

# مخروبه‌هایی به نام مجتمع‌های تجاری سینمایی

گزارش صبا از ساختمان‌هایی که سینما نشندند

ساختمانی قدیمی متعلق به دهه ۴۰ بود و روزگاران شربینی را به یاد داشت. روزگاری که مخاطبان برای دیدن فیلم روی پرده‌اش ساعت‌ها در صف می‌ایستادند تا شاید بخت با آن‌ها یار شود و به سالن راه یابند. خنده‌ها و گریه‌ها، تشویق‌ها و هیجان‌های بسیاری را بدلقه کرده و حالا از آن همه اشتیاق تنها صندلی‌هایی مخروبه به جا مانده بود. مردم شهر می‌گفتند: زمان آن رسیده که به موزه تبدیل شود یا بازسازی اساسی به دوران اوج خود بازگردد چون دیگر کارایی روزگاران گذشته را ندارد. سال‌ها خاک خورد تا این که روزی مسئولان خبر از ساخت مجتمع تجاری سینمایی در آن دادند. سال‌ها از بی هم گذشت و سینما که حالا مشتکی خاک از آن به جا مانده بود به پارکینگ برای ماشین‌ها تبدیل شد. خاطره‌ها خاک گرفتند و صندلی‌ها فراموش شدند.

یک سالی می‌شود که حجت‌الله ایوبی ریاست سازمان سینمایی را پذیرفته و یکی از شعارهایش ساخت سالن‌های سینماست. او ساخت مجتمع‌های تجاری فرهنگی در تهران و شهرستان‌ها را برای بهبود فروش فیلم‌ها و جذب مخاطبان به سینما می‌داند. او چندی پیش هم در بازدید از مجتمع چهارسوی تهران درباره ساخت چنین مجتمع‌هایی گفته بود: «بیجاد فضای فرهنگی از جمله سینما در دل مجتمع‌های تجاری بسیار مؤثر است و مردم از چنین مجتمع‌هایی بیشتر استقبال می‌کنند و حضور پرشور مردم در مجتمع کوروش که اخیراً به بهره‌برداری

رسیده دلیلی بر این مدعاست. ساخت هر مجتمع فرهنگی در ارتقای فرهنگ جامعه مؤثر است.» دید عموم مردم پایتخت‌نشین هم که تجربه تماشای فیلم در یکی از مجتمع‌های تجاری فرهنگی چون کوروش، زندگی، اریکه ایرانیان یا سمرقند را داشته‌اند، گویای تأثیر بنای چنین مکان‌هایی بر استقبال بیشتر مردم از سینماست. مردم ترجیح می‌دهند برای تفریح به مرکز مراجعه کنند که همه چیز از فروشگاه گرفته تا سالن سینما و حتی شهر بازی و مهدکودک برای فرزند دلبندشان قابل دسترس باشد و نگرانی نداشته باشند.

حال آن که چنین تجربه‌ای در شهرستان‌ها چندان موفق عمل نکرده است. هر بار که خبری مبنی بر ساخت یک مجتمع تجاری سینمایی منتشر می‌شود، مردم با خود می‌گویند که باز هم سینمایی از دست می‌رود و جایش را مجتمعی تجاری می‌گیرد یا سینما برای همیشه مخروبه می‌ماند. تجربه‌هایی از این دست در شهرهای ایران کم نبوده، همانطور که سینما کریمستان تبریز به بهانه تبدیل شدن به مجتمع تجاری سینمایی تعطیل شد و حالا مجتمعی تجاری با همان نام جایش را گرفته است. از مردم تبریز که پرسید می‌گویند، سینما آزادی هم که فصل تابستان تخریب شد و مدیرکل ارشاد تبریز پس از حاشیه‌های فراوان از بازسازی آن به صورت مجتمع فرهنگی سینمایی تجاری و با شرط ساخت حداقل یک سال نمایش فیلم با ظرفیت



