

گفتگوی صبا با پیمان قانع طراح دکور برنامه‌های شاخص تلویزیونی

طراحی دکور مذاکرات +۵ را هر صدمی کنم!

نگار حسینی

پیمان قانع، این روزها به عنوان یکی از مطرح‌ترین طراحان دکور با برنامه‌های تلویزیونی همکاری می‌کند. قانع طراحی دکور برنامه‌هایی چون «کوله پشتی»، «ماه عسل»، سری اول و دوم «هفت»، «ویتامین ۳»، «۲+۱» و ... را در کارنامه دارد. بسیاری بر این باورند کارهای او امضای مختص به خودش را دارد و با یک نگاه می‌توان فهمید این برنامه دکورش متعلق به قانع است. هر چند که خودش می‌گوید این روزها طراحان جوان خیلی راحت از روی دست او کپی می‌کنند، طوری که حتی جدی‌ترین مخاطبان هم متوجه تفاوت کار میان این دو نمی‌شوند. ظاهراً او از این موضوع چندان دلخور نیست و برای ایجاد تفاوت بین کار خودش و سایر همکارانش به دنبال یک راهکار است. مصاحبه ما را با او در ادامه بخوانید.



به تازگی طراحی دکور کدام برنامه تلویزیونی را بر عهده داشتید؟
این روزها درگیر طراحی دکور برنامه ورزشی «میدان» با اجرای پیمان یوسفی هستم. این برنامه از شبکه ورزش پخش می‌شود و ما سعی کردیم در آن نگاهی متفاوت در عرصه طراحی دکور دنبال کنیم.
این نگاه متفاوت که از آن حرف می‌زنید شامل چه چیزهایی می‌شود؟
در برنامه‌های ورزشی، دست‌طراح دکور در بهره‌گیری از تکنولوژی بازتر است و می‌توان از نمونه‌های روز تکنولوژی در آن بهره گرفت. در «میدان» از یک ال‌سی‌دی صد اینچ در دکور برنامه بهره گرفتیم. این تلویزیون از پنج نقطه لمسی است و به سیستمی مجهز است که داور و کارشناس برنامه می‌توانند خودشان صحنه‌ای را که از نظرشان جای بحث دارد یا مشکوک است را تگ دارند، روی آن زوم کنند یا تصویر را به عقب و جلو ببرند. این موضوع باعث می‌شود کارشناسان داوری از اتاق فرمان بی‌نیاز شوند ضمن این که تصویر با جذابیت بیشتری به مخاطبان ارائه می‌شود.
با این اوصاف فکر می‌کنید، تکنولوژی در طراحی صحنه به زودی جای نمونه‌های گذشته را می‌گیرد؟
فرم‌های مختلف طراحی صحنه در تلویزیون تقریباً لو رفته و دیگر همه طراح‌ها با روش‌های مختلف از این شیوه‌ها بهره گرفتند. همانطور که خودم طی این مدت از روی دست طراحان مطرح خارجی و داخلی کارهای متفاوت را دیدم سعی کردم از آن‌ها به شیوه جدیدی استفاده کنم. بسیاری از طراحان جوان هم نمونه‌هایی که من طی این سال‌ها کار کرده‌ام را بارها و بارها مورد استفاده قرار دادند، از این جهت فکر می‌کنم وقت آن رسیده است که با بهره‌گیری از تکنولوژی فضاهای جدیدی را تجربه کنیم. ما نمونه این تجربه فضا را در برنامه «ماه عسل» هم داشتیم. منظورم آن همان گرافیک «صدف» در برنامه بود؟
موضوع فقط طراحی صدف نبود، بزرگ‌ترین چالشی که ما در این برنامه با آن مواجه بودیم حرکت کردن قسمت بالایی صدف با آن حجم سنگین تنها روی یک محور بود، اما خوب به لطف تیمی که با آن‌ها کار می‌کنم و همه آن‌ها متشکل از افراد کار بلد، حرفه‌ای

چند شب قبل به محمد گفتیم تو در زمینه اجرا واقعاً توانمند هستی، خوش سلیقه هستی و بلدی چه لباسی بپوشی اما این دکوری که در برنامه‌ها قرار دارد در سطح اجرا و محتوای برنامه «ستاره شو» نیست

