



قرار نبود «استن» یک کم‌دین باقی بماند اما در اولین فیلمش به نام «دیوانه‌ها در ماه مه» (سال ۱۹۱۷) آن چنان خنده‌دار و موفق ظاهر شد که چاره‌ای برای خود جز ماندن در این ژانر باقی نگذاشت! «استن لورل» از همان سال تا سال ۱۹۲۷ که با «الیور هاردی» زوج کم‌دین ماندگارشان را تشکیل دادند، تقریباً در ۸۰ فیلم کوتاه بازی کرد و انتقالاً در همین سال باود که نام «لورل» را برای خودش انتخاب کرد. برای این انتخاب هم دو دلیل داشت اول این که جدا از پدرش شناخته شود و دلیل دوم هم طولانی بودن نام پدری بود.

نظر سنجی از هنرمندان

در یک سالگی دولت، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را چگونه ارزیابی می‌کنید

در هفته سالگرد آغاز به کار دولت حسین روحانی هستیم. یک سال از انتخاب روحانی به عنوان رئیس جمهوری می‌گذرد و هیئت وزیران با گذشت مدت زمانی تقریباً یک‌ساله می‌توانند مورد ارزیابی قرار گیرند. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دولت روحانی در مدت کوتاه روی کار آمدنشان با حاشیه‌های ریز و درشتی روبه‌رو بودند. تصمیم‌های مختلفی گرفته‌اند و اقدام‌های زیادی داشته‌اند. در یک‌سالگی دولت روحانی از هنرمندان و اهالی فرهنگ خواستیم ارزیابی‌شان را از عملکرد یک‌ساله دولت تدبیر و امید بگویند. مثبت یا منفی؟

محمدعلی جعفری به (مدیر نشر ثالث):



رو به جلو و پیشرفت هستیم و چشم‌انداز خوبی پیش روی ماست. با روندی که پیش روست کتاب‌ها خوب مجوز می‌گیرند البته جدا از شرایط اقتصادی کتاب‌ها مجوز چاپ می‌گیرند و به نظر می‌آید شرایط بهتر می‌شود.

ستار اورکی (آهنگساز):



چه در دوره قبل و چه در این دوره، من هنوز هیچ چیزی ندیدم. من به عنوان آهنگسازی که عضو خانه سینما هستم هنوز چیز خاصی مشاهده نکردم.

منوچهر والی‌زاده (دولور):



من بیشتر در کار دوبله و اکترآ در پشت صحنه هستم. اما خوب بوده و هر اتفاقی افتاده خوب بوده است و این اتفاق‌ها را خوب و خوشایند می‌دانیم.

عرفان نظر آهاری (شاعر):



نسبت به خیلی معیارها بهتر شده است و امیدواریم بهتر شود، البته با انتظارهای هنرمندان فاصله دارد. اما امید به بهبود شرایط داریم.

مهران رسام (تهیه‌کننده):



اتفاق‌های خاصی تا امروز نیفتاده است. امیدوارم با برنامه‌ریزی‌هایی که انجام شده در آینده شاهد این اتفاق‌ها باشیم اما تا امروز مورد جدید و خاصی مشاهده نشده است.

احمد نادعلیان (نقاش):



چشم‌انداز کلی من در یک سال گذشته و موضوعی که مرا قانع می‌کند این است که وضع از آن چه بود بدتر نشد. آن چه مسئولان امر و متصدیان فرهنگی باید انجام دهند در دو چارچوب مجزا تعریف می‌شود: (۱) صیانت و حمایت معنوی از هنرمند، اگر نمی‌توانند کمک کنند چوب لای چرخ نگذارند اما

آن چه در چارچوب کلان می‌بینیم قصد کمک و حمایت است. (۲) وجه دیگر کار هنری و فرهنگی وجه اقتصادی است. هر حرکت فرهنگی لازمه داشتن نقدینگی است. از مقایسه گزارش‌های دولتی متوجه می‌شویم بعد از گذشت سال‌ها، بودجه کنونی با سال‌های گذشته به دلیل شرایط خاص اقتصادی کشور تغییری نکرده، هنوز حرکت عملیاتی خوبی انجام نشده است. باز هم این سوال مطرح می‌شود که اصولاً در تنگنای اقتصادی اولین قربانی فرهنگ و هنر است؟ متأسفانه در جوامع ما تنگنا همیشه به این معناست که وجه هنری جزو اولویت باشد، در بن‌گلادش اگر نان شب هم نداشته باشند، دوسالانه نقاشی را برگزار می‌کنند. به‌طور کلی تلاش‌های زیادی شده است، وزیر و مدیران کلان وظایف خود را انجام می‌دهند اما در لایه‌های قبلی و پایین‌تر مدیریت هنوز بازمانده تفکر قبلی وجود دارد.

