

**هیچ پیچیدگی و رمز و رازی در کار اسماعیل خلع نیست و تئاتر را وسیله شعار یا فلسفه‌بافی شخصی نمی‌کند. فقط سعی می‌کند آدم‌های ایرانی اطراف را زنده کند. نمایشنامه «قمر در عقرب» از لحاظ شکل و ساختار در بین دیگر آثار خلع ممتاز است؛ چند پرده از زندگی آدم‌های فرودست جامعه کنار هم روایت می‌شود.**

گزارش اختصاصی صبا از وضعیت مالی رسانه ملی

## سه‌م صداوسیما از درآمدزایی برای سازمان‌های دیگر چیست؟

مریم فلاح

رئیس‌جمهور کشور در حالی لایحه بودجه ۹۴ را تقدیم مجلس کرد که در این بودجه، در یافتی سازمان صداوسیما ۱۹۷ میلیارد بیشتر از سال گذشته برآورد شد و با رقم ۱۰۶۹ میلیارد تومان به مجلس رفت. بودجه سازمان صداوسیما در سال ۹۳ مبلغ ۸۷۲ میلیارد تومان در نظر گرفته شده بود که همواره سید عزت‌اله زرغامی (رئیس وقت رسانه ملی) این مبلغ را کم‌تر از نیاز سازمان می‌دانست. این در حالی است که در سال اقتصاد و فرهنگ با عزم یزمت و مدیریت جهادی و خودافزایی ۶ درصدی بودجه صداوسیما توقعات را بر آورده نمی‌کند.

سید تقی سهرابی، مدیر کل روابط عمومی رسانه ملی پس از رسانه‌ای شدن میزان افزایش بودجه در اعتراض به اندک افزایش بودجه این سازمان رسیانه‌ای گفت: با وجود نیاز سازمان صداوسیما به بودجه‌ای معادل دست کم ۳ هزار میلیارد تومان در سال مالی پیش‌رو، بودجه این سازمان در مقایسه با پارسل تغییر محسوسی نداشته و دولت، رسانه ملی را موظف کرده است با بخش آگهی‌های بازار گانی ۱۲۰۰ میلیارد تومان درآمذزایی داشته باشد. سهرابی تأکید کرد: این در حالی است که مردم از بخش آگهی بر اساس درآمد ۸۹۰ میلیارد تومانی هم ناراضی هستند و رسانه ملی نیز مجبور به آنتن فروشی خواهد شد. رشد حدود ۶ درصدی بودجه امسال رسانه ملی در مقایسه با پارسال، در حالی است که بودجه ۹۴، حقوق کارکنان دولت ۱۴ درصد رشد پیش‌بینی شده است.

طنی سال‌های گذشته، مسئولان سازمان صداوسیما و مرتبطان با آن تأکید کر ده‌اند، بودجه ارائه شده به صداوسیما تنها چیزی از نیاز رسانه ملی را تأمین می‌کند و سازمان ناچار است بقیه مبلغ مورد نظر را از طریق آگهی‌ها و برنامه‌های مشارکتی کسب کند. ضعف بودجه تا جایی پیش رفت که زرغامی، در مقطع دریافت بودجه ۸۷۲ میلیارد تومانی سال گذشته، اعلام کرد که بیشتر این مبلغ، برای جبران بدهی‌های سازمان از دست می‌رود. به را حتی می‌توان فهمید نتیجه این اعلام موضع در سالی که گذشت، به باقی ماندن بدهی‌های ۹۳ سال برای سال جدید ختم می‌شود. چنانچه بدهی‌های سازمان صداوسیما براساس گزارش شماره یک صبا در روزنی روزانه از سال گذشته تا امروز انباشته شده است. در همان زمان علی داریی، معاون وقت سیما در جمع خبرنگاران از کسری بودجه سازمان گفت اما در پاسخ به خبرنگاران ترجیح داد به جای ذکر میزان کسری به ذکر این نکته بسنده کند: «هر قم این کسری بسیار زیاد است؛ رقم آن مثل سن خانم‌هاست و نمی‌شود آن را بیان کرد، چون بیان آن مشکلی را برای افکار عمومی حل نمی‌کند و ما در گفت‌گو با نهادهای مرتبط باید برای رفع این مشکل اقدام کنیم؛» داریی در خصوص بودجه سازمان صداوسیما گفت: «تأمین نیمی از بودجه صداوسیما از طریق بازار گانی و مشارکت است و این را دولت می‌دهد.»

