

یکشنبه ۱۷ شهریور ۱۳۹۸ | ۸ سپتامبر ۲۰۱۹ | محرم ۱۴۴۱ | سال هفتم | شماره ۸ | ۱۱۸۵ صفحه | ۱۰۰۰ تومان

روزنامه فرهنگ و هنر

نام فیلم	هفته نمایش	تعداد سالن	فروش کلی (تومان)
قصر شیرین	۶	۱۰۷	۳,۰۲۳,۸۶۲,۰۰۰
ایده‌اصلی	۴	۱۴۴	۲,۶۱۰,۴۵۶,۰۰۰
قسم	۵	۱۰۶	۲,۱۴۴,۳۸۰,۰۰۰
نیوکسل	۷	۷۱	۱,۹۱۶,۶۹۶,۰۰۰
سرکوب	۶	۵۵	۸۹۲,۵۶۵,۰۰۰
روسی	۲	۷۶	۵۳۷,۸۷۲,۰۰۰
جلان	۴	۶۰	۳۱۴,۱۰۹,۰۰۰
چلی	۱	۶۶	۱۵۰,۰۲۹,۰۰۰
برمودا	۱	۱۷	۱۶,۶۶۱,۰۰۰
صدای منومی شنوید	۱	۱۰	۱,۹۲۴,۰۰۰

منبع: سینما تکست

مهر

فروش حق نشر دو کتاب

فرهاد حسن‌زاده به یک ناشر چینی

انتخاب این دو کتاب در ادامه طرح چاپ پنج رمان ایرانی برای نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ساله چینی با موضوع «رشد و پرورش نوجوانان و مواجهه با زندگی و انتخاب سرنوشت» زیر نظر گروه واردات و صادرات نشر ملی چین انجام شد. براساس این خبر کتاب‌های «هستی» و «زیبا صدایم کن» پس از حضور کشور چین به‌عنوان مهمان ویژه در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال ۹۸ از سوی نماینده کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به کارشناس خرید و عامل فروش ناشر چینی معرفی و قرار شد این آثار با شمارگان سه‌هزار نسخه به چاپ برسد. معرفی فرهاد حسن‌زاده؛ نویسنده کتاب‌ها کودک و نوجوان به‌عنوان نامزد ایرانی‌ی دریافت جایزه دو مسابقه مهم بین‌المللی آسترید لینگرن و هانس کریستین آندرسون از دیگر دلایل خرید این دو اثر از سوی ناشر چینی عنوان شد. جولیتای لیو، کارشناس خرید و عامل فروش حق نشر انتشارات Writers Publishing House در این‌باره اظهار داشت: با توجه به ناشناخته بودن ادبیات کودک و نوجوان ایران در چین، امیدواریم با ورود این کتاب‌ها به بازار کتاب چین امکان انجام فعالیت‌های مشابه در آینده افزایش یابد. این انتشارات، چاپ ۵۰ کتاب اصلی خرید ۳۰ امتیاز نشر از ناشران خارجی و فروش ۳۰ حق نشر کتاب چینی به ناشران دیگر کشورها را در پرونده فعالیت حرفه‌ای خود دارد. یادآوری می‌شود این دو اثر در قالب طرح «مسان نوجوان امروز» در کانون منتشر شده و پیش از این نیز امور بین‌الملل کانون حق نشر «هستی» را به ناشرانی از کشورهای ترکیه و لبنان و «زیبا صدایم کن» را به کشورهای ترکیه، لبنان، مصر و ارمنستان واگذار کرده است.



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیرمسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی

تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵

چاپ: سلام توزیع: نشرگستر امروز

نشانی: خیابان آیت‌اله مدنی کوچه خجسته‌منش پلاک ۵

رسانه هنرمندان

www.rooznamehsaba.ir

info@rooznamehsaba.ir

rooznamehsaba

telegram.me/rooznamehsaba

SMS: 02177582424

اقتصادفرهنگ وهنر

پاسخ بنیاد سینمایی فارابی درباره انتشار عملکرد چهارماهه نخست سال جاری به منتقدان

بنیاد سینمایی فارابی با تاکید بر ادامه روند شفاف‌سازی، مطابق با سیاست‌های مدیریت سازمان سینمایی و پذیرش بهای آن، برای تنویر افکار عمومی و توضیح برخی سوءبرداشت‌ها، اراپه توضیحات تکمیلی را لازم می‌داند.

