



رؤیای من برزیل و جزئیات تازه



امسا علیرضا عزیزی به «صبا» می گوید که تهیه کننده و مجری طرح پروژه «یار دوازدهم» به کارگردانی هنری محمدحسین لطیفی هم هست. از او می پرسیم که

با انصراف عوامل اصلی سرمایه گذاری مثل هومن طالبی و انصراف محمدحسین لطیفی از سفر به برزیل وضعیت آن پروژه به چه صورت است که به ما می گوید: «آقای طالبی از پروژه «یار دوازدهم» انصراف دادند و آقای لطیفی هم از آنجا که درگیر ساخت فیلم سینمایی جدیدشان هستند و البته برخی مسائل دیگر از رفتن به برزیل صرف نظر کردند. اما ایشان کماکان کارگردان این پروژه هستند و اتفاقی نیفتاده است.» از او درباره منابع مالی و حمایت کنندگان پروژه «رؤیای من برزیل» پرسیدیم که به ما اعلام کرد: «این فیلم سینمایی با حمایت سازمان سینمایی، بنیاد سینمایی فارابی، فدراسیون فوتبال، یک بانک و یک شرکت ارتباطات سیار تولید می شود.» به گفته منابع آگاه بانک پاسارگاد و همراه اول دو گزرنه اسپانسر خصوصی هستند که در «رؤیای من برزیل» حضور دارند.

بنا به گفته این تهیه کننده «رؤیای من برزیل» که یک کمدی رمانتیک است در ۳ فاز ساخته می شود: «فاز اول در برزیل بود که آقای لطیفی به آنجا سفر کردند. فاز دوم در امارات و ایران است که قسه اصلی را پیش می برد. فاز سوم هم تقریباً دو ماه بعد از جام جهانی تولید خواهد شد. تکلیف بازیگران اصلی این پروژه هم بعد از ماه مبارک رمضان مشخص خواهد شد. تا اینجا پیمان جعفری به عنوان مدیر تولید، ابراهیم غفوری به عنوان مدیر فیلمبرداری و خسرو نقیبی به عنوان نویسنده کار مشخص شده اند.»

به عنوان آخرین سؤال از او پرسیدیم که اگر به ران های سیدجواد هاشمی و بازیگران همراهش نیاز پیدا کند از آن ها استفاده خواهد کرد که به «صبا» در این زمینه گفت: «من هنوز خروجی آن ها را ندیدم اما تصور نمی کنم چنین اتفاقی بیفتد. اما در حالت کلی اگر ما به مترتال نیاز داشته باشیم چه از روابط عمومی فدراسیون فوتبال، چه شبکه دو و شبکه سه و هر جای دیگر کمک می گیریم تا فضا را بهتر نشان دهیم.»



گزارش «صبا» از آلبوم صوتی «من، پرویز پرستویی» در گفتگو با تهیه کننده این اثر

پرویز باشنیدن این آلبوم گریه کرد

گزارش روز

بود که من ضبط را قطع کردم و گفتم پرویز مردم دوست دارند صدای واقعی تو را بشنوند؛ مثل زمزمه هایت با خودت و صدای کوچ و خیابانها! عزیز می عنوان می کند که حدود نه ماه آهنگسازی این کار توسط کارن همایونفر انجام شده و درباره ویژگی کار جدید این آهنگساز شاخص می گوید: «من همان موقع به کارن گفتم که این اثر یک «سینما پارادیزو»ی ایرانی است و می خواهم آهنگسازی اش شبیه آن فیلم باشد و عین نارهای قالی موسیقی و متن و صدای بازیگر در هم تنیده شود.» او همچنین درباره هما یونفر توضیح می دهد: «موسیقی نهایی شده فضای تنهایی را که خوبی بروز می دهد به دلیل این که برداشتی که من از زندگی پرویز پرستویی دارم، فضای تنهایی است و این حال و هوا در این آلبوم خیلی پررنگ شده است.» او به صحبت هایش این جمله را اضافه می کند که وقتی برای پرویز نسخه نهایی شده این آلبوم را گذاشتیم با آن گریه کرد.

