

پیشرفتی دیگر در بازی‌های آنلاین ایرانی

۳۰ قسمت جدید به بازی رایانه‌ای «کاپ‌فا» اضافه شد



بازی رایانه‌ای «کاپ‌فا» به صورت آنلاین برای گروه سنی 3+ ساخته شده و تاکنون بالغ بر ۳۰ قسمت جدید و جذاب به آن اضافه شده است. این بازی به نویسندگی منصور بهجتی فعالیت خود را در میان گیمرهای آنلاین ایرانی از یک سال پیش آغاز کرده و در این مدت علاوه بر جذب کاربران، پیشرفت چشمگیری در امکانات و بخش‌های بازی داشته است. بازی آنلاین و فوتبالی «کاپ‌فا» با پنج مرحله شامل این موارد آغاز می‌شود: تیم خود را ایجاد کرده و مدیریت کنید، بازیکنان را تمرین داده و در ترکیب قرار دهید، دارایی‌ها و هواداران باشگاه را مدیریت کنید، در لیگ‌ها و جام‌ها شرکت کنید و تیم خود را مطرح کنید و جایزه بگیرید و در بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی فوتبال برای ایرانی‌ها حضور داشته باشید. به عقیده مدیر تیم سازنده بازی، هدف اصلی بازی «کاپ‌فا» بی‌نیاز کردن تمامی کاربران ایرانی از بازی‌های خارجی و بازی‌هایی است که در ایران سرور دارند. بر این اساس از ابتدای عرضه بازی تاکنون بالغ بر ۳۰ قسمت جدید و جذاب به بازی اضافه شده که بازی کردن را برای همه کاربران لذت‌بخش و واقعی‌تر می‌کند. علاقه‌مندان برای دانلود بازی می‌توانند به وبسایت بازی «کاپ‌فا» به نشانی [www.cuppa.ir](http://www.cuppa.ir) مراجعه کنند.

تغییرات مدیریتی در مایکروسافت

مدیر بخش ژاپن ایکس باکس استعفا داد



پیرو فروش بسیار ضعیف کنسول نسل هشتمی مایکروسافت در ژاپن، تاکاشی سنسای از سمت خود استعفا داد. با وجود این که تنها نزدیک به سه ماه از عرضه ایکس باکس وان در ژاپن می‌گذرد، فروش بسیار بد این کنسول مسئولان مایکروسافت را مجاب کرد تا از سنسای درخواست کنند به صورت موقتانه از سمت رئیس بخش ایکس باکس ژاپن کناره‌گیری کنند. ژاپنی‌ها هیچگاه با کنسول‌های آمریکایی روابط حسنه‌ای نداشتند و همیشه محصولات داخلی خود از جمله پلی استیشن و کنسول‌های نینتندو را به محصولات خارجی ارجح دانستند. تا این لحظه تنها ۳۸۰۴۶۱ کنسول ایکس باکس در ژاپن به فروش رفته است که این میزان فروش دست کمی از فاجعه برای مایکروسافت ندارد. برای درک بهتر این موضوع کافی است سری بزیم به آمار فروش هفته‌ای کنسول دیگر بازار ژاپن. طی هفته‌ای که گذشت سونی موفق به فروش ۱۲ هزار نسخه پلی استیشن ۴ شد و نزدیک به ۱۰ هزار نسخه از Wii U هم به فروش رفت. این در حالی است که تنها ۷۷۶ مخاطب، کنسول ایکس باکس وان را تهیه کردند. مایکروسافت هنوز اعلام نکرده که چه کسی جانشین سنسای خواهد شد.