بیش از ۲۰۰ صندلی در محل فعلی خبر داد، اما آن هم به سرنوشته سینما کریمستان دچار خواهد شد. مردم تبریز می‌گویند، عنوان مجتمع تجاری سینمایی تنها بهانه‌ای برای تعطیلی و تخریب سینماهای قدیمی و تبدیل آن‌ها به مجتمع‌های تجاری است. این نگرانی تنها متعلق به تبریز نیست. مردم ایلام هم برای «قدس» که تنها سینمای شهرستان بود، نگران هستند، سینمایی که بهمن سال ۹۲ تخریب شد. مالک خصوصی که یک کرمانشاهی بود، سینما را به یک پیمانکار و انبوهساز فروخت تا تخریب و نوسازی شود، اما با گذشت هفت ماه هنوز خبری از سینما نیست و مکان سالن که تازه تاسیساتش هنوز تیرماه به پارکینگ ماشین‌ها تبدیل شد. سینما ندای یاسوج هم شاهد این تجربه تلخ بوده و از سال ۸۶ در انتظار ساخت سینمایی مدرن خاک می‌خورد. شهرداری یاسوج متولی این سینما ترجیح داد به دلیل فرسودگی، دیوارهای کلتگی آن را به تیغ لودر و بیل و کلتک بسپارد تا سینمایی نو متناسب با جمعیت کنونی شهر بنا کند و اینکه بود که روزی در عصر گرم مرداد در سال ۸۶ ساختمان سینما ندای یاسوج آوار شد تا به گفته مسئولان شورا و شهرداری، سینمایی مدرن در پنج طبقه ساخته شود، اما سالی از بی سال دیگر گذشت و نه تنها هیچ خبری از ساخت سینما نشد بلکه این زمین سینما هم مانند سینما قاسم ایلام به پارکینگ خودروها تبدیل شد تا جوانان

اولویت سوداست و جنبه فرهنگی کار دیده نمی‌شود. به همین دلیل هم هست که دید مردم نسبت به ساخت چنین مجتمع‌هایی منفی است چون احساس می‌کنند افرادی که قصد ساخت مجتمع دارند، قصد نابودی اصل سینما را دارند. رئیس حوزه هنری با اشاره به این که در همه جای ایران مردم نسبت به ساخت مجتمع‌های تجاری سینمایی دید منفی دارند، خاطر نشان می‌کند: مردم شاهد تخریب سینماهایی بوده‌اند که هیچگاه عمرانی پس از تخریبشان دیده نشده و بیشتر پای منافع شخصی افراد در میان بوده است. در همین زمینه عباس سروری، رئیس حوزه هنری کرمانشاه به خبرنگار صبا می‌گوید: بخش خصوصی در شهر ما سالیان سال است که در حال احداث مجتمع‌های تجاری سینمایی است و چون با گذشت هفت سال از تخریب سینمای قدیمی شهر این مجتمع هنوز راه نیفتاده، مردم نسبت به ساخت چنین مجتمع‌هایی بدگمان شده‌اند.

وی ادامه می‌دهد: مقاصد ساخت مجتمعی تجاری فرهنگی در ایران هم به بخش تجاری آن هم به فروش اقلام فرهنگی اختصاص یابد. اگر بخواه پیش‌بینی شده که قریب معادل ۶ میلیارد تومان است در اختیار حوزه هنری قرار بگیرد، این وعده را به مردم می‌دهیم که با یک سال و نیم آینده مجموعه سینمایی پیروزی را با ۳ سال مجیز و امکانات البته تجاری و فرهنگی تحویل مردم دهیم. البته بسیاری از پروژه‌های نیمه‌کاره و بر زمین مانده به دوره مدیریت دولت‌های پیشین بازمی‌گردند و تلاش دولت فعلی برای احداث سالن‌های بیشتر در کشور بر کسی پوشیده نیست، اما جهت احداث مجتمع‌های تجاری سینمایی سال‌ها زمان صرف می‌شود. زمان طولانی ساخت و مدیریت‌های فرهنگی کوتاه‌مدت موجب می‌شود کمتر نظارتی بر مراحل ساخت پروژه‌ها صورت گیرد. به همین دلیل برخی از این بناها در انتها به مجتمعی تجاری تبدیل می‌شوند که فضای برای نمایش فیلم ندارند از سوی دیگر ساخت مجتمع‌های تجاری سینمایی در شهرهای کوچک و با صرف هزینه‌های بسیار با توجه به استقبال کم مخاطبان از سینماهای چند سالنه، چندان سودمند نخواهد بود.

