



«جانی دپ» از همان زمان ورود کاملاً اتفاقی اش به سینما خودش را به عنوان چهره‌ای موفق به دنیا معرفی کرد. او بارها نامزد دریافت بهترین جایزه‌ها از جمله گلدن گلوب و اسکار شد. او جایزه گلدن گلوب به عنوان بهترین بازیگر مرد را به خاطر سوئینی تارد گرفت. فیلم‌های در رؤیای آریزونا، گیلبرت گریب چه می‌خورد، ادوود، دون خوان دومارکو، آخرین لحظه، مرد مرده، دنی براسکو، ترسن و نفرت در لاس وگاس، زن فضاورد، موسیقیدان، آلیس در سرزمین عجایب، رنگو و سایه‌های سیاه تنها تعدادی از فیلم‌های موفق او در طول سال‌های بازیگری اش هستند.



سریال جدید شبکه نمایش خانگی از رامبد جوان و علیرضا خمسه تا برو بچه‌های کلاه قرمزی همه ستاره‌ها به «کوچه مروارید» می‌روند

شبکه نمایش خانگی این روزها بیش از گذشته میزبان برنامه‌ها و سریال‌های متعددی است که ویژه‌ترین رسانه ساخته و عرضه می‌شوند. از سریال انیمیشن گرفته تا سریال‌های کمدی و جدی. اما قرار است به زودی مجموعه جدیدی وارد شبکه نمایش خانگی شود که مخصوص کودکان و نوجوانان است. مجموعه‌ای عظیم و گسترده به نام «کوچه مروارید» که مدتی است ساخت آن کلید خورده است. در این مجموعه قرار است بازیگران سرشناسی حضور داشته باشند و تاکنون حضور رامبد جوان و علیرضا خمسه در آن قطعی شده است. اما جزئیات این مجموعه عروسکی چیست؟ این سوال را با سعید سالار زهی کارگردان این مجموعه که به همراه فرشاد صدیقی تهیه‌کنندگی کار را هم بر عهده دارد در میان گذاشتیم و او هم اطلاعات جامع و کاملی در خصوص «کوچه مروارید» به صبا داد که در ادامه آن را می‌خوانید.

«کوچه مروارید» چیست

سعید سالار زهی این گونه «کوچه مروارید» را معرفی می‌کند: «این مجموعه شامل سه بخش کوچه مروارید، نی نی مروارید و گیبی با والدین است. قرار است بخش اول یعنی کوچه مروارید برای تمام خانواده ولی با اولویت کودکان و نوجوان باشد، نی نی مروارید با هدف برقراری ارتباط با مخاطب خردسال و گپ با والدین با هدف مخاطبان بزرگسال طراحی شده است. بخش سوم در هر قسمت یک موضوع مهم پرورشی را کارشناسان کودک و نوجوان به زبانی ساده برای والدین توضیح می‌دهد. این بخش با همکاری سازمان بهزیستی کشور ساخته می‌شود و از مشاوران سازمان بهزیستی در حدود نه ماه است که استفاده می‌کنیم.» به گفته سالار زهی برای بخش «کوچه مروارید» که اصلی‌ترین بخش این مجموعه است که حدود ۲۵ کاراکتر عروسکی برای آن طراحی شده و از بهترین صدا پیشگان این عرصه برای جان بخشیدن به این کاراکترها استفاده شده است که در میان این صدا پیشگان اسم‌های سرشناسی چون محمد رضا هدایتی، محمد بحرانی، علی‌رضا صادقی، آرش صادقیان، محمد لقمانیان، آزاده مودی فر، اردشیر منظم، لیلی رهنما، آذین رثوف، مارال حاجی‌زاده، کاوه توکلی، محمد نادری، مرتضی مشکات و محمد عسگری به چشم می‌خورد که حضور اصلی‌ترین

صدا پیشگان مجموعه کلاه قرمزی در «کوچه مروارید» جالب و قابل توجه است. طراحی عروسک‌ها بر عهده نیما مجلسی و هدیه‌هاشمی بوده و ساخت آن‌ها توسط خانم هاشمی انجام شده و حدود یک سال و نیم به طول انجامیده.

