

تابلوی دیده‌نشده زنده‌یاد حسن اسماعیل‌زاده از گنجینه خارج شد

سیدمسعود شجاعی طباطبایی؛ مدیر مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری، در گفت‌وگو با «صبا» درباره برنامه‌های عاشورایی در حوزه توضیح داد: نمایشگاه «مروری بر منتخبی از آثار ۱۱ دوره سوگواره هنر عاشورایی» از جمله برنامه‌های عاشورایی مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری است که ۱ شهریورماه افتتاح شد و در آن منتخب ۴۰ اثر از ۱۱ دوره سوگواره هنر عاشورایی به نمایش درمی‌آید. او همچنین از رونمایی یکی از آثار حسن اسماعیل‌زاده هنرمند فقید نقاشی قهوه‌خانه‌ای خبر داد و گفت: در کنار نمایشگاه «سوگواره هنر عاشورایی» یکی از آثار نقاشی قهوه‌خانه‌ای زنده‌یاد حسن اسماعیل‌زاده نیز برای اولین بار به مناسبت ایام محرم به نمایش عموم گذاشته می‌شود. شجاعی در پایان درباره دیده‌نشدن این اثر عاشورایی از زنده‌یاد حسن اسماعیل‌زاده بیان کرد: این اثر تاکنون در گنجینه حوزه هنری نگهداری می‌شد و تاکنون به نمایش گذاشته نشده است و امسال به مناسبت ایام محرم در کنار نمایشگاه آثار سوگواره هنر عاشورایی رونمایی می‌شود. نمایشگاه «مروری بر منتخبی از آثار ۱۱ دوره سوگواره هنر عاشورایی» و رونمایی از تابلو عاشورایی زنده‌یاد حسن اسماعیل‌زاده روز یکشنبه ۱۰ شهریورماه ساعت ۱۵ در گالری ابوالفضل عالی حوزه هنری افتتاح شد و علاقه‌مندان می‌توانند برای بازدید از این نمایشگاه تا ۳۰ شهریورماه از ساعت ۹ تا ۱۸ به نشانی، خیابان سمیه، قبل از تقاطع حافظ، حوزه هنری مراجعه کنند.



جنگ غذاروی صحنه
 «کینگ جان»

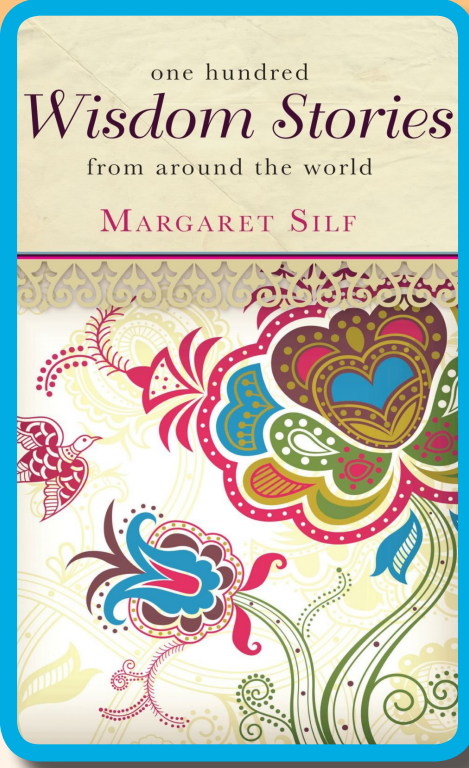
مهر: «پرچار د شیردل مرده است، برادر او جان پادشاه انگلستان است. تهدید و دسیسه در سراسر اروپا حتی از سوی اشراف انگلستان و نزدیک‌ترین اعضای خانواده‌اش دیده می‌شود. کینگ جان راهی برای بالا نگه داشتن تاج پادشاهی خود ندارد.» روایت بالا بخشی از موضوع نمایش «کینگ جان» اثر ویلیام شکسپیر است که کمیانی رویال شکسپیر انگلستان قصد دارد در جدیدترین تولید خود، این نمایش را با کارگردانی الینور رود روی صحنه ببرد. نکته جالب توجه این است که کمیانی به مخاطبان خود درباره خرید صندلی‌های ردیف‌های جلوی سالن میزبان اجرای «کینگ جان» هشدار داده است. هشدار داده‌شده به مخاطبان از این قرار است: «لطفا آگاه باشید که اجرای این نمایش شامل جنگ غذا روی صحنه است و اگر شما در صندلی ردیف‌های جلوی سالن نشست باشید، راه فراری از این اتفاق نخواهید داشت.» نمایشنامه «کینگ جان» اثر شکسپیر موضوع دسیسه‌های سیاسی در دوران پادشاهی جان در انگلستان است؛ دوره‌ای که انگلستان بخش اعظمی از فرانسه را در تصرف خود داشت.