باشیم. محمدی بیان کرد: رسانه‌ها و رادیو برای ترویج فرهنگ وقف تبلیغات زیادی کردند که من از ایشان سیاست‌گذارم، اما این فرهنگ هنوز جای کار زیادی دارد که باید به آن پرداخت.

رادیو به عنوان پلی بین پشت جبهه و جلوی جبهه دبیر نخستین همایش نقش ماندگار رادیو در دوران دفاع مقدس نیز اظهار داشت: در دوران دفاع مقدس رادیو نقش بی‌بدیل و یگانه‌ای ایفا کرده و به صورت شبانه‌روزی در اختیار رزمندگان اسلام بود. حمید شیخ محمدی،

دبیر نخستین همایش نقش ماندگار رادیو در دوران دفاع مقدس نیز اظهار داشت: رادیو اخبار دفاع مقدس را منتشر می‌کرد و به صورت ۲۴ ساعته در خدمت مردم و بچه‌های جنگ بود و اخبار و اطلاعات خوش و ناخوش آن دوران را به گوش‌ها می‌رساند. وی افزود: رادیو در کنار اطلاع‌رسانی بار و بار همه رزمندگان بوده و به عنوان مونس بچه‌های جنگ نیز لقب دارد. محمدی اظهار داشت: رادیو در زمان دفاع مقدس به عنوان پلی بین پشت جبهه و جلوی جبهه ایفای نقش می‌کرد. اتفاقات جلوی جبهه را به مردم پشت جبهه و همدلی و حمایت مردم را به گوش رزمندگان می‌رساند.

مدیر شبکه رادیویی ایران خاطر نشان کرد: به گفته خیلی از فرماندهان، رادیو تنها خوشی بچه‌های جنگ بود و آن‌ها دوست داشتند که خبر پیروزی‌هایشان را از رادیو بشنوند. بنابر این گزارش، از بخش اول برندگان در نخستین همایش نقش ماندگار رادیو در دفاع مقدس تقدیر شد. در ابتدای مراسم، محمدحسین صوفی معاون صدای صدا و سیما جمهوری اسلامی از اسماعیل برای (گزارشگر)، غلامملی سلط آبادی، محمود شاه‌خچی، اکبر اورعی، سعید زمره، احمد رحیمی، عبدالملک خالقی، محمدحسین محمدزاده، منوچهر قاضی، محمد جهانی (گزارشگر فعال دفاع مقدس)، سیدمحمد صدرهاشمی (مدیر رادیو آبدان در سال‌های دفاع مقدس)، سیدحسین آقایی (گزارشگر)، علی‌اصغر فوادیان (گزارشگر دفاع مقدس)، عباس سنجری (گزارشگر دفاع مقدس)، سعید گودرزی (مسئول قرارگاه جنوب) و جیران پور (خبرنگار جبهه) تقدیر کرد و همچنین خانواده‌های شهدای رسانه نیز تقدیر شد. در این مراسم به صادق آهنگران، محمد گلریز، غلام کویتی پور، اکبر شریعت، مهدی نظری و جمشید نجفی لوح تقدیر اهدا شد و هر کدام نیز قطعه کوچکی اجرا کردند.

پیروزی رسید. دشمنان این ملت برای بی‌آبرو کردن این نظام و برای شکست این ملت به سرودمداری امریکا نقشه‌ها کشیدند و تهدیدها کردند که بی‌فایده بود. وی افزود: در این زمان انتقال پیام رزمندگان عاشورای ایران بر عهده رسانه بود و بین رسانه‌های موجود، رسانه رادیو فعال‌تر و پویاتر از بقیه عمل می‌کرد. صوفی خاطر نشان کرد: رسانه سنگری برای دیروز و همراهی برای امروز است که همچنان حضور دارد. در حال حاضر همه شبکه‌های رادیویی بر نامه‌های متنوعی دارند که بسیاری از این برنامه‌ها مرتبط با دفاع مقدس است به گونه‌ای که همین اسامیل هزار برنامه رادیویی در شبکه‌های رادیویی با موضوع دفاع مقدس داشتیم.