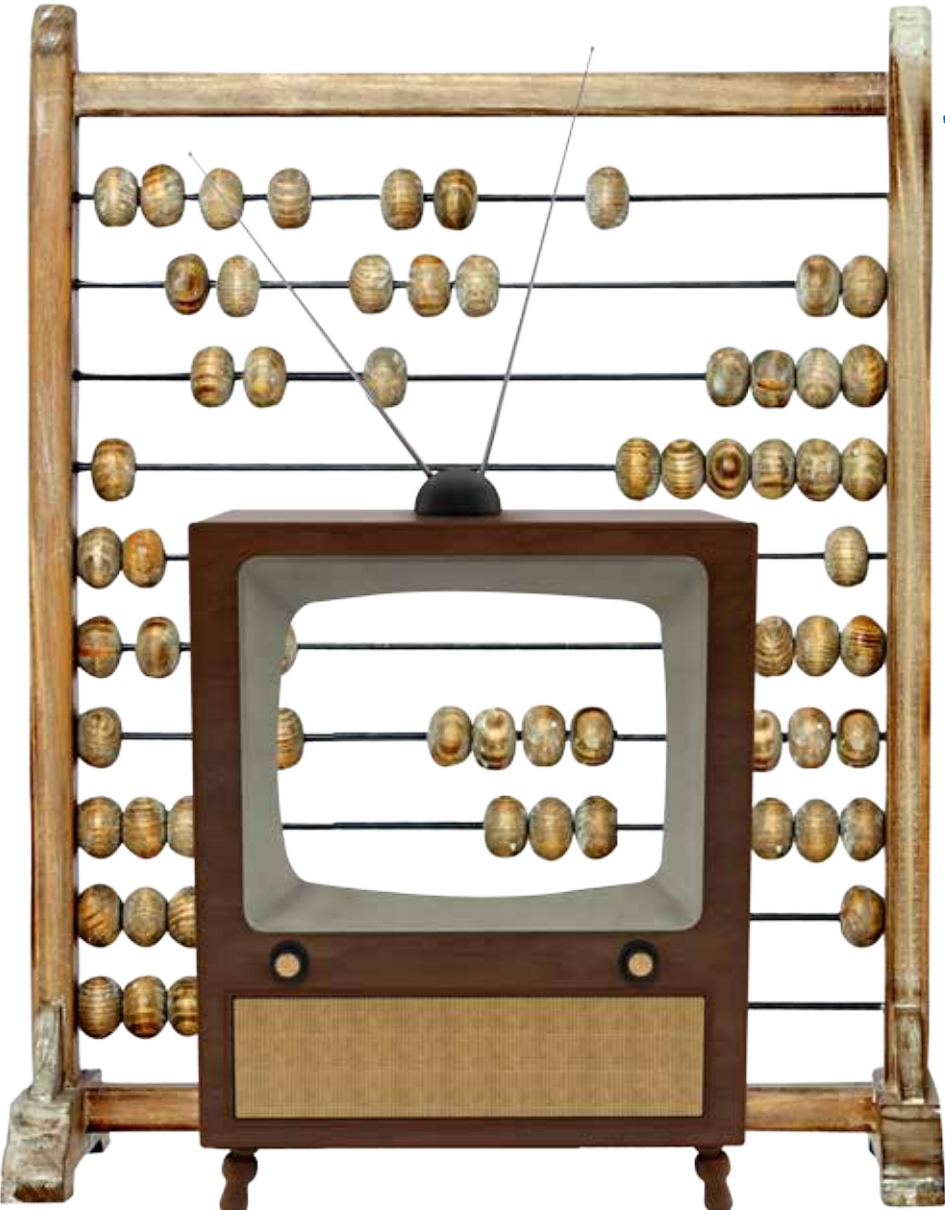
راهکار آگهی‌ها و براساس سیاست‌های غلط سرمایه‌گذاری بر صنایع چند ملیتی خارجی و بی‌توجهی به صنایع داخلی طی سال‌های اخیر، نتوانسته کسری بودجه صداوسیما را جبران کند، حتی روند رو به افزایش آگهی‌ها از سال ۸۳ (زمانی که عزت‌اله زرغامی به عنوان رئیس جدید به سمت ریاست ملی صداوسیما منصوب شد) نتیجه نداشت. ششایی که پس از سخنان زرغامی آغاز شد، هنگامی که او گفت: «به دلیل مشکلات ملی سازمان صداوسیما مجبوریم برای جبران کسری بودجه، به‌خلاف میل وطنی خود، حجم آگهی‌ها را افزایش دهیم تا با جبران کمبود بودجه، مانع از توقف تولید شویم.»