جواد یحوی (شاعر):



در فضای فرهنگی از نظر ذهنی در این یک سال آرام آرام گشایشی اتفاق افتاده است. از نظر اجرایی هم بالاخره خانه سینما آغاز به کار کرد، البته این امر بدون اشکال و ضعف نبوده است. در مورد جشنواره فیلم فجر هم نقد‌های زیادی وارد است اما از نظر ذهنی، امیدواری در حوزه فرهنگ ایجاد شد که می‌توان در مورد موضوعات جدید هم فکر کرد که این باعث بروز خلاقیت می‌شود و این که شاید در بخش فرهنگ حاکم نباشد و غبار خاکستری در فضا نباشد و همین موضوع روشنی را در پی خواهد داشت.



شما هم به این سوال پاسخ دهید: در یک‌سالگی دولت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

گزینه مورد نظر تان را به شماره ۲۰۰۰۸۰۸۰۲ پیامک بزنید.

چهره‌ها گفتند

سیدعلی صالحی: ادبیات حتی قادر به «امرا مرگ» هم نیست من اگر داشته باشم، حتماً مثل شاهزاده‌ها زندگی می‌کنم و اگر نداشته باشم، می‌روم کنار خیابان، واکنش می‌شوم. زندگی خوبی سر من آورده است که در هر دو شرایط، همچنان شاعر خوبی می‌مانم. شاید روزی قرار برسد که ادبیات‌تان آور ما شود. اما فرموده‌اید: «در حال حاضر... مطلقاً با صدای بلند باید گفت که در ایران، خاصه بعد از انقلاب مشروطیت به این سو، ادبیات نه این‌که چاره‌ساز امرار نمایش نیست، حتی این سال‌ها قادر به «امرا مرگ» هم نیست، به‌ویژه در اقلیم شعر. کفن و دفن کلمات و آدمی یکی شده است؛ گران! (ایستا)



دستگاه‌های دیگر و با مخاطب سنجی‌هایی که انجام می‌دهد کارهایی را تولید کند که بتواند مخاطب وسیعی را جذب کند. کاری که همان گونه که گفتیم بارها و بارها انجام داده است. در این راه قطعاً سازمان‌هایی مثل شهرداری تهران به آغوش باز از همکاری با تلویزیون و کمک به رسانه ملی استقبال خواهد کرد. «آبازی» همچنین درباره استقبال گسترده بینندگان از سریال‌های موفق تلویزیونی و موفقیت سازمان صدا و سیما در شناخت مخاطب ایرانی چه در داخل مرزها و چه بیرون از کشور می‌گوید: «خیلی از دوستانی که در کشورهای دیگر زندگی می‌کنند وقتی در مقابل این سریال‌های ایرانی را این‌جا دنبال می‌کردند یعنی آن‌ها آن‌جا سریال‌ها را تماشا می‌کردند و وقتی به این‌جا هم آمدند دنبال می‌کردند. این‌ها حاکمی از این است که این کارها موفق بوده است و توانسته مخاطب خودش را در خارج ایران هم جذب بکند لذا من معتقدم که اگر کار که واجد کیفیت‌های لازم باشد حتماً مخاطب خود را کار استقبال می‌کنند. اگر بخوایم نمونه‌های مؤخری را نام ببریم می‌توان سریال «ستایش» را بگویم، سریالی که مورد استقبال مردم واقع شده و سریال «آوای باران» که جزو کارهای بسیار موفق در زمینه جذب مخاطب بوده است. این‌ها همه حاکی از آن است که صدا و سیما اگر کار خوبی انجام بدهد مردم جذب شده و استقبال می‌کنند و اگر ضعیف باشد طبیعتاً است. این‌ها مردم استقبال نکنند. انتظاری که از صدا و سیما می‌رود این است که با توجه به ظرفیت

