



## کاهش واردات به معنای خودکفایی ما نیست

**جلال ذکایی با اشاره به این که ادعای کاهش واردات محصولات چاپی نادرست است، گفت: چندی است که برای واردات محصولات چاپی نیازی به مجوز وزارت ارشاد نیست بنابراین بسیاری از محصولات وارد می‌شوند، اما در آمار وزارت ارشاد وجود ندارند.**

چند روز پیش در نشست خبری جشنواره چاپ، مسئولان دفتر چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از کاهش واردات محصولات چاپی به یک پنجم خبر دادند؛ ادعایی که پیش از آن نیز برخی کارشناسان چاپ به آن اشاره کرده بودند.

به گزارش تسنیم؛ علی‌اکبر ابراهیمی؛ معاون دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در این باره گفت: راهبرد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی طی سال‌های اخیر جلوگیری از واردات بخشی از محصولات چاپی است که در داخل کشور توان تولید آن‌ها را داریم و برنامه‌ریزی‌های مختلفی در این زمینه انجام شد. در فاصله سال‌های ۹۲ و ۹۳ شاهد واردات حدود ۲۰۰ میلیون کیلوگرم محصولات چاپ به صورت سالانه بودیم که این آمار در سال ۹۷ به ۴۰ میلیون کیلوگرم کاهش پیدا کرده است. کاهش یک پنجمی ورود محصولات چاپی بیشتر در حوزه‌های مختلف لفاف و لیبل بوده است و هدف اصلی آن رونق کسب و کار تولیدات داخلی و چاپخانه‌های کشور بوده که محقق شده است. چند روزی پس از این نشست و در روز ملی صنعت چاپ، جلال ذکایی اما ادعایی دیگر مطرح می‌کند. او با اشاره به وضعیت صنعت چاپ و اظهارات مسئولان این حوزه در کاهش واردات محصولات چاپی به کشور گفت: به نظر من این که می‌گویند، صادرات زیاد شده و واردات کم شده است، باید بر یک مبنای دقیق و مستند باشد. تصور من این است که قضیه به این سادگی‌ها نیست، به عبارت دیگر این کاهش واردات به معنای خودکفایی ما نیست. او ادامه می‌دهد: من تصور می‌کنم، بخشی از کاهش واردات به دلیل شرایط تحریم است، بخش دیگری از این کاهش به رکود حاکم بر بازار چاپ و بسته‌بندی و سایر صنایعی که نیاز به حوزه بسته‌بندی دارند، مرتبط است. این صنایع چون دچار رکود شده‌اند ترجیح می‌دهند واردات را کاهش دهند. ذکایی تصریح می‌کند: در خبرها خواندم که برخی گفته‌اند سفارشات برای صادرات نیز زیاد شده است، به نظر من تا زمانی که مستندات این موضوع ارایه نشود، این‌گونه اظهار نظرها در حد ادعا بوده و قابل استناد نیست. او گفت: برای نمونه اخیراً مسئولان دفتر چاپ گفته‌اند که واردات کالاهای چاپی به کشور از ۲۰۰ میلیون کیلوگرم به ۴۰ میلیون کیلوگرم کاهش داشته است، مبنای این آمار چیست؟ مبنای این آمار مجوزهای صادره وزارت ارشاد برای واردات است، اما نکته اینجاست که دیگر واردات کالاهای چاپی به کشور نیازمند مجوز وزارت ارشاد نیست، پس بسیاری از افراد کالا به کشور وارد می‌کنند بدون این که مجوز وزارت ارشاد را داشته باشند و ارشاد از ورود آن‌ها مطلع نمی‌شود. مدیر دفتر چاپ اسبق وزارت ارشاد ادامه می‌دهد: اگر چنین باشد و ما به خودکفایی رسیده باشیم باید چاپخانه‌ها فعالیت و رونق داشته باشند، پس چرا عمدتاً چاپخانه‌ها حتی در حوزه بسته‌بندی نیز با رکود مواجه هستند؟ به نظر می‌رسد، چنین ادعایی اگر صحت داشته باشد باید مورد بررسی دقیق و فنی‌تر قرار گیرد، چرا که اتکال مسئولان به آمارهای ناقص قطعاً در سیاست‌گذاری‌های این دفتر برای برنامه‌ریزی‌های آینده تاثیرگذار است و تلاش‌ها را به بیراهه می‌برد.



«هابز و شاو» همچنان گیشه جهانی

سینما را در تصرف دارند

فیلم «هابز و شاو» از جهان داستانی «سریع و خشمگین» با فروش ۳۹ میلیون دلاری در بازار جهانی، بار دیگر پرفروش‌ترین فیلم هفته شد.