حضور آگهی‌ها با چراغ سبز رئیس تاز، هر رنگ و پررنگ‌تر شد، حتی شیب این حرکت آن قدر تند شد که اعتراض کارشناسان و مخاطبان را در پی داشت. در عین حال بازار گشت این درآمذ در کیفیت تولیدات نمودی نداشت. مسیر تولیدات مشارکتی با نهادهای مالی نیز در روندی بدون مدیریت، مشکلات بسیاری را برای رسانه ملی ایجاد کرد. در این میان، سیدما نایب‌اند از درآمد آگهی‌ها و تجره به نامطلوب مشارکت‌های ماهر نشده، تنها یک راه‌حل پیش رو دارد؛ مشارکت با سازمانی با نهادهای دولتی دارای بودجه‌های فرهنگی و هنری به عنوان ذنفغان بخش‌های آموزشی و ترویجی تلویزیون و رادیو، مهم‌ترین گزینه روی میز کسری بودجه صداوسیما است. حمایت دستگاه‌های مختلفی که می‌توانند از رسانه ملی برای اهداف کلان خود استفاده کنند و با این کاربری از صرفه‌جویی‌ها یا بازگشت مالی قابل توجهی بهره ببرند. برای تشریح این راهکار، لازم است به چند نمونه کاربردی اشاره کنیم.

پول‌هایی که دود می‌شود و بی‌توجهی ستاد مبارزه با مواد مخدر ستاد مبارزه با مواد مخدر به ریاست وزیر کشور سالانه ۲۰۰ میلیارد تومان بودجه فرهنگی برای پیشبرد اهداف خود دارد. از این مبلغ صداوسیما سهم قانونی قابل توجهی دارد که پرداخت آن به مدت سه سال به تعویق افتاده است. این در حالی است که براساس اعلام عبدالرضا رحمانی فضلی وزیر کشور و دبیر کل ستاد مبارزه با مواد مخدر کشور، یک میلیون و ۳۵۰ هزار معناد در کشور داریم و با احتساب خانواده‌ها و دوستان این افراد که به نوعی درگیر مسئله اعتیاد هستند، با نگاهی خوش‌بینانه بیش از پنج میلیون ایرانی به صورت مستقیم درگیر رنج‌های این مواد مخدر و اعتیاد هستند. از سوی دیگر، با توجه به بافت جوان کشور و سن اعتیاد می‌توان تخمین زد که برنامه‌های آموزشی، بازدارنده و ترویجی باکیفیت رادیو و تلویزیون تا چه میزان هزینه‌های مادی، معنوی و تلفات انسانی اعتیاد را کاهش می‌دهد. علاوه بر این قرار گرفتن بودجه در مسیر درست باعث می‌شود هزینه بسیاری از همایش‌های بی اثر، نشست‌های بدون خروجی و پرشورهایی که چاپ می‌شوند ولی خواننده نمی‌شوند به سرانجام برسد. از طرفی تمامی ۱۱ محور سیاست‌های کلی مبارزه با مواد مخدر با اهداف ایجابی، آموزشی، بازدارنده و آگاهی‌بخشی در عرصه رسانه، دست‌یافتنی است. نتایجی که علاوه بر سلامت اندیشه و توان جامعه نتایجی چون صرف‌جویی در جمع‌آوری، نگهداری و در حرام معتادان آینده، صرف‌جویی در هزینه‌های مادی، جبران رفتارهای پرخطر و معضلات اجتماعی حاصل از انتقال، خرید و فروش و مصرف مواد مخدر … و را در پی دارد. روندی که می‌تواند مانع دزد شدن میلیاردها تومان از منابع مالی کشور شود و این منابع را در مسیر سلامت جامعه به کار بگیرد و به نظر می‌رسد با جدی گرفتن این روند، بهانه‌ای برای تقویت

راهنمایی و رانندگی و فرهنگ‌سازی در آمذزا تأثیرگذاری رسانه بر رفتار اجتماعی شهروندان، در مباحث مختلف نمود داشته است. یکی از این موارد، تصحیح رفتار اجتماعی در زمینه

بخش دوم



نکردن مشارکت این ستاد با رسانه ملی باقی نماند.