رادیو، استقامت، صبر، شهادت و مجاهدت را بیان می‌کرد در ادامه، آیت‌الله محمدی رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه گفت: صدای جمهوری اسلامی در زمان دفاع مقدس استقامت، صبر، شهادت و مجاهدت را بیان می‌کرد و همین صدا بود که دفاع مقدس را زنده نگه داشت. وی تصریح کرد: موضوع دیگر اهل بیت عصمت و طهارت است که رزمندگان اسلام اوقاتی در سخت‌ترین دوره دفاع مقدس از همه جا دستشان کوتاه می‌شد، به قرآن پناه می‌بردند. صدای جمهوری اسلامی از اهل بیت(ع) می‌گفت. در شعارهایی که مردم می‌دادند شعار، شعار اهل بیتهی بود، مانند این شعار که «هر کس دارد هوس کربوبلا بسم‌اله» همچنین تابلوهایی که در مجموع سرزمین‌های دفاع مقدس بود، مرتبط با بقاع متبر که و اهل بیت(ع) بود. محمدی ادامه داد: سوسمین عامل ماندگاری رادیو مطرح کردن فرهنگ جهاد، مقاومت و ایثار بود، چنانچه امام علی(ع) در نهج‌البلاغه می‌گوید جهاد دری از درهای بهشت است. رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه اظهار داشت: یکی از موفقیت‌های حضرت امام(ره) این بود که فرهنگ و مفهوم جهاد و شهادت را همگانی کرد. امام آمد و فرهنگ مقاومت و جهاد را همگانی کرد. او بسیج را تأسیس کرد. همچنین بسیج دانشگدها و حوزه و با این کار تفکر بسیج را به صورت همگانی مطرح کرد. با فرهنگ شهادت و مقاومت که همگانی شده بود، دوران پرافتخاری برای مردم به وجود آورد که همچنان و همیشه به یاد افتخار می‌کنیم. وی با بیان این که جهاد به معنای هم‌اندیشی با اهل بیت است، گفت: باید از روش‌های دینی را تقویت کنیم روحیه جهاد و شهادت را زنده نگه داریم. باید پشتوانه مردمی داشته

یک هویت انقلابی و جنگی داشت. وی ادامه داد: صداها ماندگارند و همیشگی. از هر کدام از این صداها خاطرات زیادی داریم. هنر نباید تحولات سطحی باشد. باید بگویم شهادت بالاترین هنر است. هنر سر استان شهادت می‌ساید تا هویت پیدا کند. وی با بیان این که کارهای بزرگی در رادیو انجام نشده، گفت: رادیو وظیفه خود را در مقابل دفاع مقدس به خوبی انجام داده است. کار هنری یک کار ماندگار است. همچنین امروز که صدای آهنگران را می‌شنوید، خوشی در وجودتان ایجاد می‌شود و متحول می‌شوید. کاری که هنر مند انجام می‌دهد همین است. رئیس سازمان صدا و سیما تصریح کرد: آیا واقعاً جنگ بی‌مفهوم بوده؟ امروز هر انسان طبیعی در ذاتش این است که اگر به او حمله شد، از خودش دفاع کند. امروز مقاومت یک مفهوم جاافتاده است.

رادیو بدون تصویر توانست حال و هوای جبهه را منتقل کند سردار بهمن کارگر، رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس، رادیو را از یک طرف دست و همسراه رزمندگان در جبهه‌های جنگ دانست و از سوی دیگر آن را وسیله‌ای برای باخبر کردن مردم از وضعیت و حال و هوای پشت جبهه برشمرد. وی گفت: رادیو نقش بی‌بدیلی در پشت جبهه دفاع مقدس داشته است. هر گاه از رادیو سخن بگویم یاد رزمندگان همراه آن است. سردار کارگر تأکید کرد: یاد و خاطره از خودگذشتگی شهدا و ایثارگران را باید به وسیله رسانه‌ها زنده نگه داریم. رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس ادامه داد: رادیو در عملیات‌های مختلف حضور داشته و همه رزمندگان حضور رادیو را حس می‌کردند. رادیو بدون تصویر به خوبی می‌توانست حال و هوای جبهه را منتقل کند. ما در جبهه برنامه‌های رادیویی را می‌شنیدیم و همچنین برنامه‌های طنز و فوتبال را دنبال می‌کردیم.