می‌تواند کمک‌های زیادی از لحاظ فرهنگ سازی کند.» کار خوب بسازیم مردم می‌بینند در روزگاری که شبکه‌های ماهواره‌ای با در دست گرفتن محیط وسیعی از رسانه‌ها و رنگ و لعاب‌هایی که سعی در جذاب‌تر کردن برنامه‌هایشان را دارد و همچنین پرداختن به موضوعاتی که در صدا و سیما کشور ایران مناسب نبوده و پرداخت نمی‌شود آشنایی شهرداری تهران و سازمان صدا و سیما با مسئله ضرورت و تقاضا در جامعه شهروندی و دست داشتن نض سلیقه مردمی، ایجاد سرگرمی و بردن گوی رقابت در مقابل این شبکه‌ها توسط ایجاد کردن کار گروه‌های متخصص در این زمینه‌ها می‌تواند از مسائل مهم این همکاری‌ها شمرده شود. این‌ها نکاتی که ایازی روی آن تأکید دارد، البته او معتقد است اگر برنامه خوب تولید شود قطعاً مردم کاری به کار شبکه‌های ماهواره ای نخواهند داشت: «اگر صدا و سیما کار خوبی تولید کند مردم از آن کار استقبال می‌کنند، اگر بخوایم نمونه‌های مؤخری را نام ببریم می‌توان سریال «ستایش» را بگویم، سریالی که مورد استقبال مردم واقع شده و سریال «آوای باران» که جزو کارهای بسیار موفق در زمینه جذب مخاطب بوده است. این‌ها همه حاکی از آن است که صدا و سیما اگر کار خوبی انجام بدهد مردم جذب شده و استقبال می‌کنند و اگر ضعیف باشد طبیعتاً است. این‌ها مردم استقبال نکنند. انتظاری که از صدا و سیما می‌رود این است که با توجه به ظرفیت

در حوزه‌های مختلف داده شود تا آن‌ها در جریان امور قرار بگیرند و بتوانند سطح همکاری را افزایش بدهند. به نظر می‌رسد در چهارچوب این همکاری ما بتوانیم بین صدا و سیما و شهرداری تهران یک تفاهم نامه تنظیم کنیم که در چهارچوب آن تفاهم نامه سطح همکاری‌ها افزایش پیدا کند، این همکاری‌ها قاعدتاً هم در ارتباط با زیر ساخت‌هاست، هم نیازهایی که احیاناً صدا و سیما در سطح شهر تهران دارد و هم در حوزه تولید محتواست که می‌تواند در همکاری بین صدا و سیما و شهرداری تهران اقداماتش انجام شود. مجموعه‌های تلویزیونی، مستند و خیلی برنامه‌های دیگر در موضوعات مختلف مسائل مشترک بین ما و صدا و سیماست. قاعدتاً در این چارچوب‌ها اگر صدا و سیما به حمایت‌های مالی نیاز داشته باشد حتماً این اتفاق رخ خواهد داد.» مشاور ارشد شهردار تهران همچنین به پیشینه این تفاهمات بین دو سازمان اشاره کرد و گفت: «در گذشته هم خوشبختانه این همکاری‌ها وجود داشته است؛ از نمونه‌های موفق می‌توانم به مجموعه ۵۵ قسمتی عملیات ۱۲۵ با مجموعه مستند ۱۷۰ قسمتی «محله‌ها» و تله‌فیلم‌های متعددی که در این سال‌ها بخش شد اشاره کنم. این تولیدات همگی حاکی از این است که این تعاملات وجود داشته است و ولی این تعامل باید گسترده‌تر و تأثیرگذارتر شود.» ایازی این نوع مرادوات و جلسات را بسیار تأثیرگذار بیان کرد و گفت: «قاعدتاً در مسائل فرهنگی شهروندی صدا و سیما نقش می‌بذلی را ایفا می‌کند و این تعاملات به شهرداری هم

در چند روز گذشته چندین دیدار بین رؤسا و معاونان سازمان صدا و سیما و شهرداری تهران اتفاق افتاده است. ابتدا علی‌داریابی معاون سازمان در جلسه شورای معاونان و مدیران سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران با حجت‌الاسلام شهاب مرادی معاون فرهنگی هنری شهرداری دیدار کرد که هر دو طرف به ارائه نقطه نظر نشان درباره صدا و سیما و طرح دیدگاه‌هایشان در مورد تعاملات دو سازمان پرداختند. این گفتگوها در نهایت به شکل گیری کار گروه‌هایی برای همکاری مشترک در تولید آثار، برنامه‌ها و سریال‌های تلویزیونی در حوزه اخلاق شهروندی انجامید. چند روز بعد در ادامه گسترش این همکاری‌ها رؤسای عزت‌الله ضرعامی رئیس سازمان صدا و سیما و محمداقربالقیاب شهردار تهران با یکدیگر دیدار دیدار کردند که طی جلسه‌ای به توافقاتی در جهت همکاری مشترک دو سازمان برای خدمات رسانی بهتر به مردم از طریق رسانه ملی پرداختند. از آن‌جا که خبرهای مخابره‌شده در خصوص هر دو جلسه بیشتر کلیات این توافقات را مد نظر قرار بودند و جزئیات این توافقات هنوز به شکل کامل مشخص نشده به سراغ مشاور ارشد شهردار تهران و قائم مقام فعلی وزیر بهداشت محمد هادی ایازی رفتیم تا درباره‌ی جزئیات بیشتری از این توافقات با او صحبت کنیم. گفتگوی کوتاه ایازی با صابرا در ادامه می‌خوانید.