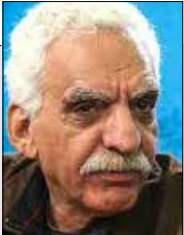
مشتاقان آموزش و پرورش در انتظار «سیمای مدرسه»

در میان گزینه‌های اصلی مشارکت، وزارت آموزش و پرورش با ارباب جمعی گسترده و چتر وسیع مخاطبانش در مقاطع سنی مختلف، مهم‌ترین و در عین حال کم بهره‌ترین گزینه است. آموزش و پرورش آنچنان در محورهای کلیدی و اهداف جامع با رسانه تطبیق دارد که می‌تواند شبکه‌ای اختصاصی را در اختیار بگیرد و با دانش و فناوری، عملکردش را غنی سازد. از این مسیر، علاوه بر این که صداوسیما به جایگاه مورد نظر بزگان در وجه آموزشی خود نزدیک می‌شود، صرف‌جویی قابل توجهی در مسیر ارتقای کیفیت آموزشی کشور صورت می‌گیرد. برنامه‌های تربیتی و مجموعه‌های تلویزیونی ظرفیت‌های بالایی در تأمین اهداف مغفول مانده این وزارتخانه یعنی بخش پرورش دارد. مباحثی که در ساختاری علمی و هدفمند می‌تواند آیین زندگی ایرانی و اسلامی را با تمام مبانی‌اش سه دانش آموزان بیاموزد. پیش از این مدیران سابق صداوسیما از راهدانزای شبکه اختصاصی «سیمای مدرسه» خبر داده بودند که بر زمین ماند. این موضوع آنچنان اهمیت دارد که فانی، وزیر آموزش و پرورش نیز در ۱۳ اسفند۹۲ در جمع خبرنگاران گفته بود: «جلسه‌ای با رئیس رسانه ملی خواهیم داشت که اگر به نتیجه برسد، شبکه‌ای با عنوان «سیمای مدرسه» راه‌اندازی خواهد شد؛ پیشنهادهایی را در خصوص محتوای این شبکه آماده کرده‌ایم که در اختیار مسئولان رسانه ملی قرار خواهیم داد. زمانی که به تقام برسیم، در خصوص محتوای آن اطلاع‌رسانی خواهیم کرد.» هنوز از کم و کیف ماجرای تأسیس «سیمای مدرسه»، خبری در دست نیست. به نظر می‌رسد استفاده از ظرفیت‌های موجود شبکه آموزش، اضافه‌تر از راه‌اندازی شبکه‌ای جدید باشد. اما قطعا در این تعامل، بسیاری از تأثیرهای مخرب و مسیرهای اشتباهی که صداوسیما در این زمینه پیموده، اصلاح خواهد شد. این وجه، البته سردستی‌ترین تأثیرهای تعامل میان این دو نهاد است که بر دراختن به عمق آن، اتفاق‌های متعدد و متنوعی را رقم می‌زند.

حالا که این ضرورت از سوی دو طرف ماجرا فهمیده شده و در مدیریت جدید صداوسیما چابکی نمایان است، باید بی‌درنگ به سازوکار اجرایی آن اندیشید. پیشانی این طرح اجرایی، چیزی جز تأمین مالی تولید از منابع وزارت آموزش و پرورش نیست. با توجه به نیاز گسترش دانش در کشور همین مدل را می‌توان تا بسطخ آموزش عالی تسری داد.