عامل ماندگاری رادیو، مطرح کردن فرهنگ جهاد بود محمدحسین صوفی، معاون صدای سازمان صدا و سیما نیز در ادامه این همایش اظهار داشت: اقتبال اسلامی در علت جانفشانی مردم و قهرمانی‌هایی که در بی اطاعت از رهبری بودند، به

رادیو یک هویت انقلابی و جنگی بود رئیس رسانه ملی نیز در این نشست اظهار داشت: کسانی که از «هنر برای هنر» حرف می‌زنند باید بدانند که این جمله دیگر مفهومی ندارد. اگر هنر برای هنر باشد، هیچ هنری بالاتر از شهادت نیست. شهادت زیباترین و پاک‌ترین هنر است که یک معامله و داد و ستد می‌کند. با خدا محسوب می‌شود. عزت‌الله ضراغمی گفت: صدای سازمان صدا و سیما رادیو در دفاع مقدس نقش روشن و واضحی دارد. در زمان جنگ مردم با رادیو به معنای واقعی کلمه زندگی می‌کردند. رزمندگان در خطوط مقدم، رادیو داشتند بود و از آن استفاده می‌کردند. در روستاها و برخی شهرها هنوز تلویزیون فراگیر نشده بود و همه مردم مخاطب رادیو بودند. رادیو در آن زمان

رادیو منبع آگاهی بخشی بود سردار فیروز آبادی، رئیس ستاد کل نیروهای مسلح در این همایش گفت: رادیو در زمان جنگ منبع آگاهی بخشی بود که مردم می‌توانستند اخبار جبهه را به وسیله آن دریافت کنند. با هدف انسان‌سازی، جامعه‌سازی و وحدت ملی که رادیو در چند نوبت برنامه، صحبت‌های معنوی امام‌راحل(ره) را پیش می‌کرد، باعث امیدواری و قوت در دل مردم می‌شد. وی ادامه داد: نقش رادیو در دفاع مقدس از آغاز جنگ شروع شد و از اینجا بود که رادیو نقش مایانداری خود را آغاز کرد. سردار فیروز آبادی اظهار داشت: امروزه راه و عنوان نقش آفرین جدید می‌توانند تأثیرگذار باشند و در همه اختراعات نقش رادیو برجسته و مشهود است.

## نخستین همایش نقش ماندگار رادیو در دفاع مقدس رادیو، رسانه‌ای بی‌بدیل و آگاهی‌بخش در ۸ سال دفاع

نخستین همایش نقش ماندگار رادیو در دفاع مقدس صبح دیروز، یکشنبه با حضور مسئولان صدا و سیما و جمعی از مقامات لشکری از جمله سردار سرلشکر سیدحسین فیروز آبادی، سردار سر تیپ پاسدار بهمن کارگر، امیر سرلشکر عطاءالله صالحی، فرمانده کل ارتش و عزیزت‌الله ضراغمی رئیس سازمان صدا و سیما با شعار «رادیو همسنگر دیروز و همصدای امروز رزمندگان و ایثارگران دوره دفاع مقدس» در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صدا و سیما گشایش یافت.



رادیو منبع آگاهی بخشی بود سردار فیروز آبادی، رئیس ستاد کل نیروهای مسلح در این همایش گفت: رادیو در زمان جنگ منبع آگاهی بخشی بود که مردم می‌توانستند اخبار جبهه را به وسیله آن دریافت کنند. با هدف انسان‌سازی، جامعه‌سازی و وحدت ملی که رادیو در چند نوبت برنامه، صحبت‌های معنوی امام‌راحل(ره) را پیش می‌کرد، باعث امیدواری و قوت در دل مردم می‌شد. وی ادامه داد: نقش رادیو در دفاع مقدس از آغاز جنگ شروع شد و از اینجا بود که رادیو نقش مایانداری خود را آغاز کرد. سردار فیروز آبادی اظهار داشت: امروزه راه و عنوان نقش آفرین جدید می‌توانند تأثیرگذار باشند و در همه اختراعات نقش رادیو برجسته و مشهود است.