اجتماعی و هنری حتی برنامه‌های سیاسی و خبری را هم رصد می‌کنم. به طور مثال وقتی روند مذاکرات پهنج به علاوه یک را مشاهده می‌کنم جدا از این که این موضوع را به لحاظ سیاسی دنبال می‌کنم به دکور این برنامه‌ها هم توجه می‌کنم و به این موضوع بی‌مهرم که آن‌ها به فرآیند روند مذاکره یک گراند پشت سر مذاکره کنندگان را انتخاب می‌کنند. اگر از یک گراند نقطه‌ای استفاده می‌کنند سعی در القای یک دیدگاه را دارند و اگر یک گراند راه می‌گذارند، دنبال هدف خاصی هستند. این موضوع نشان می‌دهد که طراحی دکور برنامه‌های تلویزیونی تا چه حد تأثیرگذار است.
بسیاری انتظار داشتند شما با سابقه‌ای که در طراحی برنامه‌های تلویزیونی دارید به سینما هم ورود پیدا کنید، چرا تا به حال این اتفاق نیفتاده است؟
من متأسفانه در سینما افراد به دنبال خلق اتفاقات جدید و متفاوت نیستند و فیلمسازان ترجیح می‌دهند که تنها یک دیدگاه و روش خاص را با یک هزینه معین دنبال کنند و از آنجا که من همیشه به دنبال ایجاد خلاقیت بودم ترجیح آن است که تا یک پیشنهاد خوب و متفاوت نداشتیم، وارد این حوزه نشوم. البته در بخش طراحی سریال‌های تلویزیونی هم ما با ضعف زیادی مواجه هستیم. این ضعف حتی در کارهای فخری نظیر «مختارنامه» هم وجود دارد. به نظر می‌رسد در این آثار هم می‌توان تغییراتی در دکور و لباس ایجاد کرد تا کار برای مخاطب جذاب‌تر شود.
بسیاری بر این باورند که طراحی دکور برنامه‌های خوب تلویزیونی در انحصار شماست.
من این دیدگاه را باور ندارم. شاید دکور برنامه‌های خوب و مطرح تلویزیونی را من انجام داده باشم اما این موضوع به معنای انحصار طلبی من نیست. وقتی سال ۸۲ اولین کارم را در برنامه «کوله پشتی» شروع کردم اگر اعتماد و حمایت علی زاهدی تهیه‌کننده آن برنامه نبود، به شک نمی‌توانستم در این مسیر گام بردارم. به همین خاطر همیشه از جوان‌های علاقه‌مند به این حرفه حمایت کردم چرا که بر این باورم همانطور که دیگران بستر را برای فعالیت من در این عرصه فراهم کردند من هم باید این کار را برای دیگران انجام دهم.

چهره و خبر

سریال‌های استانی بهانه خوبی برای سفر هستند



مینا بازیگر نوروزی بازیگر

مینا نوروزی بازیگر، به صبا گفت: مشغول بازی در سریال «عروس» به کارگردانی حمید لبافی‌نژاد هستم. این سریال برای سیمای استان‌ها تدارک دیده شده اما به دلیل کیفیت بالایی که دارد اعلام کردند بعد از اتمام دوره تصویربرداری برای بازیگری فرستاده می‌شود و به احتمال بسیار زیاد قرار است از شبکه سه سیمای پخش شود.
وی ادامه داد: در این سریال در کنار بازیگرانی از سمنان و شاهرود به ایفای نقش پرداختم. اکثر این بازیگرها بسیار مشتاق بودند و بازی کردن در کنار آن‌ها برای من بسیار جذاب و خاطره‌انگیز بود. این سریال از تم خانوادگی برخوردار است و قدم آن در فضای شاد و جذابی اتفاق می‌افتد. به همین خاطر، انتظار دارم که «عروس» در زمان پخش هم با استقبال مخاطبان مواجه شود. او اضافه کرد: پیش از این هم در سریال دیگری با نام «بام‌های مه‌آلود» حضور پیدا کرده بودم. تصویربرداری این کار در شهر ماسوله بود و از این جهت تصاویر بکر و جذابی گرفته شد که شک ندارم مورد توجه مخاطبان قرار می‌گیرد. این اثر هم قرار است از شبکه استانی پخش شود.
نوروزی در پایان در مورد علت حضورش در سریال‌های ویژه شبکه‌های استانی تصریح کرد: ملاک من برای انتخاب یک نقش فیلمنامه آن است. به همین خاطر چندان به رسانه‌ای که قرار است اثرم در آن پخش شود، فکر نمی‌کنم. از طرفی بسیاری از کارهایی که در این شبکه پخش می‌شود از کیفیت بسیار خوبی برخوردارند ضمن این که بازی در این آثار بهانه‌ای می‌شود تا مدتی از تهران و هوای آلوده آن دور شوم.

