی نی»، «می‌می نی چه دوست نازنینی»، «می‌می نی تو مهدکودک دوسته با فیل و اردک»، «می‌می نی پشت پرده یه سکه پیدا کرده»، «می‌می نی دیگه بیکاره دوست و رفیق نداره»، «می‌می نی یه عالمه شیرینی»، «پنیر داداش ماسته حرف می‌می نی راسته»، «پرنده رو درخته می‌می نی شده شلخته»، «می‌می نی الهی بد نبینی»، «می‌می نی تولد و مهمونی»، «می‌می نی حالا تمیزترینی» سروده ناصر کشاورز از موسسه نشر افق، «قصه‌های من و بابام: بابای خوب من»، «قصه‌های من و بابام: لبخند ماه» و «قصه‌های من و بابام: شوخی‌ها و مهربانی‌ها» بازنویسی ایرج جهانشاهی از انتشارات فاطمی، «لینالونا» دفتر نشر فرهنگ اسلامی بازنویسی سهیلا امامی، «۳۶۵» قصه برای شب‌های سال» نوشته مژگان شیخی از انتشارات قدیانی، «حواستو جمع کن: تشخیص و ارتباطات تطابق و هماهنگی به‌اهتمام فهیمه سیدناصری از انتشارات ذکر، «قصه‌های مجید» نوشته هوشنگ مرادی کرمانی از انتشارات معین، به‌عنوان پرفروش‌ترین کتاب‌های تالیفی حوزه کودک معرفی شدند.

کتاب‌های پرفروش در طرح پاییزه کتاب: کتاب‌های پرفروش در حوزه ترجمه کتاب‌های «ملت عشق» ترجمه ارسلان فصیحی از انتشارات ققنوس، «انسان خردمند: تاریخ مختصر بشر» ترجمه نیک گرگین از انتشارات فرهنگ نشر نو، «خودت باش دختر: از باور کردن دروغ‌هایی که درباره‌تان گفته می‌شود دست بردارید تا تبدیل به همان کسی شوید که واقعا هستید» ترجمه هدیه جامعی از انتشارات کتاب کوله پشتی، «جزء از کل» ترجمه پیمان خاکسار از انتشارات چشمه، «انسان خداگونه: تاریخ مختصر آینده» ترجمه زهرا عالی از فرهنگ نشر نو، «من پیش از تو» ترجمه مریم مفتاحی از انتشارات آ موت، «دختری که رهاش کردی» ترجمه کتیون اسماعیلی از انتشارات میلکان، «هنر شفاف اندیشیدن» ترجمه عادل فردوسی پور، علی شهروز ستوده، بهزاد توکلی نیشابوری از انتشارات چشمه، «هنر خوب زندگی کردن» ترجمه عادل فردوسی پور، علی شهروز ستوده، بهزاد توکلی نیشابوری از انتشارات چشمه.



کاغذ و گرانی اش آمار کتاب‌خوانی را پرپر کرد

هادی معیری نژاد: در این که ما ایرانی‌ها آدم‌های کتاب‌خوانی هستیم شکی نیست که این یک درد فرهنگی کهنه است. اما درست موقعی که کتاب‌خوانی رواج اندکی یافته بود، توفان گرانی کاغذ، این غنچه تازه رسته را پرپر کرد.

به گزارش خبر آنلاین؛ برای کسانی که کتاب و کتاب‌خوانی به‌نحوی برایشان دغدغه است، این روزها روزهای عجیبی است. همه متفق‌القول معتقدند که با این وضع گرانی در بازار کاغذ و ملزومات چاپ، این صنعت و به‌دنبال آن فرهنگی که با خود می‌آورد و به‌ورشکستگی کامل می‌رود. اما شاید پر بیراه نباشد اگر ادعا کنیم تا پیش از این عملکرد وزارت فرهنگ و ارشاد دولت حسن روحانی در عرضه رسانه‌های مکتوب و البته کتاب گر چه هنوز با معیارهای مطلوب فاصله دارد اما موجبات راه افتادن جریان کتاب‌خوانی بعد از یک دوره رکود شده بود. بسط و گسترش رسانه‌های اجتماعی مانند گروه‌های تلگرامی و اینستاگرام به‌موازات باز تر شدن سیاست‌های تولید کتاب تالیفی و کمتر شدن حساسیت‌ها و تنگ‌نظری‌ها در این حوزه توانست تاثیر بالایی در ترغیب جوانان به مطالعه داشته باشد. شاید اگر بگوئیم در چهار پنج سال اخیر کتاب و کتاب‌خوانی به یک مد و یک پرستی خاص اجتماعی بدل شد حرف بیراهی نزنه باشیم. به مدد این فضا شاهد صف‌های امضا و فروش بالای برخی از کتاب‌ها ترجمه‌ای و حتی تالیفی بودیم که گر چه منتقدانی دارد اما در کلیت خود نشانه‌های خوبی از اقبال عمومی جوانان به کتاب داشت. طرح‌های پیشین وزارت ارشاد مانند حمایت از مولفین و نمایشگاه‌های استانی و بالاخره انتخاب پایتخت کتاب و رقابت شهرهای مختلف برای به دست آوردن این امتیاز نیز در این فضا کم‌تاثیر نبود، اما درست هنگامی که کتاب و کتاب‌خوانی می‌رفت تا در موازات شبکه‌های اجتماعی، خودی نشان داده و به‌نحوی وارد زندگی جوانان ایرانی شود، توفان گرانی دلار و به‌عبارت بهتر افت ارزش پول ملی، از راه رسید و این فرصت را از صنعت نشر گرفت. در شرایطی که ناشران برای ارائه کتاب‌های تالیفی و ترجمه‌ای جدید، رقابت سالم و گاهی ناسالم (به‌دلیل نبودن قانون کپی‌رایت بین‌المللی) را باهم آغاز کرده بودند. ناگهان گیشه‌ها را بستند و دست رد بر سینه بیشتر آثاری زدند که کمتر مولفه بازاری شدن را بر پیشانی دارد و این ضایعه درست در هنگامی به وقوع پیوست که همه چیز اگر چه آهسته اما خوب پیش می‌رفت. گاهی ممکن است بسیاری از اصحاب فرهنگ از آمار پایین مطالعه کتاب در جامعه ما سری به افسوس تکان دهند اما می‌شود تصور کرد این آمار گاهی با عواملی پایین نگه داشته می‌شوند که گر چه زنده و هوشمند و هدفمند نیستند اما تاثیر شگرف و مخرب بر این شاخصه فرهنگی می‌گذارند و آن را مانند بادبادکی در معرض بادهای مخالف به زیر می‌کشند.