حمایت‌ها همه جانبه خواهد بود توافقات متعدد در جهت همکاری شهرداری تهران با سازمان صدا و سیما در شرایطی رخ می‌دهد که سازمان صدا و سیما باید وجود داشته خوبی قرار ندارد و به‌نظر می‌آید همکاری‌های بین دو سازمان فقط شامل رد و بدل نیروهای کار و همکاری‌های معنوی در این زمینه نباشد و به مسائل مالی هم کشیده شود. ایازی درباره‌ی این همکاری‌ها می‌گوید: «هفته گذشته در جلسه‌ای که آقای قالیباف و آقای ضرعامی با هم صحبت کردند نگاه خودشان را درباره تعامل و همکاری

گزارشی از نشست خبری سیزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت یک جهان هوادار سینمای مقاومتند

نشست خبری سیزدهمین جشنواره بین‌المللی مقاومت دیروز در سالن فرهنگی هنری اسوه برگزار شد. در این نشست که به دلیل اطلاع‌رسانی در خصوص بخش جدید «کمیته علمی و پژوهش جشنواره و ساختار مطالعاتی» تشکیل شده بود، شهاب اسفندیاری مدرس و مؤلف در زمینه مطالعات سینمایی ایران و جهان به تحلیل این بخش از جشنواره پرداخت. اسفندیاری در ابتدای بحث ضرورت برگزاری جشنواره مقاومت و سینما را در رواج و ریشه‌دار بودن این مفهوم در سینمای امروز دانست و گفت: «مفهوم مقاومت در ادبیات دانشگاهی سینمای جهان بیشتر از کشور ما جا افتاده است و اولین نشانه‌های ظهور آن در آثار سینماگران آرژانتین به نام سینمای جهان سوم دیده شد که این سینما قصد تمایز بودن از سینمای تجاری‌هایلیبود و هنری اروپا را داشت.» او همچنین درباره مورد توجه بودن این مفهوم در کانون فیلم لیکنلنک (مؤسسان سایت خبری و معتبر فیلم کامنت)، سینمای هندوستان و دیگر نقاط جهان توضیحاتی ارائه داد و گفت: «در ایران خیلی دیر به این مفهوم توجه شد و اکنون در این دوره از جشنواره فرصت پیش آمده که در بخش علمی و پژوهشی سینمای مقاومت به آن پرداخته شود.» او دلیل گرایش سینمای جهان را به مفهوم مقاومت در درجه اول به تاریخ استعمار که با پیدایش سینما با تصاویری از سرزمین‌های فتح شده که به مردم نشان داده می‌شد و موجب غرور آن‌ها می‌شده است، مربوط دانست و گفت: «این مسئله تا جایی در سینما پیش می‌رود که ما شاهد ظهور فیلم‌های آزادی خواهانه می‌شویم که از تجلیات سینمای مقاومت بوده‌اند و به مقابله با استعمار پرداخته‌اند.» اسفندیاری همچنین حکومت نظامی‌ها و دیکتاتوری‌های وابسته به آمریکا و شوروی را باعث زمینه‌چینی برای پیدایش سینمای مقاومت دانست

انتقاد شدید رئیس جامعه صنفی تهیه‌کنندگان سینمای ایران از رئیس سازمان سینمایی ماشین می‌گیرند بین خودشان توزیع می‌کنند