تلاش برای تاسیس انجمن‌های
 صنفی در آموزش هنر

صبا: جلسه نمایندگان مدیران آموزشگاه‌های آزاد هنری با حضور مرتضی نیک‌نژاد سرپرست این دفتر و محمد اله‌یاری، مدیرکل دفتر موسیقی در دفتر آموزش برگزار شد. در این جلسه راهکارهای اجرایی، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری برای تشکیل انجمن آموزشگاه‌های آزاد هنری مورد بحث و بررسی قرار گرفت. مرتضی نیک‌نژاد، سرپرست دفتر آموزش و توسعه فعالیت‌های فرهنگی هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با اشاره به اهمیت شکل‌های صنفی گفت: وجود انجمن‌ها و شکل‌ها در فضای آموزش هنر به منظور حمایت از هنرمندان حوزه آموزش هنر از ملزومات است و امیدوارم با همت و پاری مدیران آموزشگاه‌ها به دستاوردهای بزرگ و مناسبی در این زمینه برسیم. محمد اله‌یاری، مدیرکل دفتر موسیقی، ضمن تاکید بر اهمیت وجود انجمن‌های صنفی در همه حوزه‌های آموزشی گفت: برای رسیدن به نظام‌مندی و کیفیت بالای آموزش‌های هنری در همه حوزه‌ها و بخش‌های آن به وجود این انجمن‌ها نیاز داریم. در این نشست اهداف انجمن‌های صنفی و فرآیند تشکیل آن بررسی شد و نمایندگان مدیران آموزشگاه‌های آزاد هنری از حوزه‌های موسیقی، تجسمی و نمایشی به بررسی دیدگاه‌ها و مسائل خود پرداختند.

۱۰۰ قصه سنتی از مردم جهان به دست ایرانیان می‌رسد



عبدالعلی براتی؛ مترجم و نویسنده، در گفت‌وگو با «صبا» درباره انتشار کتاب تازه‌اش با عنوان «گلدان جادویی» گفت: «گلدان جادویی» کتابی شامل صد قصه از حکایت‌های فولکلور و سنتی از مردم سرزمین‌های مختلف دنیاست که برخی از این قصه‌ها نویسندگانی دارند و نویسنده برخی آن‌ها هم مشخص نیست. او افزود: این قصه‌ها را خانم مارگریت سیلف گردآوری کرده است که ترجمه آن‌ها به پایان رسیده و تا دو ماه آینده از سوی انتشارات «صدای معاصر» منتشر می‌شود. به گفته براتی، این کتاب شامل بخش‌های مختلف قصه‌های سرنوشت، گنج در زندگی هر روزه، پیروزی نیکی بر بدی، ارزش‌های ماندگار، هشدارها، بردباری و عزم راسخ و رابطه ما با تمام آفرینش است و نام کتاب نیز از نام یکی از قصه‌های کتاب انتخاب شده است. مارگارت سیلف در دیباچه این کتاب نوشته است: «این قصه‌ها گلچینی از قصه‌های خردآمیز ملل مختلف جهان است. گرچه قصه‌ها ریشه در فرهنگ دارند اما زبانی همگانی و جهان‌شمول دارند و در برخی موارد همان پیام و درون‌مایه با کمی تفاوت، زبانزد مردمان دیگری از گوشه دیگری از دنیاست. چیدمان داستان‌ها بر اساس عرصه‌های مختلف جست‌وجوی انسان برای یافتن حقیقت و معنای زندگی است.»