عزیزی می گوید فعلا معلوم نیست که تولید آلبوم های صوتی را ادامه بدهد و دلیل این کار را شرایط بد فضای کتاب می داند: «اینقدر فضای کتاب ناامیدکننده است که ناشرها مدام شکست می خورند. این کار، کار پردردسر، پررنج و بی برکتی است که علاوه بر سروکله زدن با فیلترها و ممیزی ها باید به تنظیم مطالب و سلیقه مخاطب هم فکر کرد. اگر نتوانم آن ۹۰ چهره را به صورت آلبوم صوتی منتشر کنم حداقل تمام تلاشم را کردم که در صورت واگذاری اثر نقشه راه برای تولیدکنندگان بعدی مشخص باشد. ما از طیف های مختلف و نسل های متفاوت در میان آن ۹۰ چهره داریم. از شاخصان پیشکسوت سینمای ایران تا چهره های جوان تری مثل محمدرضا فروتن، نیکی کریمی و مهناز افشار و...» او می گوید اگر خودش هم نخواهد تولید آلبوم های صوتی بعدی را ادامه بدهد به جایی مثل موزه سینما آن را واگذار می کند تا براساس همان راهی که تا الان رفته است ادامه بدهند.

من همان موقع به کارن گفتم که این اثر یک «سینما پارادیزو»ی ایرانی است و می خواهم آهنگسازی اش شبیه آن فیلم باشد و عین تارهای قالی موسیقی و متن و صدای بازیگر در هم تنیده شود

می گویم من از ۹۰ بازیگر در آن کتاب استفاده کردم و با آن ها گفتگو داشتیم که یکی از آن ها پرویز پرستویی بود و سال ها با ایشان حرف زدم و گفتگو کردم. احساسم این است که ایشان کامل ترین بسته فرهنگی این اثر هستند و این به من در آن ۱۲ سال ارتباط و گفتگو ثابت شد. دلم می خواست در ژانر محصولات سینمایی، کار متفاوتی کرده باشم که فکر می کنم با «من، پرویز پرستویی» این اتفاق افتاده است.»

پس از این که این پروژه کلید خورده است، حضور پرویز پرستویی با خاطرات جالبی برای عوامل این کار همراه بوده. عزیزی خاطره ای جالب به «صبا» می گوید: «پرستویی یک جلسه به استودیو آمد و با این که صدای ناصر طهماسب را در محصول قبلی دوست داشت اما قرار بر ضبط «من، پرویز پرستویی» با صدای خودش شد. وقتی پشت بلندگو قرار گرفت تا متن را بخواند رفت در فضای دوبله و صدایش را خیلی سنگین و عوض کرد. آنجا

آلبوم صوتی «من، پرویز پرستویی» با تهیه کنندگی علیرضا عزیزی به زودی منتشر می شود و از عید فطر در مراکز فرهنگی موجود است. آهنگسازی این اثر با کارن همایونفر و روایت آن با صدای پرویز پرستویی صورت گرفته است. این دومین آلبوم صوتی است که با محوریت پرویز پرستویی منتشر می شود. عزیزی، تهیه کننده این اثر در گفتگو با «صبا» درباره ویژگی ها و روند تولید «من، پرویز پرستویی» به «صبا» توضیحات مفصلی ارائه داد. از تهیه کننده این اثر پرسیدیم که ایده انتشار آلبوم صوتی «من، پرویز پرستویی» چه زمانی شکل گرفت که او در پاسخ به «صبا» می گوید: «ایده آن قبل از سفر من به برزیل شکل گرفت. خانم کریمان که کتابی از زندگی ایشان نوشتند به اتفاق آقای پرستویی بخشی از متن آن کتاب را انتخاب کردند و قرار شد که به صورت صوتی آلبوم این بخش از کتاب با صدای پرویز پرستویی منتشر شود. پیش از آن ما ۵ محصول از این بازیگر در قالب های متفاوت منتشر کردیم دو مستند، دو کتاب و یک آلبوم صوتی به نام «من یک بازیگرم». آلبوم صوتی اول با صدای ناصر طهماسب به قلم امیدروحانی منتشر شد. از آنجا که آقای پرستویی مجموعه دکلمه های زیادی دارند، برای این آلبوم هم دوست داشتند خودشان راوی متن جدید باشند. باید اضافه کنم متن از کتاب «ستاره بی نقاب» فصل «من، پرویز پرستویی» انتخاب شده است.»