ضمن تشکر از عموم دلسوزان و علاقه‌مندان به جهت دقت و پیگیری فرآیندهای مالی در این بنیاد و با آرزوی فراگیر شدن این سنت حسنه، در اعلام عمومی نحوه هزینه‌کرد و محل آن‌ها در دیگر نهادهای کشور، بر خود لازم می‌داند از منتقدانی که با دقت گزارش منتشر شده را خوانده و در مورد برخی از جزئیات پرسش‌هایی را مطرح کرده‌اند، تشکر کند و ضمن فرض حسن نیت بخش اعظم این دوستان، در برابر کسانی –هر چند هم اندک– که این شفاف‌سازی را ممکن است دستاویزی برای تخطئه یا قضاوت نامنصفانه قرار دهند، پاسخگو باشد. ضمن این‌که همه ارکان سازمان سینمایی و نیز شخص رئیس این سازمان، از تبعات و بهای اتخاذ این سیاست آگاه بوده‌اند و برای پذیرش پاسخگویی و درج توضیحات ضروری، آمادگی لازم را در خود و افراد و سازمان‌های تابعه ایجاد کرده‌اند، در همین راستا و در ادامه نکاتی تکمیلی ارایه می‌شود:

به گزارش بنیاد فارابی؛ الف: در خصوص هزینه‌های ماهنامه «فیلم‌نگار» به‌عنوان تنها نشریه تخصصی فیلمنامه‌نویسی با سابقه انتشار ۱۷سال: ۱- هزینه کاغذ، لیتوگرافی، چاپ و صحافی: با توجه به تورم موجود و در پی افزایش چشمگیر قیمت کاغذ و هزینه‌های مربوط به چاپ مبلغ ۲۰۰۰۹۶۵۹۲۰۰ ریال برای چاپ چهار شماره ماهنامه در تیراژی بین سه تا چهار هزار نسخه است. براساس برنامه‌ریزی انجام شده این ماهنامه از شماره ۲۰۱ (ماه آتی) به‌صورت نسخه دیجیتال منتشر خواهد شد.

۲- حق بیمه تأمین اجتماعی و حق الزحمه پرسنل: پس از اجرای سیاست چاپک‌سازی در بنیاد فارابی از چهار سال گذشته و استفاده محدود از پرسنل لازم برای انتشار ماهنامه «فیلم‌نگار» تعداد کارکنان این ماهنامه به شش نفر رسید که مجموع مبلغ پرداخت شده به آن‌ها برای چهار ماه(بابت دستمزد و بیمه بیکاری) جمعاً مبلغ ۹۷۰۹۷۰۲۱۴۰۰ ریال بوده، در نتیجه هزینه تمام‌شده برای هر فرد ماهانه مبلغ ۵۸۷۰۵۵۰۰ ریال است. به‌منظور تولید محتوای حاصل از زحمات نویسندگان نیز، مبلغ ۰۰۰۰۰۰۳۹۹۸۰۰۰ ریال طی چهار ماه پرداخت شده است که برای جمع‌آوری و تحریر این حجم از اطلاعات و رویدادهای سینمایی ماهانه مبلغ ۰۰۰۰۰۰۸۷۰۴۵۰۰ ریال هزینه شده است.

۳- هزینه‌های فرآیند توزیع ماهانه «فیلم‌نگار» و سایر هزینه‌های مرتبط، جمعاً مبلغ ۵۸۴۰۷۷۸۹۲۰ ریال بوده است.

ب: هزینه‌های جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودک‌ان و نوجوانان: عملکرد منتشر شده از این بنیاد چهارماهه است و در حمایت از برگزاری جشنواره، تا پایان تیر سال جاری مبلغ ۱۰۵۸۵۰۳۲۹۶۷۵ ریال هزینه شده که بقیه عملکرد مالی، تا پایان شهریور نهایی می‌شود. ضمناً هدف از برگزاری این جشنواره ضرورتاً کسب درآمد از محل فروش بلیت نبوده و باید مثل هر رویداد مهم سینمایی به جنبه‌های فرهنگی، آموزشی و بین‌المللی آن از جمله ایجاد فرصت برای شرکت‌کنندگان در کارگاه‌ها به‌منظور انتقال مفاهیم و دانش جدید و همچنین دیدار هنرمندان داخلی و بین‌المللی که گاه به همکاری و مشارکت در تولیدات و نیز خرید فیلم منجر می‌شود، توجه داشت. امسال برای اجرای برنامه‌های متنوع جشنواره کودک و نوجوان در کل بانگاه و مشی صرفه‌جویانه هزینه‌شُد، گزیده فیلم‌های جشنواره امسال، هم‌زمان در تمامی استان‌ها (۳۴ شهر کشور) نمایش داده شده است.