به گزارش مهر؛ این فیلم تنها فیلمی است که امسال موفق شد تا چهار هفته متوالی بازار جهانی را در اختیار داشته باشد. پرفروش‌هایی چون «کاپیتان مارول»، «انتقام‌جویان: پایان بازی» و «اسپایدر من: دور از خانه» هر یک سه هفته متوالی فروش جهانی باکس آفیس را در اختیار داشتند. پس از فروش این آخر هفته در مجموع «هابز و شاو» نزدیک به ۷۰۰ میلیون دلار در باکس آفیس جهانی فروخته است. این فیلم در چین با اقبال وسیعی روبه‌رو شده و ۲۷،۹ میلیون دلار دیگر در این هفته فروش کرد. در ایتالیا نیز استقبال از این فیلم وسیع بود و ۱۶۶ میلیون دلار از فروش آن از این کشور حاصل شد. آخرین کشوری که به تماشای این فیلم نشست یونان بود که در اولین آخر هفته اکرانش در آنجا ۳۰۰ هزار دلار فروش کرد. در بازار جهانی استقبال از «روزی روزگاری در هالیوود» تارانتینو هم بد نبوده و این هفته فیلم سونی ۲۱،۶ میلیون دلار در شصت منطقه بازار جهانی فروخت. این فیلم که در رده‌بندی R جای دارد تاکنون ۲۸۴ میلیون دلار در بازار جهانی فروخته است. این فیلم به تازگی در ژاپن اکران شده و ۲،۷ میلیون دلار فروش کرده که سه برابر هفته افتتاحیه «جانگوی از بند رها شده» دیگر فیلم تارانتینو بوده است. «شیرشاه» نیز به فروش خود ادامه می‌دهد و با فروش ۲،۶ میلیون دلار دیگر از ۵۳ بازار جهانی، مجموع فروشش را به ۱،۵۶۲ میلیارد دلار رسانده است. این فیلم اکنون هفدهمین فیلم پرفروش دنیا در بازار خارج از آمریکا با فروش ۱،۰۴۱ میلیارد دلار است.

ایسنا

## افزایش درآمد ناشران آمریکایی

درآمد ناشران آمریکایی در شش ماهه اول سال ۲۰۱۹ در تمامی حوزه‌ها به جز کتاب‌های الکترونیکی ۶۰ درصد افزایش داشته است. با توجه به اطلاعات ارایه‌شده از سوی «انجمن ناشران آمریکا» (AAP) سود حاصل از فروش کتاب‌ها برای ناشران آمریکایی در شش ماهه اول سال جاری به حدود شش میلیارد دلار رسیده است. سود حاصل از کتاب‌های الکترونیکی نیز ۴۹۳ میلیون دلار برآورد شده که این رقم نسبت به همین بازه زمانی در سال ۲۰۱۸ با کاهش ۲۰،۸ درصدی مواجه بوده است. کتاب‌های کودک و نوجوان نیز حدود ۹۱۹ میلیون دلار سود را به خود اختصاص دادند. این رقم در مقایسه با فروش کتاب‌های کودک و نوجوان در شش ماه اول سال ۲۰۱۸ با افزایش ۷۰،۴ درصدی روبه‌رو بوده است. سود حاصل از کتاب‌های بزرگ‌سالان در سال جاری به ۲۰۲ میلیارد دلار رسیده که این رقم نیز نسبت به سال گذشته ۱۰،۴ درصد افزایش داشته است. همچنین سود حاصل از کتاب‌های مذهبی به ۳۲۸ میلیون دلار رسیده است. این رقم نسبت به شش ماه اول سال گذشته ۱۱،۴ درصد افزایش داشته است. نشر در حوزه کتاب با موضوعات تخصصی تجارت، قانون، درمانی و دارویی، علم و تکنولوژی نیز سود ۲۷۴ میلیون دلاری و افزایش ۱۰،۱ درصدی را به دنبال داشته است. سود خالص ناشران، فروش به کتاب‌فروشی‌ها، عمده‌فروشی‌ها، فروش مستقیم به مصرف‌کننده، فروش‌های آنلاین و... را شامل می‌شود. این آمار هر ماه توسط انجمن ناشران آمریکا مورد بررسی قرار می‌گیرد و سود حدود ۱،۳۶۰ ناشر را در برمی‌گیرد.

SEPANTA

سپانتا

۸۴۲۱۰

پهنای باند داریم تا باند

پهنای باند اینترنت سپنتا