

بررسی برخی از برنامه‌های مناسبتی رادیو در ایام محرم

# از برپایی هیات مذهبی توسط فعالان اقتصادی تا شبکات نذری

محسن معظمی گودرزی  
گفت و گو

هر ساله با آغاز ماه محرم، در راستای برگزاری عزاداری سید و سالار شهیدان و یاران باوفایشان، شبکه‌های مختلف رادیویی با تولید و پخش برنامه‌های گسترده و متنوع، به تبیین ابعاد و دستاوردهای بزرگ نهضت حسینی می‌پردازند. روابط عمومی معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران نیز با معرفی برنامه‌های شاخص شبکه‌های رادیویی در حوزه قیام حضرت اباعبدالله‌الحسین(ع)، مخاطبان خود را بیشتر با مکتب عاشورایی آشنا و این رخداد عظیم اسلامی را تبیین می‌کند. برنامه‌های شاخص «رادیو اقتصاد»، «چای نذری» و «از برکت حسین» است که در دهه اول محرم به روی آنتن رفته است. بررسی سیره اقتصادی امام حسین(ع)، نقش امر به معروف و نهی از منکر در ایشان و اهداف و انگیزه‌ها از برپایی قیام، مهم‌ترین موضوعات برنامه‌های «رادیو اقتصاد» در ماه محرم است.

## بررسی پیشینه نذر در «چای نذری»

فرزانه صادقیان؛ تهیه‌کننده برنامه «چای نذری» با بیان این که هدف اصلی این برنامه انعکاس و ترویج فرهنگ نذری و تاثیر آن بر رونق تولید است، گفت: منظور از نذورات صرفا توزیع غذا در بین مردم و نیازمندان نیست بلکه بسیاری از نذورات در قالب کمک‌های نقدی مردمی، تهیه می‌شود. همچنین توزیع اقلام مایحتاج نیازمندان و اقدامات مشابیه می‌تواند چرخ تولید داخل را بیش از پیش به حرکت درآورد. «چای نذری» تنها برنامه رسانه ملی است که نگاه اقتصادی به مبحث نذری دارد. او افزود: در «ایستگاه مردم» به انعکاس تجربیات مردم در توزیع نذر و تاثیرات مادی و معنوی این اقدامات بر زندگی شخصی آن‌ها می‌پردازیم. «ایستگاه احکام» شرح کاملی از قوانین و شرایط مرتبط با نذورات را به مردم آموزش می‌دهد و «ایستگاه معرفت» نیز به بررسی پیشینه نذر در نزد ایرانیان، آیین‌های نذورات در بین اقوام مختلف و تاثیرات اقتصادی نذورات بر زندگی افراد می‌پردازد. صادقیان یکی از ویژگی‌های این برنامه را پخش نوحه‌ها و موسیقی‌های مرتبط با محرم برشمرد و ادامه داد: با پخش این موسیقی‌ها شیفتگان امام حسین(ع) با حال و هوای شور حسینی بیشتر عجین می‌شوند.

## تاثیرات فرهنگ عاشورا را جدی بگیرید

دکتر محمدرضا مهدیار اسماعیلی؛ مدیر «شبکه رادیویی اقتصاد» در خصوص اشاعه فرهنگ عاشورا گفت: در ویژه‌برنامه‌های امسال «رادیو اقتصاد» با رویکرد فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی سعی شده با خلاقیت و نوآوری، ناگفته‌های ابعاد فرهنگ نذر و اطعام را در جامعه و مخاطبان ارایه کنیم. او افزود: در این برنامه با بهره‌مندی از تحلیل‌های کارشناسان اقتصادی برای اولین بار برکات توزیع درآمد، مصرف نذری و نقش این فرهنگ معنوی در چرخه رونق تولید-صرفه‌جویی اقتصادی در سطح کلان جامعه و نیز مدیریت توزیع اطلاع‌رسانی می‌شود.

او مهم‌ترین هدف این برنامه را اشاعه فرهنگ انفاق عاشورایی و بذل جان به‌عنوان بالاترین داری هر فرد در بین مردم و الگوسازی این فرهنگ در رفتارهای مردم در تمام روزهای سال دانست.