**مسعودشاهی:**  
**تشکل «حمایت از سینمای کودک» باید تأسیس شود**  
سینماپرس: داوری بخش حامیان سینمای کودک (سازمان‌ها و نهادها) بیست و هشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در حالی آغاز شد که مهدی مسعودشاهی، در دیدار با داوران این بخش پیشنهاد تأسیس «تشکل حمایت از سینمای کودک» با مشارکت سازمان‌ها و نهادها را مطرح کرد. دبیر بیست و هشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اظهار داشت: با مشارکت در برپایی جشنواره، ما را در یک کار اساسی و زیربنایی یاری می‌کنید و کار شما، یک حرکت جهادی است که در میثاق فعالیت‌های سینمایی برای کودکان و نوجوانان صورت می‌گیرد. او اظهار داشت: تعلیم و تربیت برای کودکان مثل یک هوای سالم لازم است. در این شرایط جشنواره کودک با توجه به اهدافش و برنامه‌ریزی‌هایی که در آن صورت گرفته بنا دارد تا از فیلم‌هایی حمایت کند که برای کودکان ساخته می‌شوند. آثاری که نیازهای روحی و روانی آن‌ها را برآوردند و به قهرمان‌پرانی مردم و رزمندگان در هشت سال دفاع مقدس بوده است، یادآور شوند. ما مدغنه به تصویر کشیدن حماسه بزرگ دفاع مقدس را داریم که تاکنون حرکت‌هایی انجام شده، اما شأن دفاع مقدس بیشتر از این‌هاست.

**مجیدمسچی:**  
**مجموعه سینمایی «گوروش» پر فروش‌ترین سینمای ایران**  
ایسنا: مجموعه سینمایی «گوروش» در حدود یک ماه پس از افتتاح آن به پر فروش‌ترین سینمایی کشور تبدیل شد. مجیدمسچی مدیر مؤسسه سینما شهر گفت: پیش از این بیشترین فروش در یک روز ۴۲ میلیون تومان بوده است که به سینما آزادی سینما کوروش موفق شده در یک روز ۶۰ میلیون تومان فروش داشته باشد و تصور نمی‌شد این سینما به این سرعت به چنین جایگاهی برسد. وی افزود: این مجموعه دو ویژگی دارد که باعث جذب مخاطبان شده است، یکی به علت تعداد سالن‌های زیاد که این امکان را به آن‌ها می‌دهد تا بتوانند یک فیلم را همزمان در چند سالن اکران کنند. مسچی ادامه داد: این مجموعه در زمان مناسبی افتتاح شد و کارش را با فیلم‌های پر فروش آغاز کرد و مردم خیلی زود با آن آشنا شدند در حالی که هنوز کاملاً تکمیل نشده و سردر آن نصب نشده است. وی وجود شهر بازی و فروشگاه را از دیگر دلایل رونق این مجموعه عنوان کرد و گفت: جذابیت‌های خاصه‌ای که جذب مخاطب کمک کرده باعث شده سرمایه‌گذاران ترغیب شوند در مجموعه‌های تجاری خود سینما داشته باشند. سالن‌های سینما در مجموعه گوروش باعث شده واحدهای تجاری به سرعت فعال شوند.