ج: حمایت از حضور در بازارهای جهانی: ۱- هزینه برپایی چتر سینمای ایران در بازار فیلم کن: با توجه به افزایش نرخ ارز به‌ویژه در ابتدای سال ۹۸، هزینه اجاره غرفه برپایی چتر سینمای ایران در راستای حمایت از حضور پخش‌کنندگان فیلم در بازار فیلم کن مبلغ ۰۰۰۰۱۹۶۶۰۰۰۲۰۲۷۰ ریال بوده است. ۲- حضور فعالان حوزه بین‌الملل در جشنواره کن: این عنوان شامل هزینه اقامت، عوارض خروج، هزینه ایاب و ذهاب، بیمه مسافرتی و کمک‌هزینه سفر (کارشناسان بین‌الملل دبیرخانه جشنواره کودک، بنیاد فارابی و جشنواره جهانی فجر) بوده و مشخص است که بخش عمده این سرفصل به هزینه اقامت و ایاب و ذهاب تعلق دارد که با توجه به افزایش نرخ ارز قابل تأمل خواهد بود! ۳- سایر هزینه‌های حضور ایران در جشنواره فیلم کن: این بخش هزینه برای معرفی فیلم‌ها، تهیه بروشور و هزینه بسته‌های فرهنگی برای عرضه در چتر سینمای ایران را شامل می‌شود که جزء لاینفک غرفه هر کشور در بازار فیلم است.

د: حمایت از عرضه فرهنگی آثار و اعزاز سینماگران به مجامع بین‌المللی: در این سرفصل مجموعه ۰۰۰۰۹۵۶۶۰۰۷۵۰ ریال هزینه شده که شامل موارد زیر است: ۱- حضور فیلم «سال دوم، دانشکده من» به کارگردانی آقای رسول صدرعاملی، «سارا و آیدا» ساخته مازیار میری، به‌ترتیب در جشنواره فیلم مسکو و جشنواره فیلم‌های خانوادگی روسیه. ۲- حضور آقایان حسین شیخ‌الاسلامی و حسین نمازی در دوره آشنایی با سینمای چین (به دعوت کشور میزبان) ۳- حضور آقای کامیار محسنین به‌عنوان داور جشنواره و آقایان مهدی یزدانی و علی نوری اسکویی در بازار فیلم و پنل تولید مشترک جشنواره فیلم شانگهای.

هـ: حمایت از اکران فیلم‌های سینمایی کودک‌ان و نوجوانان: در این بخش مبلغ ۴۶۷میلیون ریال بابت اکران فیلم برای برای تعداد ۴۶هزارو ۷۹۲ دانش‌آموز و مبلغ پانصدمیلیون ریال بابت حمایت از معرفی و پخش فیلم «پاستاریونی» هزینه شده است. سازمان سینمایی و بنیاد سینمایی فارابی در چارچوب اجرای سیاست‌های شفاف‌سازی، انتشار عملکرد مالی و فهرست بودجه سالانه را گامی مهم برای پیش‌بینی‌پذیری در حوزه مدیریت سینما می‌دانند. و: درباره پنج‌میلیارد تومانی که گم نشده است!؛ تعدادی از قرارداده‌ا که در جدول دوم گزارش به‌صورت شفاف درج شده، در سال گذشته منعقد شده‌اند که سال شروع قرارداد نیز در گزارش مشخص است که بخشی از عملکرد مالی این قراردادها در سال پیش محقق شده است. بر همین اساس باید گفت که مبلغ ۵,۵میلیارد تومان تفاوت مطرح‌شده، مربوط به تعهد سال ۹۷ بوده که در سال ۹۸ پرداخت شده است. شفافیت خدمت‌بزرگی به ایفای نقش دیده‌بانی رسانه‌ها و ذی‌نفعان حوزه سینما کرده است. بنیاد سینمایی فارابی، نشر ابهامات و مطالب نادرست به بهانه شفاف‌سازی و یا خدای ناکرده باهدف انحراف افکار عمومی توسط برخی رسانه‌ها را، نوعی سوءاستفاده قابل پیش‌بینی و پیشگیری از پیشگامی نهادهای سینمایی در شفاف‌سازی می‌داند که بهای ناگزیر سیاست شفاف‌سازی در ابتدای راه است و امید می‌رود این گزارش‌های دوااطلبانه به‌تدریج، حتی از سوی اندک منتقدان مغرض نیز با انصاف و متانت بیشتری، تحلیل شود.