مصاحبه صبا با رئیس سازمان سینمایی واکنش‌های متعددی در پی داشته است. سید ضیا هاشمی رئیس جامعه صنفی تهیه‌کنندگان سینمای ایران یکی از آن افرادی است که معتقد است ایوبی و تیم مدیریتش به دلیل اتکا به گروه خاصی در سینما نتوانسته در این مدتی که از شروع کار گذشته کار ویژه‌ای انجام دهد. هاشمی در این خصوص به صبا می‌گوید: «آقای ایوبی هم گرفتار یک حلقه ۵۰ نفره شده‌اند، نه به امور صنفی اجازه کار می‌دهند و نه آدم‌های صنف سینما درست عمل می‌کنند. در یک سال گذشته نفاق و دورویی که در سال‌های پیش نبود اتفاق افتاده است به خصوص به مورد تهیه‌کنندگان. در این ۳۰ سال این قدر دودستگی و کینه‌توزی، نفاق و آتش دشمنی بین اهالی سینما و تهیه‌کنندگان وجود نداشت که در این مدت شاهد آن‌ها می‌بودیم. مدیریت که قائل به چیزی نیست و فقط تصمیم می‌گیرد و فکر می‌کند سینما موهبت الهی است که به او وحی می‌شود بدون این که به عاقبت فکر کند. یک گروه ۵۰ نفره یواشکی ماشین می‌گیرند و بین خودشان توزیع می‌کنند اما حق گرفتنی نیست. منافع فردی اجازه کار صنفی نمی‌دهد و دنبال کار و روزی حلال میلیاردی هستند. جدیداً هم دکانی جدید به نام سینمای دینی باز شده است که از جنگ سوء استفاده می‌شود.» هاشمی معتقد است این وضعیت اگر ادامه پیدا کند اوضاع نه تنها نسبت به گذشته بهتر نخواهد شد بلکه وضع سینما از همین که هست هم بدتر می‌شود. باید منتظر ماند و دید مواضع سازمان سینمایی در قبال این دو دستگی‌ها که هاشمی به شدت بر روی آن تأکید دارد چه خواهد بود.



کمرت بحث شده است.» او با معرفی چند جلد کتاب در زمینه نوشته‌های آکادمیک دانشگاه‌های خارج از ایران درباره سینمای دفاع مقدس و ترجمه دو جلد کتاب درباره سینمای هالیوود و سیاست‌های آن، که در حاشیه جشنواره امسال در دانشگاه تهران و دیگر دانشگاه‌ها رونمایی می‌شود نیز سخن گفت و اعلام کرد که این جشنواره دارای جلسات تخصصی و کارگاه‌های آموزشی ویژه و نقد و بررسی فیلم‌هایی با موضوع اسلام هراسی نیز خواهد بود. سیزدهمین جشنواره بین‌المللی مقاومت با توجه به حساسیت و محوریت موضوع مقاومت در جهان و فعل و انفعالات و تحولات منطقه‌ای و جهانی این دوره جشنواره با رویکرد مقاومت، بصیرت و شکوفایی در گستره «سینمای ایران» و «سینمای بین‌الملل» هم‌زمان با هفته گرامیادداشت دفاع مقدس برگزار می‌گردد.

و این مفهوم را در مقابله با یکسان‌سازی محصولات امریکایی و جلوگیری از پیشرفت ایدن فرهنگ در جهان مطرح کرد. او همچنین درباره مورد توجه قرار گرفتن سینمای مقاومت در چند سال اخیر به دلایلی از قبیل بحران‌های اقتصادی نظام سرمایه‌داری نئولیبرال و فجایع اقتصادی روی داده در جهان مثل بیکاری و سوءاستفاده از مالیات‌دهندگان که منجر به جنبش وال استریت شد اشاره کرد و گفت: «امروزه مفهوم مقاومت به یک پدیده جهانی تبدیل شده است که از طریق آن فیلم‌های رادیکال یا سیاسی نیز ساخته می‌شود.» اما ارتباط ایران با این پدیده در پس انقلاب اسلامی سال ۵۷ رخ داد و موجب رواج سینمای مقاومت در این سرزمین شد، چرا که به گفته اسفندیاری انقلاب اسلامی از بزرگترین جلوه‌های مقاومت و عرصه پیروزی مظلومان در برابر طاغوتیان و استعمار بوده است. اسفندیاری همچنین ویژگی انقلاب اسلامی را مقاومت در برابر گتارهای مسلط سکولار و تفکرات عصر روشنگری اروپا قلمداد کرد و گفت: «در آن زمان اعتقاد به جدایی دین از سیاست بسیار مسلط بر جامعه بود و گفتن اسلامی در رژیم پهلوی به کنار رانده شده و فضای در جامعه حاکم بود که کسی نمی‌توانست با حفظ هویت دینی در عرصه‌های مختلف فرهنگی و هنری عمل کند و زمانی که انقلاب شد به همین علت ظرفیت تولید هنر دینی وجود نداشت اما به مرور این ظرفیت‌ها رشد کرده و در حال حاضر ما نه تنها هنر را در عرصه‌های مختلف داریم که در زمینه دینی نیز شاهد آثار خوبی هستیم.» اما اسفندیاری در پایان صحبت‌های خود به محورهای مورد نظر این جشنواره اشاره کرد و گفت: «اولین محور درباره نقدهای آکادمیک است که ما در حال حاضر آن را در موضوع سینمای انقلاب و دفاع مقدس کم داریم و یکی از محورهای مهم‌مان بازنامایی حضور زنان است که مقلو‌های ناگفته و