او می گوید تم اصلی این متن که توسط پرستویی روایت شده برمی گردد به حدیث نفس های او و اضافه می کند: «یک بخش کلی از زندگی او برای روایت انتخاب شد که گفتگوی درونی ایشان با خودشان است که به گذشته خودشان و سینما و دغدغه هایشان رجوع می کنند.» از او می پرسیم که مهم ترین دلیل علاقه اش به پرویز پرستویی چیست که با انتشار این محصول تقریباً ۱۶ پیرامون او تحویل داده که می گوید: «من در سال ۱۳۸۰ در مقدمه کتاب نوشتیم و دوباره به شما





طرح قرآنی ۱۴۴۸

حکمت دشواری های زندگی

۲. رشد مومنان

وَلَتَلْمُذِكُمْ يَسْتِيءِ مِنَ الْخَوْفِ وَالْجُوعِ وَنَقَصٍ مِنَ الْأَمْوَالِ وَالْأَنْفُسِ وَالتَّمَرَاتِ وَبَشْرِ الصَّابِرِينَ (۱۵۵) الَّذِينَ إِذَا أَصَابَتْهُمُ مُصِيبَةٌ قَالُوا إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاغِبُونَ (۱۵۶) أُولَئِكَ عَلَيْهِمْ صَلَوَاتٌ مِنْ رَبِّهِمْ وَرَحْمَةٌ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُهْتَدُونَ (۱۵۷)

و بی تردید شما را به چیزی اندک از ترس و گرسنگی و کاهش بخشی از اموال، جان ها و محصولات آزمایش می کنیم و صبر کنندگان را بشارت ده. (۱۵۵) کسانی که چون مصیبتی سخت به آنان رسد می گویند: «ما مملوک خداییم و یقیناً به سوی او بازمی گردیم» (۱۵۶) آنانند که درودها و رحمتی از پروردگارش بر آنان است و آنانند که هدایت یافته اند. (۱۵۷) (بقره)

توضیح: همان گونه که گفته شد، خداوند متعال بندگان خویش را به انواع بلاها و تلخی های زندگی دچار می سازد تا میزان تسلیم و اطاعت آنان بر همگان معلوم و زمینه پاداش و مجازات آنان ایجاد شود. باین توضیح، روشن می گردد که انبیا و اولیای الهی نیز از سنت امتحان خداوند مستثنی نبوده و به سختی های گوناگون دچار می شوند، ولی این مشکلات و بلاها زمینه خضوع و بندگی بیشتر را فراهم ساخته و موجب بالارفتن درجاتشان می گردد. بنابراین، نتیجه بلا برای مومن، رشد و تعالی او در مسیر بندگی خداوند می باشد. در آیه فوق، خداوند درود و رحمت ویژه و بزرگ خود را بر کسانی قرار داده است که به هنگام مشکلات، خدا را به یاد آورده و صبر پیشه می کنند.

از امام باقر روایت شده است که اگر مؤمن می دانست که خداوند در مقابل این بلاها چه اجری به او می دهد، هر آینه آرزو می کرد گوشت های بدنش را بیچی می کردند تا به آن اجر برسند.

آیات متناسب: بقره، ۲۴۹/ زمر، ۱۰/ ص، ۴۴.

حدیث: امام صادق (ع): «إِنَّ أَشَدَّ النَّاسِ بَلَاءً الْأَنْبِيَاءُ ثُمَّ الَّذِينَ يُؤَلِّمُهُمْ ثُمَّ الْأُمَّمُلُ فَلَا مُمْلُ؛ شدیدترین بلاها در رتبه اول برای پیامبران، سپس برای اوصیای آنان و پس از آن، برای هر کسی است که به آنان شباهت بیشتری دارد.» کافی: ج ۲ ص ۲۵۲ ح ۱.

هر که در این بزم مقرب تر است

فراخوان تجزیه و تحلیل فیلم

گروه سینماهای

به نام خدا

گروه سینماهای هنر و تجربه» تلاشی برای نمایش آن دسته از فیلمهای باارزشی در میان فیلمهای غیرتجاری است که اگرچه نامی ندارند جایگاه شایسته و درخور سازندگان آن ها را در جامعه سینمایی روشن کند و به ارتقای دانش سینمایی تماشاگران و ارتقای کیفیت هنری سینمای ایران کمک کند.