# شمشیر بران سامورایی‌ها در انتظار یانگی‌ها

سونی تا کمتر از چند روز دیگر، بهترین‌های خود را در رویدادی تحت عنوان **Playstation Experience** گردهم خواهد آورد

سامورایی‌ها با پلی استیشن ۴ غوغا کردند. اشتباهات سونی در نسل هفتم بازی‌ها و فروش ناامیدکننده در چند سال ابتدایی، سبب شد تا ژاپنی‌ها با نیم‌نگاهی به دست رقیبان خود، نسل هشتم کنسول‌های خانگی را به بهترین شکل ممکن آغاز کنند. پلی استیشن ۴ در کمتر از یک روز به مرز یک میلیون واحد فروش رسید و حال در آستانه یک سالگی خود با فروشی نزدیک به ۱۴ میلیون واحد، هم‌چنان چند قدمی از مایکروسافت جلوتر است. در این میان بزرگ‌ترین نقطه ضعف سونی در طول یک سال گذشته، عدم وجود عناوین انحصاری خوش ساخت بوده است. در شرایطی که مایکروسافت با هیلو، فور ترا، خیزش مردگان، رایز و... گیمرها را به سمت خود جذب می‌کند، سونی با چند عنوان محدود هم‌چون بندام: فرزند دوم، نسخه‌ی بازسازی شده آخرین ما و جدیدترین نسخه از قتل گاه، عملگر در چندان درخشانی را به ثبت نرسانده است. گویا چشم بادامی‌ها نیز از این مسئله آگاه هستند و قصد دارند تا با برگزاری یک همایش مفصل، حسابی از خجالت گیمرهایی که پلی استیشن ۴ را به عنوان کنسول نسل هشتمی خود برگزیدند، در آورند. رویداد مذکور تحت عنوان پلی استیشن اکسپیرینس و تا کمتر از ۵ روز دیگر در لس آنجلس آمریکا برگزار خواهد شد. در ادامه به مرور اخبار و شایعات پیرامون پلی استیشن اکسپیرینس خواهیم پرداخت.

### محفل بزرگان

سونی تمهیدات بسیاری را برای برگزاری هر چه کامل‌تر اکسپیرینس در نظر گرفته است. سامورایی‌ها نه تنها بزرگان صنعت بازی را گرد هم آورده‌اند؛ بلکه به گیمرها را نیز به جشن بزرگ خود دعوت کرده‌اند. اکسپیرینس به‌مانند یک ضیافت بزرگ، پذیرای تمامی اقشار حاضر در هنر هشتم خواهد بود. در طول ۲ روز برگزاری رویداد مذکور، گیمرهای علاقه‌مند این فرصت را خواهند داشت تا با پرداخت ۹۰ دلار (و یا در صورت تمایل ۵۰ دلار برای تنها یک روز) به رویداد اکسپیرینس ملحق شوند. در طول این دو روز، گیمرها این فرصت را خواهند داشت تا جدیدترین عناوین سونی را برای اولین بار و پشت درهای بسته تجربه کنند. با بازسازی محبوب خود در رابطه با عناوین آینده به بحث و گفتگو بپردازند و از همه مهم‌تر، به تخفیف‌های ویژه تیم سونی دسترسی داشته باشند. گفته می‌شود که در طول این ۲ روز، چندین و چند مجموعه کلاسیک و مدرن سونی و برندهای اکسپیرینس به حراج گذاشته خواهد شد و گیمرهای حاضر در رویداد، از این شانس برخوردار خواهند بود تا در مزایده‌ها شرکت کنند. البته فعالیت‌های مذکور، تنها بخش‌های جانبی رویداد اکسپیرینس هستند. سونی در سوی دیگر، با عناوین محبوب خود و تاندان مسلح به مصاف آمده است.