اقتصاد خوشنویسی مانند نقاشی

و هنرهای مدرن پررونق نیست

این روزها با توجه به گسترش فعالیت هنرمندان و بروز سبک‌های جدید هنری از اکشن آرت گرفته تا چیدمان و… اقبال عموم جامعه نسبت به هنرهای جدید بیشتر شده و به‌نوعی شاهد گوشه‌نشینی هنرهای کلاسیک و سنتی هستیم. این در حالی است که هنرهای کلاسیک ایران ریشه در فرهنگ و تمدن ایران‌زمین دارند و این روزها نیز اساتید به‌نام‌در این حوزه فعال هستند.

به گزارش ایلنا؛ یکی از هنرهای کلاسیک که شاید به‌نوعی این روزها بیش از گذشته از سوی عموم جامعه مورد بی‌توجهی قرار گرفته خوشنویسی باشد حال آنکه همواره جایگاه خاصی در میان فرهنگ و هنردوستان داشته است.

مجتبی ملک‌زاده؛ استاد خوشنویسی، با اشاره به آن‌که خوشنویسی سابقه بسیار طولانی در کشورهای اسلامی و به‌خصوص ایران دارد گفت: مردم همچنان ارتباط خوبی با خوشنویسی دارند و از خط خوش لذت می‌برند. بارها پیش آمده که وقتی یک چک را با خط خوش می‌نویسم و به بانک می‌برم، کارمندان بانک از آن خط خوش لذت می‌برند و آن را به یکدیگر نشان می‌دهند و در عین حال به صاحب چک احترام بسیار می‌گذارند. این استاد خوشنویسی معاصر ایران با اشاره به آنکه این روزها می‌توان از خوشنویسی به‌عنوان یک شغل یاد کرد، گفت: هرچند انتخاب این رشته به‌عنوان یک شغل برای جوانان امروزی کار دشواری است اما می‌توان در کنار پرداختن به آن به روش‌های مختلف، از برگزاری نمایشگاه، کلاس‌های آموزشی، فروش آثار، کتابت و… امرار معاش کرد. بااین وجود به گفته ملک‌زاده، امروز فروش آثار هنری در اقتصادی بسته محقق می‌شود و تنها افرادی خاص در این حوزه ورود می‌کنند: معمولاً افرادی که از تأمین مسائل اولیه زندگی خود گذشته‌اند و اکنون ثروتی در اختیار دارند و درصدد توجه به زیبایی برآمده‌اند، به سمت خرید و فروش آثار هنری می‌آیند. البته اقتصاد خوشنویسی مانند نقاشی و هنرهای مدرن، پررونق نیست اما در حد خود، فعالیتی انجام می‌شود که البته گسترده نیست. این درحالی است که اگر مدیریت فرهنگی هنری متخصص در این حوزه ورود کند، خوشنویسی ظرفیت آن را دارد که به حد‌اعلای اقتصاد هنر دست یابد. اما فرهنگ این مهم نیست. این استاد خوشنویسی خاطر‌نشان کرد: اتفاقاتی که در حراج‌هایی آثار هنری شاهد هستیم، تا حدودی شرایط اقتصاد هنر را بهبودبخشید اما برنامه‌هایی که در ایران اجرا می‌شود، به جای آن‌که هر روز بهتر شود، با افول کیفیت‌ها روبه‌ر است. نبود ثبات مدیریتی و تغییرات مداوم مدیران یکی از دلایل این مهم است. این درحالی است که کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به هنر ایران و خوشنویسی بیش از ما توجه می‌کنند و درصدد خرید هویت برای خود هستند. آن‌ها مدیریت فرهنگی هنری دارند که از طریق هنر ما، موزه‌های خود را پر می‌کنند. ضمن آنکه آثار هنری؛ خود دارای ارزش افزوده هستند. ملک‌زاده با اعتقاد به آن‌که بهترین دیالوگی که هر کشور و فرهنگ می‌تواند با سایر کشورها و فرهنگ‌ها داشته باشد، از طریق زبان فرهنگ و هنر است، یادآور شد: البته وضعیت اقتصادی کشور، نیز به گونه‌ای نیست که بتوان به رونق اقتصاد هنر امید داشت. کارهایی که انجام شده نیز خیلی به نفع خوشنویسی نبوده است. شاید زمانی که شاهد برگزاری حراجی‌ها هستیم، یک موج یا حباب را شاهد باشیم اما فقط با مدیریتی فرهنگی –هنری منسجم می‌توان به رونق هنری سنتی که بیش از هزار سال از عمر آن می‌گذرد، امید داشت.

SEPANTA

SEPANTA

سپنتا

۸۴۲۱۰

پهنای باند اینترنت سپنتا