

تداركات شبکه راديويي «فرهنگ» در دهه دوم محرم

# از معرفي آيين‌هاي عاشورايي تا تحليل نوحه‌ها و نواها

محسن معظمي كودرزي

گفت و گو

هر ساله با آغاز موسم ماه محرم، ايام عزاداري خاندان نبي مكرم اسلام و ياران باوفايشان، شبکه‌هاي مختلف راديويي با توليد و پخش برنامه‌هاي گسترده و متنوع به تبیین ابعاد و دستاوردهای بزرگ نهضت حسینی می‌پردازند. روابط عمومی معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران نیز با معرفی برنامه‌های شاخص شبکه‌های راديويي در حوزه قيام حضرت اباعبدالله‌الحسين (ع) مخاطبان خود را بيشتر با مکتب عاشورايي آشنا و اين رخداد عظيم اسلامي را تبیین می‌کند.

## برنامه‌های دهه دوم «راديو فرهنگ»

«محرم خوانی» و «سوگ آواها» برنامه‌هایی هستند که در دهه دوم محرم از شبکه راديويي «فرهنگ» روی آنتن می‌روند. بررسی و تحليل نوحه‌ها و اشعار ماندگار محرم از منظر موسيقيايي، تعزیه و نوحه‌خوانی از گذشته تا امروز و مناقب عاشورايي در شعر شاعران معاصر از موضوعات مورد توجه در برنامه‌های شبکه راديويي «فرهنگ» است.

## رويکردهای متمایز در توليد برنامه‌ها



محمدصادق رحمانیان؛ مدیر شبکه راديويي «فرهنگ»، در خصوص رویکرد این شبکه در ماه محرم گفت: در سال جاری شبکه راديويي فرهنگ با چند رویکرد متمایز برنامه‌های خود را توليد و پخش کرده است. بر این اساس ترویج آيين‌ها و مراسم‌های مرتبط با ماه محرم در میان اقوام ایرانی، گزارش‌های از آيين‌های فارسي‌زبانان سراسر دنيا از قبيل فارسي‌زبانان تاجیکستاني، افغانستانی، هندی و پاکستانی که مورد توجه قرار گرفته است. برنامه‌های «سوگ آواها» و «محرم خوانی» از جمله برنامه‌هایی است که در محور سوم یعنی پرداختن به ادبیات و هنر آيينی و کتاب‌شناسی و بازخوانی متن‌های مرتبط با واقعه عاشورا قرار دارد.

## بررسی سنت‌های عاشورايي در «سوگ آواها»

مدیر توليد و تامین «راديو فرهنگ» درباره برنامه «سوگ آواها» گفت: در این برنامه سعی شده مداحی‌های مختلف در شهرهای ایران مورد بررسی قرار بگیرد و این پرسش مطرح شود که هر کدام از آن‌ها به چه علت و در چه دستگاهی خوانده شده‌اند. همچنین به آيين‌های محرم مانند آيين تشت‌گذاري، گهواره‌گردانی و نخل‌گردانی اشاره شده است. در کنار این موارد پخش مداحی‌های قدیمی نیز قرار دارد.

## بررسی و تحليل نوحه و آواهای محرمی



علیرضا ندادف؛ تهیه‌کننده این برنامه نیز گفت: «سوگ آواها» از ساعت ۳:۳۰ مخاطبان را همراه می‌کند و پخش آن تا پنجم مهرماه ادامه دارد. در این برنامه به بررسی و تحليل نوحه‌ها و آواهای محرمی از منظر موسيقيايي پرداخته می‌شود و همچنین کارشناس برنامه به‌صورت آموزشی بر برخی مداحی‌ها را اجرا می‌کند. این برنامه با کارشناسی متین رضوانی و گویندگی انصاری توليد شده است.

## روایاتی راجع به کربلا



حسین خلیل نژاد؛ تهیه‌کننده این برنامه، گفت: علاوه بر خوانش شعر و نثر روایاتی از ائمه اطهار (ع) در باب ماجرای کربلا بیان می‌شود. اشعاری نیز که در این خصوص سروده شده دکلمه و همچنین پخش مداحی، تصنیف‌های عاشورايي و موسيقي‌های متناسب با این ايام نیز پخش می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند «محرم خوانی» را ساعت ۱:۴۵ باامداد به‌مدت ۱۵ دقیقه روی موج افام ردیف ۱۰۶ مگاهرتز در روزهای محرم از «راديو فرهنگ» بشنوند. ناصر ترکیان گوینده این برنامه است.

## شعرخوانی شاعران در «محرم خوانی» «راديو فرهنگ»



مصطفی خاتونی؛ مدیر توليد و تامین «راديو فرهنگ»، در خصوص برنامه «محرم خوانی» گفت: در روزهای ماه محرم مناسبت‌های مختلفی وجود دارد. لذا به همین خاطر به‌صورت نظم و نثر شعرخوانی‌های مرتبط با این روزها در محرم خوانی انجام می‌شود و شاعران اهل بیت (ع) این برنامه اشعاری را که درباره واقعه کربلا سروده‌اند می‌خوانند.