**داریوش اسحزاده:**  
**«یتیم‌خانه ایران» پروژه سنگینی است**  
مهر: دارپوش اسحزاده که برای بازی در فیلم سینمایی «یتیم‌خانه ایران» به کارگردانی ابوالقاسم طالبی قرار داد بسته است، می‌گوید این فیلم یکی از سخت‌ترین پروژه‌های تولیدی در سینمای ایران خواهد بود. این بازیگر سینما و تلویزیون اظهار داشت: من در این پروژه سینمایی نقش میرزا حسین طیب‌آرا بازی می‌کنم. طبیعی است که ارتباط نزدیکی با بدنه جامعه و اتفاقات آن روزهای ایران دارد و وی ادامه داد: زمانی که پیشنهاد بازی در این فیلم به من شد، بعد از مطالعه فیلم‌نامه به این نتیجه رسیدم که «یتیم‌خانه ایران» یک کار بسیار سنگین و مشکل است. اسحزاده بیان کرد: این که این پروژه سینمایی خوب از آب در می‌آید باخبر بستگی به همه کارگردان و دیگر عوامل آن دارد. آنچه مشخص است، اگر این فیلم سینمایی به خوبی ساخته شود یک اثر ماندگار در سینمای ایران خواهد بود. «یتیم‌خانه ایران» داستان خطی و خشکسالی عظیم ایران را که در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۷ و در دوران جنگ اول جهانی در زمان اشغال ایران به دست قوای بیگانه روس و انگلیس رخ داد، روایت می‌کند. این قطعه که همراه باقر و بیگلری و در نهایت کاهش جمعیت در ایران همراه بود، در تعیین سرنوشته جامعه ایران به ویژه روزی کار آمدن حکومت پهلوی نقش بسزایی داشت.

**رضا توکلی:**  
**سینمای انقلاب و دفاع مقدس جهانی نشده است**  
فارس: رضا توکلی، بازیگر سینما و تلویزیون گفت: برخی از هنرمندان درباره فلسطین، انقلاب و دفاع مقدس کار کرده‌اند، اما این آثار به لحاظ کمی و کیفی، کم است. در این کارها به لحاظ جهانی بودن، کم کاری شده است. منتها باید بستری برای رسیدن به دفاع از آرمان‌های انقلابمان فراهم شود. به این معنا که از هر تخصصی برای رسیدن به سرانجام مقصود که پیروزی اسلام در دنیا و همبستگی و اتحاد جهان اسلام است، استفاده کنیم. این آرمان با ساخت فیلم و استفاده مناسب از ابزار فرهنگی به سرانجام می‌رسد. وی اظهار داشت: وظیفه فرهنگی ما این است که با فراهم کردن شرایط، ظالم و مظلوم را به دنیا بینناسانیم. ما باید دست ظالمان را برای مردم جهان نمایان کنیم. در اصل وظیفه هنرمندان این است که حق را نشان دهند. هر هنرمندی باید احساس وظیفه کند و جلوی زور بایستد همانطور که در هشت سال دفاع مقدس ایستادیم. توکلی با بیان این که آزادی و آرامش امروز ما و فرزندان ما به خاطر فیادای‌های مردم و رزمندگان در هشت سال دفاع مقدس بوده است، یادآور شد: ما مدغنه به تصویر کشیدن حماسه بزرگ دفاع مقدس را داریم که تاکنون حرکت‌هایی انجام شده، اما شأن دفاع مقدس بیشتر از این‌هاست.

**سیدعبدشاهی:**  
**تشکل «حمایت از سینمای کودک» باید تأسیس شود**  
سینماپرس: داوری بخش حامیان سینمای کودک (سازمان‌ها و نهادها) بیست و هشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در حالی آغاز شد که مهدی مسعودشاهی، در دیدار با داوران این بخش پیشنهاد تأسیس «تشکل حمایت از سینمای کودک» با مشارکت سازمان‌ها و نهادها را مطرح کرد. دبیر بیست و هشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اظهار داشت: با مشارکت در برپایی جشنواره، ما را در یک کار اساسی و زیربنایی یاری می‌کنید و کار شما، یک حرکت جهادی است که در میثاق فعالیت‌های سینمایی برای کودکان و نوجوانان صورت می‌گیرد. او اظهار داشت: تعلیم و تربیت برای کودکان مثل یک هوای سالم لازم است. در این شرایط جشنواره کودک با توجه به اهدافش و برنامه‌ریزی‌هایی که در آن صورت گرفته بنا دارد تا از فیلم‌هایی حمایت کند که برای کودکان ساخته می‌شوند. آثاری که نیازهای روحی و روانی آن‌ها را برآوردند و به قهرمان‌پرانی مردم و رزمندگان در هشت سال دفاع مقدس بوده است، یادآور شوند. ما مدغنه به تصویر کشیدن حماسه بزرگ دفاع مقدس را داریم که تاکنون حرکت‌هایی انجام شده، اما شأن دفاع مقدس بیشتر از این‌هاست.