آغاز فصل جدید همکاری علی
 رهبری با ارکستر سمفونیک استانبول

مهر: علی رهبری، آهنگساز و رهبر ارکستر شناخته‌شده کشورمان، از روز جمعه ۲ امهرماه سال ۹۸ فصل جدید همکاری خود با ارکستر سمفونیک استانبول را آغاز خواهد کرد. در این کنسرت ویژه ماری بی‌یر لانگ لامت؛ نوازنده هارپ اهل فرانسه و بولنت اوچیل؛ نوازنده فلوت اهل ترکیه دو سولیست مشهور علی رهبری را همراهی می‌کنند. لانگ لامت، یکی از مشهورترین نوازندگان هارپ جهان است و با بیشتر ارکسترها و رهبران جهان همکاری داشته است ولی بیشترین همکاری‌هایش با ارکستر فیلهارمونیک برلین بوده است. بولنت اوچیل، سولیست فلوت هم تاکنون برنده چندین مسابقه جهانی فلوت شده است. او هم با بیشتر ارکسترهای جهان کنسرت داشته است. در این اجرا که به گفته علی رهبری «کنسرت ویژه افتتاحیه ارکستر سمفونیک دولتی استانبول» محسوب می‌شود، آثاری از جوزپه وردی، آمادئوس موزارت و هکتور برلیوز به رهبری ارکستر علی رهبری پیش روی مخاطبان قرار می‌گیرد. رهبری، خردادماه گذشته نیز کنسرت دیگری را در استانبول رهبری کرد. علی رهبری به عنوان رهبر اصلی، سابقه همکاری ۱۴ ساله با ارکستر سمفونیک دولتی شهر استانبول را داشته و در هفت سال گذشته از طرف بنیاد فرهنگی و هنری شهر آنتالیا، جهت آموزش و ارتقای سطح ارکستر این شهر به آن جادعوت شده بود.

حمایت از شعر بی‌کیفیت در برابر شعر رادیکال؟

محمد آزریم معتقد است اگر پردازش اطلاعات به‌خوبی از سوی رسانه‌ها انجام شود، مسیر یابی آثار خلاق و بحث‌های نظری جدید در حوزه شعر آسان‌تر می‌شود و این تصور که رسانه از امکانات نرم‌افزاری خود برای حمایت از شعر بی‌کیفیت و نازل در برابر شعر رادیکال سوءاستفاده می‌کند، زدوده می‌شود.

این شاعر درباره رسانه‌ها بودن یک طیف خاص از شاعران و در مقابل آن رسانه نداشتن شاعرانی دیگر که باعث کم‌رنگ شدن آن‌ها می‌شود، اظهار کرد: رسانه‌ها می‌توانند نقش مهمی در شناخت، آگاهی و ارتقای دانش مخاطبان و علاقه‌مندان به شعر ایفا کنند. فراگیری رسانه‌ها و قدرت آن‌ها در فرهنگ‌سازی امری است که جذب مخاطبان بالقوه برای شعر را به‌عنوان هنری زبانی که جان و تفکر آدمی در آن عجین شده، امکان‌پذیر می‌کند. او افزود: علاوه بر این، رسانه‌ها می‌توانند از فضای عمومی شعر، حمایت و بین جامعه شعری، همبستگی و همدلی ایجاد کنند، بدون این که مانعی برای خلاقیت شاعران پیشرو رادیکال شوند. در این صورت رسانه‌ها عهده‌دار انتقال تجربه‌های شاعران از نسلی به نسل‌های دیگر خواهند بود. مسئله دیگر این است که با فراگیری شدن شبکه‌های اجتماعی، در عمل هر شاعری به رسانه دسترسی دارد و اگر صاحب ایده و اثر خلاقه باشد، می‌تواند آن را با دیگران به‌مشارکت بگذارد. مسئله‌ساز اصلی در حال حاضر، کم‌رنگ بودن تفکر انتقادی در سطح رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی برای نشان دادن تمایز بین آثار خلاق و کارهای تکراری است. به گزارش ایسنا؛ آزریم سپس با بیان این که مطبوعات کاغذی در حال محو شدن هستند، درباره وضعیت این روزهای صفحات ادبی مطبوعات و رسانه‌ها نیز گفت: رویکرد مخاطبان به علت تغییر سبک زندگی، به سمت مجلات الکترونیک و سایت‌های ادبی است. اگرچه هنوز بسیاری به مطبوعات چاپی نوستالژی دارند و ترجیح می‌دهند خواننده آن‌ها باشند. با این همه پس از سال‌ها غیاب مجلات