### انتظارات ما از چشم بادامی‌ها

از هر چه بگذریم، نمی‌توان به لیست بازیسازان، استودیو‌ها و ناشران حاضر در پلی استیشن اکسپیرینس به همین سادگی‌ها گذشت. ناتی داگ استودیو سازندهی آنچارتد و آخرین ما، رسما حضور خود در اکسپیرینس را تأیید کرده است. با توجه به کمپین‌های تبلیغاتی سونی طی چند ماه اخیر نیز می‌توان مطمئن بود که آنچارتد ۴: پایان یک دزد سرانجام نمایش درخور توجه‌ای خواهد داشت؛ البته اگر محافظه‌کاری ژاپنی‌ها سبب نشود تا نمایش رسمی گیمل پلی بازی، به نمایشگاه E3 امسال موکول شود. در سوی دیگر تیم RAD با عنوان فرمسان: ۱۸۸۶، نقش پررنگی در رویداد چند روز آینده خواهد داشت. سازندگان بازی که طی چند ماه اخیر با انتقادهای بسیاری در رابطه با پسرفت گرافیکی و البته مشکلات گیمل پلی مواجه شدند، قصد دارند تا با یک نمایش بی‌نقص، باز هم به تیر اول رسانه‌های مرتبط با بازی‌های ویدیویی بدل شوند. استودیوی FS هم به احتمال قوی با دو عنوان جدید خود، در پی جلب نظر گیمرها خواهد بود. به احتمال قوی نسخه‌ی بازسازی شده‌ی ارواح سبیاه ۲، اولین نمایش خود بر روی کنسول‌های نسل هشتمی را بر روی پلی استیشن ۴ تجربه خواهد کرد و به‌مانند همیشه غوطه‌ور در خون، ادامه‌ی معنوی سری بازی‌های ارواح سیاه نیز نمایش جدیدی از گیمل پلی خود خواهد داشت. تیم شیفر و استودیو دابل فاین نیز از هفته‌ها پیش حضور خود در پلی استیشن اکسپیرینس را تأیید کرده‌اند. با این حساب می‌توان به نمایش اولین تصاویر و اطلاعات تکمیلی از نسخه‌ی بازسازی شده‌ی گریم فندنگو نیز امیدوار بود. علاوه بر عناوین استودیوهای مذکور، هم‌قطاران قدیمی سونی و پلی استیشن نیز با دست پر به اکسپیرینس خواهند آمد. در یک سوی میدان خالقین قتلگاه، تیم گوریلا گیمرز، با یک IP کاملاً جدید کار خود را بر روی پلی استیشن ۴ ادامه می‌دهند و تیم سانتا مونیگا، خالقین مجموعه خدای جنگ، نیز حضور خود در همایش سونی را تأیید کرده‌اند. باید منتظر ماند و دید که کریتوس و حماسه‌ی محبوب‌اش بر روی پلی استیشن ۴ نیز ادامه پیدا خواهد کرد و یا سونی برای مدتی دیگر هم به قهرمان پر طرفدار خود استراحت خواهد داد. شخص دیوید کیچ به همراه استودیو کوانتیک دریم و هم‌چنین کاتسوهیروهارادا نیز از مهره‌های اصلی سونی در پلی استیشن اکسپیرینس خواهند بود. آقای پوشیدا از بخش سرگرمی‌های سونی تأیید کرده است که دوستان قدیمی سونی و بازی‌های فراموش شده‌ی این کمپانی، سهم قابل توجهی در اکسپیرینس خواهند داشت و هواداران را شگفت‌زده می‌کنند. با توجه به سخنان پوشیدا، می‌توان حضور کرش و ساخته‌ی محبوب ساکر پانچ، اسلای کوپر را نیز محتمل دانست. البته نباید از تیم اینسامنیک و نسخه‌ی جدیدی از جت و کلنک نیز قافل شد. خالقین سانست اوردرایو، پیش از این نیز وعده داده بودند که در آینده‌ی نه‌چندان دور، باز هم با سونی همکاری خواهند کرد. در نهایت سونی رسماً اعلام کرده است که بیش از ۲۰ پتل متنوع را برای گیمرهای هوادار خود در نظر گرفته است. پتل‌هایی خبری که تا چند روز دیگر، به تیر اول مراجع هنر هشتم بدل خواهند شد.



در طول ۲ روز برگزاری رویداد مذکور، گیمرهای علاقه‌مند این فرصت را خواهند داشت تا با پرداخت ۹۰ دلار (و یا در صورت تمایل ۵۰ دلار برای تنها یک روز) به رویداد اکسپیرینس ملحق شوند. در طول این دو روز، گیمرها این فرصت را خواهند داشت تا جدیدترین عناوین سونی را برای اولین بار و پشت درهای بسته تجربه کنند. با بازسازی محبوب خود در رابطه با عناوین آینده به بحث و گفتگو بپردازند و از همه مهم‌تر، به تخفیف‌های ویژه تیم سونی دسترسی داشته باشند. گفته می‌شود که در طول این ۲ روز، چندین و چند مجموعه کلاسیک و مدرن سونی و برندهای اکسپیرینس به حراج گذاشته خواهد شد و گیمرهای حاضر در رویداد، از این شانس برخوردار خواهند بود تا در مزایده‌ها شرکت کنند.