سلامت جامعه؛ رسانه و وزارت بهداشت

بحث به سلامت جامعه کشید و در این بچوجه، مرگ‌های متعدد در اثر سکنه‌های قلبی و مغزی و سرطان‌های رنگ به رنگ، جایگاه و نقش برنامه‌های آموزشی صداوسیما را دودص چندان می‌کند. فرهنگ‌سازی در زمینه‌هایی چون بهداشت عمومی، تغذیه سالم، معرفی برنامه تحول سلامت و پیشبرد اهداف سازمانی در عرصه‌های فرهنگی و پژوهشی، بهداشتی و درمانی، غذا و دارو و… که همگی با توده مخاطبان و جامعه ایرانی ارتباط مستقیم و تنگاتنگ دارد. از طریق برنامه‌های جذاب تلویزیونی و رادیو به دست می‌آید. تصور کنید با تولید یک مجموعه تلویزیونی جذاب داستانی با بار آموزشی، تا چه میزان می‌توان کار جامع تر این سکنه‌های قلبی و مغزی اثر گذاشت یا در نتیجه آموزش نرم مصرف درست دارو، تا چه میزان



قصه‌های مجید نیمه‌تمام‌ماند

### انتقاد تند کیومرث پورا احمد در کرمان

**سینما پرس**: کیومرث پورا احمد کارگردان سینما با قطع نمایش فیلم قصه‌های مجید در دانشگاه شهید باهنر کرمان به انتقاد از سیستم

ظرفاتی بر سینما و اهالی سینما و توقیف فیلم‌های مجوزدار پرداخت. در این برنامه، بخش فیلم قصه‌های مجید با عنوان «میگو» که قرار بود در تالار وحدت دانشگاه شهید باهنر با حضور کیومرث پورا احمد کارگردان این فیلم پیش شود با اعتراضی و نیمه تمام ماند. وی در ادامه پشت تریبون رفت و خطاب به دانشجویان اظهار داشت: شما دانشجویان باید به بخش ناقص فیلم اعتراض می‌کنید و می‌رقبتید! فیلم از اواسط این بدون هر نوع تیتراژ پیش شد، من برای ساختن برنامه به پلان این فیلم خون دل خوردم و زحمت کشیدم، قصه‌های مجید نتیجه سه سال عمر من است و این درست نیست که از این فیلم فقط ۴۰ دقیقه آن بخش شود. کارگردان فیلم قصه‌های مجید با انتقاد شدید از سانسور فیلم و کارهای هنری مدعی شد: عده‌ای با زخم سانسور فیلم را نابود می‌کنند و هر پلی‌ای دوست دارند بر سر یک فیلم می‌آورند. ۴۰ سال کار کردم اما هنوز به زخم سانسور عادت نکرده و تا آخر پای حرقم می‌مانم.



می‌توان در هزینه‌های درمانی و دارویی کشور صرف‌جویی کرد. وقتی دکتر سیدحسین هاشمی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی معتقد است با فرهنگ‌سازی می‌توان سالانه ۱۰۰۰ ایرانی را از سکنه و ابتلا به سرطان نجات داد، کج‌سلیقگی است! اگر این وزارتخانه، مدیریت علمی شبکه سلامت و تأمین هزینه‌های این شبکه را بر عهده بگیرد، به خصوص هنگامی که کسی با سابقه مدیریت فرهنگی سیدمحمد هادی ایازی به عنوان قائم مقام وزیر در امور مشارکت‌های اجتماعی، سازمان‌های مردم‌نهاد وموسسات خیره به حوزه سلامت کشور حضور دارد.

ر سانه و فرهنگ صرفه‌جویی در انرژی

وزارتخانه‌ها و نهادهایی که با انرژی مصرفی سرورکار دارند، علاوه بر بودجه مشخص برای ترویج فرهنگ صرفه‌جویی، مستقیماً از برکات صرف‌جویی بهره‌مند می‌شوند و این برکات علاوه بر جنبه‌های معنوی درست مصرف کردن، رقم مالی هنگفتی برایشان باقی می‌گذارد. وزارت نفت در سال ۱۳۹۱ و پس از تجربه بحران قطع شدن گاز، ده میلیارد تومان برای تولید برنامه‌های ترویجی «فرهنگ درست مصرف کردن» صرف کرده که بر اساس اعلام وزیر وقت، زمینه‌ساز بالغ بر ۲۰۰ میلیارد تومان صرف‌جویی شده است. در یک روال منطقی، از این میزان صرف‌جویی که به تجارتی پرسودشبه است، می‌توان سهمی به رسانه ملی داد تا با تولید برنامه‌های آموزشی بیشتر و تادوم خط پیام آموزشی، شرایط صرف‌جویی بیش‌تر و سود ملی بالاتری را فراهم کند. این میزان، می‌تواند همچنان که به دولت دهم پیشنهاد شد، درصدی از مانده صرف‌جویی در مصرف بنزین، نفت، آب، برق و گاز باشد. در توافق پیشنهادی رسانه ملی، پیشنهاد پنج درصدی داد که دولت وقت با عدم درصدن آن موافقت کرد ولی کشدار شدن این چانه‌زنی، باعث شد عمر دولت دهم به پایان برسد و این توافقنامه هرگز به مرحله تأیید و اجراء نرسد. اجرا نشدن طرح البته ضرری جدی برای همه ایرانیان داشت. کافی است تصور کنید این وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای برای پیشبرد اهداف خود می‌توانند چه میزان سهم از شبکه آموزش بگیرند؟

