

مخاطب سریال‌های امسال رمضان بیشتر از قبل بود

مجید زین‌العابدین مدیر شبکه ۳ سیمادر گفت‌وگوی اختصاصی با صبا از سریال «مادرانه» و برنامه «ماه‌عسل» قاطعانه دفاع می‌کند



کارنامه‌دار، بازیگران و عوامل پشت و جلوی دوربین و... همگی هوشمندانه انتخاب شده بودند و مدیران شبکه هم از ابتدا به موفقیت مجموعه اطمینان خاطر داشتند و حمایت سفت و سختی از مجموعه به عمل آمد. به همین علت ابزار لازم برای موفقیت از ابتدا در اختیار این مجموعه قرار داشت.

مدیر شبکه ۳ دیدگاه اجتماعی سازندگان «مادرانه» را نیز تحسین می‌کند و این سریال را نوعی کلاس تربیتی، خانوادگی و اجتماعی می‌داند: «بطن و متن زندگی مردم ما مشترک است و اشک‌ها و لبخندها در زندگی همه ما سرچشمه‌هایی مشترک دارند. تلخی و شیرینی زندگی و حوادث اجتماعی هم کم‌وبیش در زندگی آحاد مردم یکسان است یا خود افراد مستقیماً با این پدیده‌ها دست به گریبانند یا اطرافیان آنها با طعم حوادث سخت و آسان، روزگار را چشیده‌اند. بنابراین مواجهه و برخورد با این پدیده‌ها و آسیب‌های اجتماعی، آموزش و تمرین می‌خواهد و همه ما نیاز به آینه‌ای داریم که اگر مشکلی گریبان خود، خانواده یا اطرافیان را گرفت چگونه با آن برخورد کنیم. به نظر، نگاه اصلی «مادرانه» بازنمایی و تمرین مواجهه با این مسائل بود و کل مجموعه را باید در قاب یک کلاس تربیتی، خانوادگی و اجتماعی دید.»

او درباره انتقادهایی که به پایان‌بندی این سریال می‌شد، این‌گونه پاسخ می‌دهد: «البته «مادرانه» پایان‌بندی نامناسبی نداشت، شاید به این علت که مجموعه از یک ایده ۴۵،۴۰ قسمتی به یک مجموعه ۲۷، ۲۸ قسمتی تبدیل شد. بعضی از داستانک‌های موجود در کار کوتاه و تحولات داستان سرعت گرفت. در هر حال «مادرانه» در جای خوبی به پایان رسید و مخاطب می‌تواند در ذهن خلاق خود برای هر یک از شخصیت‌های داستان قصه‌های دنباله‌دار دیگری فرض کند. این از محاسن مجموعه است و حتی دست ما را برای طراحی احتمالی فصل دوم مجموعه باز می‌گذارد.»

اما بازگشت احسان علیخانی به برنامه ماه‌عسل و یکی از مهم‌ترین اتفاقات تلویزیون در ماه رمضان بود. چند قسمت «ماه‌عسل» با نقدهای جدی روبه‌رو شد؛ برنامه‌هایی که درباره سرپرستی یک کودک توسط یک زوج بود یا برنامه‌ای که به ایدز می‌پرداخت. این‌طور به نظر می‌رسد که سازندگان ماه‌عسل امسال آزادی عمل ویژه‌ای داشتند و از برخی خط قرمزهای تثبیت‌شده عبور کردند. همین قسمت‌های خاص ماه‌عسل اعتراض‌ها و انتقادات سفت و سختی را در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی برانگیخت و البته موافقان رویکرد ماه‌عسل هم از آن دفاع می‌کردند. زین‌العابدین به شکل قاطعی از رویکرد علیخانی در «ماه‌عسل» دفاع می‌کند و این برنامه را ستاره توصیف می‌کند: «بدون تردید «ماه‌عسل» ۹۲ تراز رسانه و ستاره ماه مبارک رمضان تلویزیون بود»

مجید زین‌العابدین بعد از مدیریت ۹ ساله اصغر پورمحمدی بر شبکه سوم، به عنوان جانشین او انتخاب شد. هر چند گفته می‌شد که با رفتن پورمحمدی ممکن است برنامه‌های چالشی شبکه سوم مثل «۹۰» با مشکل روبه‌رو شود، اما طی مدتی که زین‌العابدین مدیریت شبکه ۳ را بر عهده گرفته است، خطری برنامه‌های پرطرفدار را تهدید نکرده و او نشان داده که به اندازه کافی از ستاره‌های پرطرفدارش حمایت می‌کند. شاید به همین دلیل بود که پورمحمدی گفته است اگر کسی غیر از زین‌العابدین قرار بود مدیریت شبکه ۳ را بر عهده بگیرد، راضی به تحویل این سمت نمی‌شدم.