## اقامه عزای توسط فعالان اقتصادی در «از برکت حسین»

حمیدرضا ولیان؛ مدیر گروه اقتصاد و جامعه «رادیو اقتصاد» حضور فعالان اقتصادی در برپایی مراسم اقامه عزای امام حسین(ع) را مهم دانست و افزود: «از برکت حسین» نام دیگر برنامه «رادیو اقتصاد» است که در آن به برگزاری مراسم عزاداری توسط چهره‌ها و تشکل‌های اقتصادی پرداخته می‌شود. ارتباط بین فضای کسب و کار و درآمد و پخش گزارش‌های مختلف از مراسم‌های یادشده، محور این برنامه است. این برنامه در دهه اول محرم به روی آنتن «رادیو اقتصاد» می‌رود و اسماعیل علی پناه؛ تهیه‌کننده و نویسنده، مهدخت نعمت‌زاده؛ گزارشگر و فعالان اقتصادی نیز کارشناسان این برنامه هستند.

## الگوسازی رفتار حسینی

اسماعیل علی پناه؛ تهیه‌کننده، در توضیح این ویژه‌برنامه گفت: در این برنامه فعالیت‌های تکایا و هیات‌های عزاداری که به همت مسئولان، مدیران و فعالان اقتصادی برگزار می‌شود، انعکاس داده می‌شود. برنامه «از برکت حسین» سعی دارد روحیه همکاری را در فضای کنونی جامعه اشاعه دهد. او هدف اصلی این برنامه را الگوسازی رفتار و عملکرد صادقانه و شفاف مردم در ایام برگزاری مراسم محرم در ایام سال و شرایط کنونی اقتصادی جامعه دانست. علی پناه افزود: در ایام محرم افراد بدون چشمداشت اقتصادی و بدون تزویر با یکدیگر همکاری و مشارکت دارند و این رفتار و نیز رعایت همدلی می‌تواند در سایر روزهای سال و نیز فعالیت‌های اقتصادی و مبادلات نیز الگوسازی و بازآفرینی شود. این برنامه در دهه اول محرم از ساعت ۱۶ به سمع مخاطبان می‌رسد. او نمونه بارز رفتار محرمی مردم را در امدادسانی مادی و معنوی هنگام وقوع بلایای طبیعی همچون سیل و زلزله و... قید کرد. برنامه «از برکت حسین» به تهیه‌کنندگی اسماعیل علی پناه و گزارشگری مهدخت نعمت‌زاده اول تا هشتم محرم ساعت ۱۶ پخش می‌شود.

## «چای نذری» و «شبکات نذری»

حمیدرضا ولیان؛ مدیر گروه اقتصاد و جامعه «رادیو اقتصاد» با اشاره به موضوع خلاق و نوآورانه برنامه «چای نذری» گفت: «شبکه رادیویی اقتصاد» در دهه اول ماه محرم برنامه‌های متنوعی را برای هم‌وطنان تدارک دیده است. بر این اساس «چای نذری» برنامه‌ای است که در دهه اول محرم و هر روز از ساعت ۹ صبح به روی آنتن می‌رود. در این برنامه سعی شده است که هم راستا با رویکردهای شبکه و با استفاده از کارشناسان مذهبی و اقتصادی به بررسی احکام نذر و آثار و برکات اقتصادی آن در فضای کشور اشاره شود. موضوعات مطرح‌شده در برنامه «چای نذری» برای اولین بار و به شکلی کاملا خلاقانه به تصویر کشیده شده است و هم‌وطنان می‌توانند موارد دیگری همچون شبکات مطرح پیرامون نذر، مداحی و مرثیه‌سرایی امام حسین(ع) را نیز در این برنامه بشنوند. همچنین روزهای ۱۶ و ۱۷ شهریور «چای نذری» به‌صورت مستقیم از «رادیو اقتصاد» پخش می‌شود. گفتنی است فرزانه صادقیان؛ تهیه‌کننده و نویسنده، شیما شکوه؛ گزارشگر، حجج‌السلام رنجبران و مشایخی، کارشناسان مذهبی، گوینده؛ حمید عبیری، شاه‌ویسی، عامریان و ایزدخواه نیز کارشناسان اقتصادی برنامه «چای نذری» هستند.