کمتر بحث شده است.» او با معرفی چند جلد کتاب در زمینه نوشته‌های آکادمیک دانشگاه‌های خارج از ایران درباره سینمای دفاع مقدس و ترجمه دو جلد کتاب درباره سینمای هالیوود و سیاست‌های آن، که در حاشیه جشنواره امسال در دانشگاه تهران و دیگر دانشگاه‌ها رونمایی می‌شود نیز سخن گفت و اعلام کرد که این جشنواره دارای جلسات تخصصی و کارگاه‌های آموزشی ویژه و نقد و بررسی فیلم‌هایی با موضوع اسلام هراسی نیز خواهد بود. سیزدهمین جشنواره بین‌المللی مقاومت با توجه به حساسیت و محوریت موضوع مقاومت در جهان و فعل و انفعالات و تحولات منطقه‌ای و جهانی این دوره جشنواره با رویکرد مقاومت، بصیرت و شکوفایی در گستره «سینمای ایران» و «سینمای بین‌الملل» هم‌زمان با هفته گرامیادداشت دفاع مقدس برگزار می‌گردد.

ماز یار فکری ارشاد: جادوی سینما در اجراست نه لزوماً در متن باور ندارم که فیلمساز مجرب و کارکنشته‌ای چون مهر جوویی، نداند و یا حواسش نباشد که سینما در مرحله اجراست که جادو می‌کند و گر نه متن که بدون ویژگی‌های جادویی سینما به کار فیلم ساختن نمی‌آید. اتفاقی ناخوشایند در سینمای ما در حال رخ دادن است و آن هم خودتزی ناخواسته و ناخودآگاه بزرگان سینمای کشور ماست. قضیه تنها به مسعود کیمیایی و داروش میرجوویی ختم نمی‌شود. ویروس بی‌حوصلگی، بی‌انگیزگی و سادگی فتن کار به فیلمسازان نسل بعدی این بزرگان هم سرایت کرده است. (هنر آنلاین)

حجتا... ایوبی: «عصبانی نیستیم»، «قصه‌ها» و «خانه پدری» آکران می‌شوند در قبال اتفاقات و حاشیه‌سازی‌های جشنواره به نظر تان بهتر بود ما بر خورد ضربتی انجام دادیم و بعد از آن با کلی حاشیه مواجه می‌شدیم؟ من از همین جایز به‌شکر می‌کنم از سعه صدر کارگردان جوانی مثل آقای درمیشیان که شربا این روز ما را اکابران کرد و بهترین همکاری ممکن را انجام داد. فیلم‌های «عصبانی نیستیم»، «قصه‌ها» و «خانه پدری»، همه اگر ان خواهد شد و همه این‌ها شاید به دلیل همان مدیریت است که ما در زمان آن حاشیه‌سازی‌ها انجام دادیم و با آرام‌کردن فضا کاری کردیم که فرمت‌های بعدی سوخت نشود. (فارس)

یکتا ناصر: صدا و سیما موردی را به عنوان خط قرمز تعریف نمی‌کند؛ صدا و سیما موردی را به عنوان خط قرمز تعریف نمی‌کند؛ در خیلی از مواقع سلیق مطرح است و ربطی به خط قرمز ما ندارد. بیشتر کسانی که در تلویزیون و سینما کار می‌کنند همه خط قرمزها، اصول و شربا را می‌شناسند اما در بسیاری موارد سلیقای افراد با هم فرق دارد. مثلاً اگر یک اثر در زمان یک مدیر اشکال داشته باشد در زمان مدیر دیگری همان اثر نه تنها ایراد ندارد بلکه پیش هم می‌شود. اصولاً ما با جامعه‌ای مواجه هستیم که همه افراد حق دارند که همه چیز به‌شان بر بخورد و این، کار را خیلی سخت می‌کند. (ایستا)