بازی موبایل

### قلع و قمع کردن هیولاها!



پس از فروت نینجا بود که halfbrick به یکی از پرچمداران بازی‌های موبایل تبدیل شد. آن‌ها در کنار بازی‌های King و King می‌چون Monster Dash نام بازی Monster Dash را شنیده‌اند. سهم عمده‌ای از بازی‌های مشهور این بخش به آن‌ها اختصاص دارد. بازی هم که امروز آن را معرفی می‌کنیم یکی از همین آثار است. دوست‌داران پر و پاقرص آیفون به احتمال فراوان نام بازی Monster Dash را شنیده‌اند. عنوانی با سبک و سیاق آثار شوتر قدیمی که بی‌پایان است و بر اساس رکورد پیش می‌رود. در نگاه نخست ظاهر و نوع بازی شباهت فراوانی به سری ژاپنی Metal Slug دارد با این تفاوت که این بازی از مراحل جدید و خط داستانی نیست و MD به سبک بازی‌های «راتر» تمامی ندارد. با این حال طراحی هنری بازی بسیار جذاب است و محیط‌ها هم نظر اکثر بازیبازها را به خود جلب می‌کند. همانطور که از نام بازی برمی‌آید موظفید هیولاها را از بین ببرید. در بازی تعدادی مرحله مشخص وجود دارد که پس از ثبت رکورد در همان جریان بازی عوض می‌شوند. مراحلی همچون شهر زامبی‌ها، شهر مومیایی‌ها یا دیوار چین.

### عکس روز



جمعه سیاه، آخرین جمعه ماه نوامبر است، روزی که فروشگاه‌های مشهور آمریکا چوب حراج بر سر آموال خود می‌زنند تا مردم با خرید اجناس مورد نیازشان به استقبال کریسمس بروند. شرکت‌های بزرگ طی این چند ساله دست به ابتکاری جالب زده و بازی‌های خود را به صورت آنلاین با قیمتی نازل به فروش می‌رسانند تا دیگر کسی همانند این عکس زیر دست و پا له نشود!

خبر

### CVG تعطیل می‌شود



انتشارات Future خبر از تعطیلی کامل برند CVG داد. برند مذکور یکی از مشهورترین‌های دنیای بازی است که ۳۳ سال پیش تأسیس شد. این انتشارات که صاحب تعدادی از مشهورترین وبسایت‌ها و مجلات دنیای بازی است، در حالی خبر از تعطیلی CVG داد که این وبسایت برای مدتی طولانی به عنوان یکی از ده سایت برتر دنیای بازی شناخته می‌شد. CVG در سال ۱۹۸۱ کار خود را با نشر مجله بازی آغاز کرد و طی ده سال اخیر یکی از سایت‌های مهم خبری دنیای بازی بود. البته این نخستین باری نیست که Future خبر از تعطیلی یک برند بزرگ دنیای بازی می‌دهد. آن‌ها مدتی پیش خبر از بسته شدن سایت و مجله ONM دادند که به اخبار برند نینتندو اختصاص داشت. نخستین شماره از این نشریه در سال ۲۰۰۶ منتشر شد و پس از گذشت ۸ سال به کار خود خاتمه داد. البته CVG و ONM تنها نشریات این کمپانی به شمار نمی‌آمدند. نشریات مشهور PC Gamer و EDGE که هر دو طرفداران پر شماری در سراسر دنیا دارند از زیر مجموعه‌های Future محسوب می‌شوند. این کمپانی مشهور انگلیسی همچنین مسئول برگزاری جوایز گلدن جوی استیک است.