این شبکه چند سال پیاپی در حوزه سریال‌های مناسبتی ماه رمضان پیش‌قدم بود و در نظر سنجی‌ها مقام اول را به دست می‌آورد. امسال هر چند که «مادرانه» به عنوان سریال ویژه رمضان شناخته نمی‌شد، اما با اقبال بینندگان مواجه شد. روایت زین‌العابدین البته متفاوت است و او می‌گوید که «مادرانه» به شکل اختصاصی برای ماه رمضان تولید شده است: «هر چند ایده اولیه مجموعه «مادرانه» برای ماه مبارک رمضان ارائه نشده بود، اما تقریباً از اواخر مرحله پیش‌تولید به این جمع‌بندی رسیدیم که «مادرانه» سریال مناسبی برای پخش در ماه مبارک رمضان است و بستر خوبی برای ارائه پیام‌ها و مفاهیم دینی و اخلاقی و تربیتی مورد نیاز در این ماه را دارد. به همین دلیل در مرحله تولید و نگارش، قسمت عمده‌ای از متن مجموعه با رویکرد رضوانی تولید شد. بنابراین برخلاف تلقی‌ها، اتفاقاً «مادرانه» سریال اختصاصی شبکه برای ماه مبارک رمضان بود.»

«مادرانه» به عنوان یکی از سریال‌های مهم ماه رمضان با واکنش‌های متفاوت و ضد و نقیضی مواجه شد. رسانه‌ها انتقادهایی به متن و ساختار سریال وارد دانستند، اما مخاطب عام تلویزیون از آن استقبال کرد. زین‌العابدین درباره این واکنش‌های متفاوت می‌گوید: «در هر حال موضوعات اجتماعی و انسانی با نگاه‌ها و تفاسیر متفاوتی روبه‌رو می‌شوند که مصداق «هر کسی از ظن خود شد یار من» است. بر اساس نظر سنجی‌های معتبر سازمانی، «مادرانه» با استقبال مردمی بسیار بالایی مواجه شد و رضایتمندی مردم از این سریال فوق‌العاده بود. به همین اعتبار، اهداف سریال را محقق شده می‌دانیم.»

«مادرانه» با استفاده از فرمول‌ها و قواعد سریال‌های موفق دو سه سال اخیر ساخته شد. از نویسنده فیلمنامه و بازیگران تا ایده‌ها و داستان. زین‌العابدین به عنوان مدیر شبکه سوم از ابتدا در جریان تولید این سریال بوده و سازندگان این اثر را در استفاده از قواعد و فرمول‌ها موفق می‌دانند:

«به نظر من سریال «مادرانه» همه ابزار لازم را برای موفقیت در اختیار داشت. از ایده و نویسنده صاحب‌سبک گرفته تا تهیه و تیم تولید»

چراکه موج اجتماعی عجیبی را هم در بین مردم و بینندگان عام و هم در جامعه نخبگان و خواص ایجاد کرد. «ماه‌عسل» یکبار دیگر مرجعیت تلویزیون در تحولات اجتماعی را به رخ کشید و نشان داد قاب چهار گوش تلویزیون از چه قدرت ارتباطی با آحاد مردم بهره‌مند است. در حین پخش برنامه، چهره‌ها و شخصیت‌های سیاسی و مذهبی زیادی با مدیران رسانه و شبکه تماس می‌گرفتند و ضمن تحسین رویکرد رسانه، نقطه‌نظراتی را برای تقویت برنامه «ماه‌عسل» ارائه می‌کردند.»

درباره کیفیت سریال‌های مناسبتی تلویزیون و به شکل مشخص

شبکه ۳ در دو سال اخیر حرف و حدیث‌های زیادی مطرح است. این تصور وجود دارد که در قیاس با سال‌های گذشته، آثار داستانی مناسبتی با افت کیفیت مواجه شده‌اند. اما مدیر شبکه ۳ قاطعانه این دیدگاه را رد می‌کند: «نظر سنجی‌های مستقل رسانه نشان می‌دهد مخاطب سریال‌های ماه مبارک رمضان نسبت به سال‌های گذشته افزایش یافته است. حداقل سریال «مادرانه» از حیث جلب مخاطب توانست از بسیاری سریال‌های امسال و سال‌های گذشته سبقت معناداری بگیرد.»

طرح: شهلا جعفر نژاد



«ماه‌عسل» خبرسازترین برنامه تلویزیون در ماه رمضان امسال بود



«مادرانه» در نظر سنجی رسمی صدا و سیما بعنوان پر مخاطب‌ترین سریال رمضان انتخاب شد



مراسم تجلیل از عوامل برنامه‌های ماه رمضان با حضور معاون سیما