رامبد جوان جلوی دوربین «کوچه مروارید»

به گفته سالار زهی در بخش نگارش متن‌ها سرروش صحت بر تیم نویسنده‌های این مجموعه نظارت می‌کند و محمد نادری، امیر سلطان احمدی، نبوشا صدر، شایلا رشیدیان، مهدی شاه‌پیری و بهادر مالکی در گروه نویسندگان حضور دارند. اما در زمینه بازیگران تاکنون حضور رامبد جوان و علیرضا خمسه در «کوچه مروارید» قطعی شده و حتی رامبد جوان از چند روز سر ضبط این



تقریباً بیش از بیست ماه روی متن‌ها کار شده اما واقعیتش هنوز هم خیلی مطمئن نیستیم. ادامه مسیر ما کاملاً به واکنش مخاطب بستگی دارد از طرفی پخش در سوپرمارکت‌ها و جاهای دیگر خودش معضلات زیادی دارد

همه چیز حرفه‌ای است اما نگرانی وجود دارد اما این مجموعه با این خصوصیات منحصر به فردی که دارد چرا در تلویزیون ساخته نشده تا مخاطب بیشتری را جذب کند. سالار زهی در این خصوص می‌گوید: «طرح مکتوب سه دو دلیل قابل ارائه نبود اول این که خلاقانه گونه برنامه‌ها در نمایش خانگی بیشتر احساس می‌شود، دوم این که امکان دسترسی مخاطب به مجموعه راحت‌تر است مثلاً در بخش گیبی با والدین پدر و مادر می‌توانند هر وقت خواستند دی‌وی‌دی را ببینند و تماشا کنند اما با پخش مجموعه در تلویزیون ممکن است نتوانند زمانشان را با پخش برنامه هماهنگ کنند که این مسئله می‌تواند این بخش را حیف کند.» البته سالار زهی معتقد است مشکلی برای پخش مجموعه در تلویزیون ندارد و ممکن است تیم تولید بعداً با تلویزیون قرارداد ببندد و هم‌زمان آن‌جا هم برنامه پخش بشود. اما کار عروسکی چه در سینما چه تلویزیون چند سالی هست که مورد استقبال قرار نمی‌گیرد. آن هم به دلیل طراحی شخصیت‌های غیر مناسب و سوزهای اشتباه این که هزینه‌های کلانی برای پروژه خرج شود و شاید مورد استقبال قرار نگیرد مسئله‌ای است که سالار زهی با تمام تدابیر و سخت‌گیری‌هایی که انجام داده خودش هم نگران آن است: «ما سعی کردیم که در این زمینه بهترین حساسیت رو داشته باشیم و تقریباً بیش از بیست ماه روی متن‌ها کار شده اما واقعیتش هنوز هم خیلی مطمئن نیستیم. ادامه مسیر ما کاملاً به واکنش مخاطب بستگی دارد از طرفی پخش در سوپرمارکت‌ها و جاهای دیگر خودش معضلات زیادی دارد. تا الان فیلم‌های قوی و خوبی برای شبکه نمایش خانگی ساخته شده‌اند اما به دلیل پخش بد این کارها اصلاً دیده نشده است. ما هم مثل شما منتظریم که با یکی دو قسمت اول مجموعه در خصوص ادامه کار تصمیم بگیریم.»

هفت پلاتو دارد، یک پلاتو روایت محله کوچه مروارید است که یک سوله هزار متری را برای ساخت در نظر گرفتیم که شامل گل‌فروشی، پارک، خونه آقای محترم و داداشی، دکه بانک و چیزهای دیگر است. در هر قسمت از دی‌وی‌دی یک داستان شروع می‌شود و در همان قسمت به پایان می‌رسد یعنی اگر مثلاً موضوع قسمت راستگویی است یک داستان درباره آن شروع می‌شود که در آن محله رخ می‌دهد و تمام می‌شود. ولی بخش نی نی مروارید به این داستان ربطی ندارد چون بچه‌های خردسال با موضوعات ما سازگار نیستند و این بحث‌ها برایشان سنگین است. ولی در گیبی با والدین کارشناس در خصوص موضوع آن مجموعه توضیح می‌دهد البته سعی شده که بحث‌ها خیلی خسته‌کننده و علمی نباشد تا جذابیتش از بین نرود.»