آمار فروش سینماهای سراسر ایران

| نام فیلم | هفته نمایش | تعداد سالن | فروش کلی (تومان) |
|-----------------------|------------|------------|------------------|
| قانون مورفی | ۸ | ۱۴۱ | ۸,۷۹۵,۶۳۰,۰۰۰ |
| پارادایس | ۵ | ۱۱۱ | ۳,۳۰۹,۵۲۷,۰۰۰ |
| آشغال‌های دوست‌داشتنی | ۲ | ۸۷ | ۱,۸۹۴,۶۱۸,۰۰۰ |
| تخته‌گاز | ۷ | ۱۰۸ | ۱,۷۴۱,۰۷۹,۰۰۰ |
| هت‌تریک | ۲ | ۸۸ | ۷۲۹,۰۱۶,۰۰۰ |
| جن زیبا | ۲ | ۶۸ | ۵۰۸,۰۱۳,۰۰۰ |
| درساژ | ۷ | ۱۴ | ۴۸۴,۹۳۶,۰۰۰ |
| ترانه | ۵ | ۳۳ | ۲۵۳,۲۲۹,۰۰۰ |
| ماموریت غیر ممکن | ۲ | ۸۰ | ۲۲۱,۳۱۶,۰۰۰ |
| سوء تفاهم | ۲ | ۶۴ | ۱۸۳,۱۹۹,۰۰۰ |
| ضربه‌فنی | ۲ | ۵۴ | ۴۹,۳۰۳,۰۰۰ |
| قرارمون پارک شهر | ۲ | ۱۶ | ۱۰,۱۱۵,۰۰۰ |

منبع: سینما تک

باشگاه خبرنگاران جوان

گلایه‌های ناام سینماگران از برنامه ریزی بد اکران

جلیل شعبانی؛ تهیه‌کننده سینما و فیلم «سوء تفاهم»، درباره روند اکران این اثر تا به امروز، حوزه سینما گروه فرهنگی، گفت: فیلم ما در زمان مناسبی اکران نشد؛ چون جشنواره فیلم فجر تمام شده است و مردم در تدارک عید نوروز و منتظر فیلم‌های جدید هستند. به نوعی برچسب کهنگی به این زمان و فیلم‌هایی که در آن اکران می‌شود، خورده خواهد شد. با این حال در کل «سوء تفاهم» به اندازه خودش می‌فروشد. وی افزود: قطعاً اگر فیلم زمان دیگری اکران می‌شد، فروش و جذب مخاطب بهتری داشت. از ابتدا تصور و برنامه ما بر اکران پاییز بود که متأسفانه محقق نشد؛ چون حضور قشر دانشجو در این فصل پررنگ است و آن‌ها به‌دنبال فیلمی پیچیده و خاص به‌لحاظ محتوایی و ساختاری هستند. این تهیه‌کننده ادامه داد: در کل اسفندماه فصل خوبی برای اکران فیلم‌های خاصی مانند «سوء تفاهم» نیست؛ چون مخاطب اصلی خود یعنی دانشجویها و مخاطب عام یعنی مردم را به‌صورت پررنگ و تاثیر گذار ندارد. شعبانی با اشاره به این که سینمای ایران در بحث اکران برعکس عمل می‌کند، گفت: فیلم‌هایی هستند که در هر زمان اکران شوند مخاطب خود را دارند و می‌فروشند؛ اما به نظر من سینمای ایران برعکس عمل می‌کند. یعنی فیلم‌های خاصی مانند «سوء تفاهم» زمان‌هایی که باید اکران شوند، نمی‌شوند. باید فصل اکران را متناسب با فضای فیلم در نظر بگیریم؛ به‌عنوان نمونه فیلم‌هایی درباره کودک و نوجوان را در فصل پررنگ بودن حضور این قشر نمایش داد. گفتنی است فیلم سینمایی «سوء تفاهم» به کارگردانی احمدرضا معتمدی و تهیه‌کنندگی جلیل شعبانی هم‌اکنون در سینماها اکران می‌شود.



پیتا

۸۴۲۱۰

پنهان‌ده داریم تا پنهان‌ده

پهنای باند اینترنت سپتا