در این طرح «فیلم هنری» به اثری سینمایی - در هر قالب زمانی کوتاه و بلند و داستانی و مستند و ایمییشن و - گفته می شود که فرم و محتوای آن تمايلات و حسابتها و کنجکوی های زیبایی شناسانه تماشاگران را برانگیزد و ذوق و سلیقه بصری آنان را ارتقا دهد «فیلم تجربی» نیز به فیلمی اطلاق می شود که شیوه های تازه ای در بیان و روایت سینمایی در آن تجربه شده باشد که سینمای تجاری و عامه پسند به سوی آن نمرود. البته برخی از فیلمهای متفاوت و برتر سینمای بدنه هم که حاوی جنبه های هنری و تجربی هستند و به دلیل امکان این را دارند که جایی در اکران سینمای بدنه پیدا کنند، می توانند در چارچوب این طرح نیز به نمایش درآیند.

گروه سینماهای هنر و تجربه از سازندگان این گونه فیلمها که تا کنون امکان اکران آن ها را نیافتند و یا اصولاً مایلند که فیلمشان در این گروه سینمایی نمایش داده شود دعوت می کند آثار خود را به دبیرخانه این گروه ارائه دهند. شرایط ارائه پذیرش و اکران فیلمها در این گروه از این قرار است:

- ۱- هر شخصی حقیقی یا حقوقی می تواند فیلم خود را متناسبی نمایش در اکران گروه سینماهای هنر و تجربه نماید.
- ۲- دریافت پروانه نمایش فیلم از سازمان سینمایی کشور از ضروریات نمایش فیلم در این گروه سینمایی است.
- ۳- درخواست برای نمایش فیلم در این اکران توسط مالک یا نماینده رسمی ایشان عملی است.
- ۴- موافقت با نمایش فیلمها در این طرح بر اساس نظر اعضای شورای سیاست گذاری طرح امکان پذیر است.
- ۵- رعایت استانداردهای فنی فیلمها (کیلیت صدا و تصویر) برای احترام به حقوق مخاطبان از الزامات پذیرش نهایی فیلمها است.
- ۶- هزینه کمک مالی به هر فیلم بلند سینمایی برای تبلیغات و اطلاع رسانی از محل بودجه این طرح پیش بینی شده و شورای سیاست گذاری بر اساس پیشنهاد مدیریت اجرایی میزان این کمک مالی را به فیلمها تعیین خواهد کرد. مبلغ تعیین شده توسط مدیریت اجرایی هزینه خواهد شد.
- ۷- هزینه کمک مالی به هر فیلم مستند برای آماده سازی ۲۰ میلیون ریال است.
- ۸- هزینه کمک به هر فیلم کوتاه برای آماده سازی ۵ میلیون ریال است.
- ۹- مدیریت اجرایی طرح از هر گونه مشارکت سینماگران و مالکان فیلمها در تبلیغات و اطلاع رسانی فیلمشان استقبال می کند.
- ۱۰- ارائه نسخه دیجیتال استاندارد فیلم ها برای نمایش در سینماها توسط مالکان فیلمها ضروری است و بودجه ای در این زمینه در طرح پیش بینی نشده است.
- ۱۱- فروش بلیت به هر میزان در سالن های سینمایی طرح جزو حق السهم مالک فیلم است و سهم سینماها از بودجه این طرح پرداخت خواهد شد.
- ۱۲- نحوه پذیرش، آفزا، ادامه و پایان اکران فیلمها در این نامه جداگانه ای اعلام می شود.
- ۱۳- فرآیند آماده سازی، تبلیغات و پخش فیلمها توسط مدیریت اجرایی طرح و طی قراردادی با مالک یا نماینده رسمی ایشان انجام خواهد شد.
- ۱۴- زمان آغاز اکران فیلمهای هنر و تجربه پس از مشخص شدن سالن های سینمای گروه در تهران و همدانگی های لازم با شورای منفی نمایش متعلقاً اعلام خواهد شد. بدیهی است در صورت اعلام آمادگی سالن های نمایش فیلم در هر نقطه از سراسر کشور مدیریت اجرایی نسبت به نمایش فیلمهای طرح در آن سینماها اقدام خواهد کرد.