کاغذی، به‌تازگی مجله «وزن دنیا» به‌عنوان رسانه شعر چاپ شده است که امیدوارم تداوم داشته باشد و بتواند تحرکی در شعر کشور پدید آورد. مجله «سکوی شعر» هم اخیراً منتشر شده که نوید دیگری برای شاعران و چاپ آثار آن‌هاست. این منتقد ادبی که معتقد است رسانه‌های جدید بی‌زمان و بی‌مکان هستند و می‌توانند هوشمندان به مخاطبان تعامل داشته باشند بیان کرد: گاهی مشاهده می‌شود پردازش اطلاعات به‌خوبی از سوی رسانه صورت نمی‌گیرد و در نتیجه در فضایی مترکم از اطلاعات و تنوع آرا و عقاید، مخاطب بالقوه مسیر دسترسی به آثار خلاق را پیدا نمی‌کند. اگر این مسئله رعایت شود، مسیر یابی آثار خلاق و بحث‌های نظری جدید در حوزه شعر آسان‌تر می‌شود و این تصور که رسانه از امکانات نرم‌افزاری خود برای حمایت از شعر بی‌کیفیت و نازل در برابر شعر رادیکال سوءاستفاده می‌کند، زدوده می‌شود. سراینده مجموعه شعر «هیاکل» سپس در پاسخ به سوال مطرح‌شده درباره اثرگذاری فعالیت شاعری بر کار روزنامه‌نگاری و برعکس برای شاعران روزنامه‌نگار، اظهار کرد: مهم این است که فرد بتواند از پتانسیل‌های هر دو فعالیت به‌عنوان مولد خلاقیت بهره‌بردار، به تعبیری بتواند میان شاعری و روزنامه‌نگاری چنان تعاملی برقرار کند که در هر دو فعالیت حرفه‌ای بماند. نه در شعر اسیر خبرهای کاذب شود و نه در کار خبری، گرفتار خیال‌پردازی بی‌مورد. شعر می‌تواند برای خبرنگار، مولد نگاه زیبایی‌شناختی باشد و خبر برای شاعر مولد راهکارهای فرم‌سازی و بیانی و روش‌های نوشتن.



فایشگاهی از تبلیغات
 دهه‌های ۳۰ تا ۵۰

ایسنا: نمایشگاهی از تلفیق گرافیک، تبلیغات و رسانه در دهه‌های ۳۰ تا ۵۰، از روز جمعه ۲۲ شهریورماه در گالری دنا برگزار می‌شود. در این نمایشگاه که نگاهی پژوهشی به تاریخ گرافیک و سراغاز تبلیغات در ایران دارد، تعدادی آگهی‌های اصل آن دوره به نمایش گذاشته می‌شود. فرشید پارس‌کیا؛ مدیر گالری دنا، درباره این نمایشگاه پژوهشی توضیح می‌دهد: ما در سال چند نمایشگاه پژوهشی برگزار می‌کنیم که یکی از آن‌ها به آگاهی‌های تبلیغاتی مربوط است. سال گذشته کانون آگهی زیبا را برگزار کردیم و امسال تبلیغات سازمان فاکوپا را در دهه‌های ۳۰ تا ۵۰ برگزار می‌کنیم. این سازمان، از جمله نهاد‌های مهمی بود که در آن سال‌ها کار تبلیغات انجام می‌داد و اولین کمیته‌های ایران را برگزار کرد. او یادآور شد: هر کدام از این آگهی‌ها ویژگی‌های خاص خودشان را دارند که باید از نزدیک دیده شوند. بنابراین نمایشگاه می‌تواند از منظر گرافیک، زیبایی‌شناسی، تاریخی، جامعه‌شناختی و شروع تبلیغات در ایران حائز اهمیت باشد. پارس‌کیا درباره دسترسی به این آگهی‌ها نیز بیان کرد: تعداد زیادی آگهی اصل به همراه برخی تبلیغات کپی‌شده از کارهای پژوهشی در این نمایشگاه ارائه می‌شود. این آگهی‌ها از طریق خرید در دست‌دوم‌فروشی‌ها و افرادی که نشریات قدیمی دارند، انجام شده است. در مجموع ۳۵ تبلیغ اصل ارائه می‌شود که من نیز ۲۴ آگهی اصل را از مجموعه شخصی خودم به نمایشگاه اضافه کرده‌ام. این نمایشگاه که کیورتوری آن را محمد مخبری و شیما طاهری انجام داده‌اند، از ۲۲ تا ۲۷ شهریورماه در گالری دنا برگزار می‌شود.