## گفت‌وگو با مصطفی هیودی؛ تهیه‌کننده برنامه «شما و آی فیلم»

# ارتباط مستقیم و بی‌واسطه با مخاطب

زهرا صلواتی

گفت و گو

«شما و آی فیلم» برنامه‌ای تعاملی و برای ارتباط مستقیم با مخاطبان شبکه آی فیلم است. در این برنامه نظرهای مخاطبان شنیده، عکس‌ها و ویدئوهای ارسالی آن‌ها دیده و به برنامه‌های در حال پخش از این شبکه پرداخته می‌شود. «شما و آی فیلم» در هر قسمت پلاتوهایی درباره یک موضوع خاص دارد و به اخبار و حواشی هنرمندان در طول یک هفته می‌پردازد. این برنامه روزهای سه‌شنبه ساعت ۲۳:۳۰ با اجرای مجید افشاری؛ استندآپ‌کمدین مطرح، مهمان خانه آی فیلمی‌ها می‌شود و بازپخش آن نیز ساعت ۷:۳۰ چهارشنبه است. هم‌اکنون فصل سوم این برنامه روی آنتن است. مصطفی هیودی تهیه‌کننده برنامه «شما و آی فیلم» را بر عهده دارد. در آستانه ۱۸ شهریور سالگرد تاسیس شبکه آی فیلم، درباره اهداف، رسالت‌ها و کم و کیف ساخت این برنامه با هیودی به گفت‌وگو پرداختیم که ماحصلش را در ادامه می‌خوانید.

### هدف‌تان از ساخت برنامه «شما و آی فیلم» چه بوده است؟

«شما و آی فیلم» برنامه تعاملی شبکه است و برای چندین سال در حال پخش است و من فقط فرمت آن را در فصل جدید عوض کردم. هدف هم مشارکت مردم در برنامه است. از آغاز فصل سوم «شما و آی فیلم» که حدوداً یک سال است روی آنتن می‌رود و من تهیه‌کنندگی‌اش را بر عهده گرفته‌ام، برنامه از فرم رسمی خارج و وارد فضای موشن گرافیک و ضبط کروماکی شده است. نظرهای بینندگان، استندآپ‌کمدی و موضوع هفته در «شما و آی فیلم» اولویت دارد و برنامه بیشتر بار طنز به خود گرفته است، تاجایی که با پیام‌های مخاطبان نیز شوخی می‌کنیم. گویش مجری از حالت رسمی خارج و به زبان محاوره‌ای و استندآپ‌کمدی نزدیک شده و در کل برنامه و بحث‌های مطرح در آن، پویا و ریتمیک شده است.

از آن‌جا که برنامه مخاطب‌محور است چقدر سعی کرده‌اید این ارتباط با بینندگان حفظ و پررنگ‌تر شود؟

سیاست شبکه آی فیلم ارتباط با مخاطب است و کاملاً در تعامل با مردم هستیم و از ویدئوها و عکس‌های ارسالی‌شان به‌خوبی در برنامه بهره می‌بریم.

### موضوعات مطرح در برنامه بر چه اساسی انتخاب می‌شوند؟

سعی می‌کنیم برنامه در وهله اول با موضوع روز جامعه و هفته‌ای که سپری کرده‌ایم ارتباط نزدیک داشته باشد و در عین حال، به موضوعاتی چون حمل‌ونقل عمومی و... می‌پردازیم و با آن‌ها شوخی می‌کنیم.

### چرا مجری برنامه در فصل جدید تغییر کرد؟

بیشتر کارکنان تیم برنامه عوض شده است. مجموعه طنز «ترنج» با استندآپ‌های مجید افشاری در روزهای نوروز از شبکه آی فیلم روی آنتن رفت که با استقبال خوب مخاطبان روبه‌رو شد و حضور این مجری را برای برنامه «شما و آی فیلم» پیشنهاد دادیم که با آن موافقت شد.

### «شما و آی فیلم» را تا چند فصل دیگر ادامه خواهید داد؟

در فصل جدید، ۱۸ قسمت از ۵۲ قسمت روی آنتن رفته است و با این حساب، تا آخر سال برنامه داریم. قصد داریم از قسمت ۲۶ به بعد رنگ و لعاب و فضای برنامه را تغییر دهیم.

### آیا قصد اضافه کردن آیتم جدیدی را به برنامه ندارید؟

موزیک ویدئو در این فصل جدید به برنامه اضافه شده و همچنین گهگاهی هم بخش نمایشی داریم.

### آیا به اهداف اولیه مدنظر در ساخت این برنامه دست یافته‌اید؟

بله؛ مخاطب برنامه بیشتر شده است. «شما و آی فیلم» تقریباً از حالت راکد و رسمی به اصطلاح محاوره‌ای اتوکشیده خارج و با اقبال عمومی خوبی مواجه شده است.

### چه بازخوردهایی از مخاطبان خود دریافت می‌کنید؟

ارتباط‌مان با مخاطبان خیلی خوب است و خصوصاً در فصل سوم و با تیم جدید، بازخوردهای خوبی از بینندگان گرفته‌ایم.

### راه‌های ارتباطی‌تان با مخاطبان از چه طریقی است؟

فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و البته سایت شبکه آی فیلم.

### نظرها و پیشنهادهای مخاطبان تا چه اندازه در برنامه اعمال می‌شود؟

قطعا این موضوع به کرات اتفاق افتاده است. برای مثال، بینندگان درباره طرح یک موضوع در برنامه پیام داده‌اند و خواسته آن‌ها اعمال و اجرایی شده است.



گفت‌وگو با هیودی