امیدوارم «شهرزاد» دیده شود



حسین غفاری صداگذار

حسین غفاری صداگذار، به صبا گفت: این روزها سر پروژه «شهرزاد» ساخته حسن فتحی هستم. این سریال از قصه عاشقانه‌ای برخوردار است و با توجه به بازیگران چهره و قصه خوبی که دارد، انتظار می‌رود که این کار در زمان پخشش در نمایش خانگی با استقبال مواجه شود. ضمن این که حسن فتحی کارگردان توانایی است و اکثر آثار او باقبال مخاطبان مواجه می‌شود.
وی ادامه داد: این سریال چون در زمان حال می‌گذرد از دشواری چندانی برای کار صداگذاری و بعداً صداگذاری برخوردار نیست و ما روند کاری عادل را در آن طی می‌کنیم. این سریال با وسواس زیادی ساخته شده و امیدوارم خروجی کار همانطور که انتظار می‌رود خوب باشد و «شهرزاد» هم دیده شود.
او اضافه کرد: چون ما برای کارهای تاریخی شهرک سینمایی به آن مفهومی که باید نداریم، در صداگذاری این کارها معمولاً با مشکل مواجه هستیم چرا که مردم باید حواسمان به حذف کارهای اضافه باشد و تلاش کنیم تا صداهای شهری مزاحمتی برای کار ایجاد نکنند.
غفاری در پایان در پاسخ به این سؤال که آیا حضور تکنولوژی، تأثیری در ارتقای صداگذاری و صداگذاری داشته است، تصریح کرد: قطعاً بی‌تأثیر نبوده است. در گذشته فرآیند ضبط صدا دشوار تر بود و زمان بیشتری در قیاس با امروز صرف صداگذاری می‌شد اما این روزها به لطف دستگاه‌های دیجیتال این کار سرعت بیشتری پیدا کرده و خروجی کار هم در قیاس با گذشته از کیفیت بیشتری برخوردار است.

OMINOUS SEED
FILM by Karim Atashi
لاله اسکندری
سام درفشانی
محمد کاسبی
ولی الله مهمانی
بازیگردان: کلاب آدینه
مدیر فیلمبرداری: علی الهیاری
تدوین: سهراب میرسیاسی
موسیقی متن: آرا داوودیان
طراح گریم: سیاوش کرجستانی
صداپردازان: محمود سماک باشی
نستیر اول کارگردان و برنامه ریز:
محمد رضا عبدالله زاهد (موسوی)
مجری طرح و مدیر تولید:
محمد ظاهری
نطفه شلوم
نویسنده و کارگردان: کریم آتاشی
شراره دولت آبادی / سیروس کرجستانی / سیامک اهلسی / محمد پورستار / جلیل فرجاد / آرزو افشار / مهوش وفاری / فریده گلشن / علی هو بخت / انصرا میرت
محمول موسسه فرهنگی هنر هفتک با مشارکت بنیاد سینمایی فارابی
تهیه کننده: کریم آتاشی

تماس رایگان
از تلفن همراه
امکان ایجاد گروه‌های کاری و دوستی
ارسال پیام متنی رایگان
ارسال فایل‌های صوتی و تصویری رایگان
برچسب‌های رایگان
صدای زنگ اختصاصی
نرم افزاری برای ارتباط رایگان
نصب کنید...
دور، آنقدرها هم دور نیست...!
BISPHONE
م ب

www.bisphone.ir
App Store
Google play
ios
android
فروشگاه اینترنتی کندو