محیط زیست و موهبت‌های رسانه‌ای

سازمان محیط زیست نیز به درستی با مدیوم رسانه‌ای مستند مترادف شده، است و با وجود شبکه مستند نیازی به ظرفیت‌سازی پخش آثار مستند محیط زیست نیست، تنها تولید محصول کیفی و هدفمند باید اتفاق بیفتد. علاوه بر آن، تجربه پرداخت به مستند زیست محیطی در جنگ‌های شش‌روزه، برنامه‌های روزوی یا حتی برنامه شادی چون «خندوانه» نشان داده که صداوسیما می‌تواند با هدایت و برنامه‌ریزی دقیق، عرصه‌های ناپیدای تأثیرگذاری بر افکار عمومی را رقم بزند، گوشه‌ای از این تأثیرگذاری، به واسطه یکی از شخصیت‌های مجموعه «پابختک ۳» در نوروز ۹۲ (چنگلنایب به نام بهبود فریبا با بازی مه‌ران احمدی) به چشم آمد و سبب شد تا رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در نامه‌ای از تلاش‌های رسانه ملی در ایجاد فرهنگ صیانت از محیط زیست قدرتیان کند. در بخشی از نامه معصومه ابتکار معاون رئیس جمهور به عزت‌اله زرغامی رئیس سابق سازمان صداوسیما آمده بود: «رسانه ملی با توجه ویژه به موضوع محیط زیست، محیط‌بانان مکرم و سخت‌کوش و نیز ضرورت حفظ تنوع زیستی و حیات وحش در این قالب برنامه‌ها و برسرال‌های موفق‌هی همچون «پابختک ۳» توانست از گروی مناسبی برای مخاطبان عام ارائه دهد. بی‌شک پرداختن به موضوع

میلابدی مرام

### اسکار گرفتن را اوج نمی‌دانم!

**باشگاه خبرنگاران**: میلابدی مرام بازیگر سینما و تلویزیون در خصوص تأثیر تلویزیون در درخشش گفت: تلویزیون به ستاره شدن من و دیگر و شدن کمک زیادی می‌کند، اما

در مقابل همان‌طور که تو را بالا می‌برد با یک نقش ضعیف می‌تواند تو را کم‌رنگ کند و پایین‌بیاورد. وی افزود: خدا را شکر «نابرده رنج» از آن جمله کارهایی بود که من با آن شناخته شدم و کار کردن با علیرضا بذرفشان برای من بسیار خوب بود اما پیشنهادهای تکراری هم بعد از آن داشتم‌ام که هیچ‌وقت نمی‌پذیرم و همیشه به دنبال نقش‌های متفاوت بوده و هستم، به همین دلیل «چابر» در «نابرده رنج» به «یکی از بچه‌های نسبتاً بد» سیروس مقدم تبدیل شد. اسکار یا لژیونر بودن را اوج نمی‌دانم هنرمند باید تا آخرین لحظه عمرش برای مردم کار کند. نقطه اوج هر هنرمندی یعنی در دل مردم بودن. هر هنرمندی می‌تواند همانند «مرتیضی پاشایی» با وجود نبودنش در میان مردم همچنان زنده باشد. کی مرام گفت: تحصیلات در بازیگری نمی‌تواند معیاری برای بازیگر خوب شدن باشند ولی سواد و تجربه مکمل یکدیگرند.

هیچ پیچیدگی و رمز و رازی در کار اسماعیل خلع نیست و تئاتر را وسیله شعار یا فلسفه‌بافی شخصی نمی‌کند. فقط سعی می‌کند آدم‌های ایرانی اطراف را زنده کند. نمایشنامه «قمر در عقرب» از لحاظ شکل و ساختار در بین دیگر آثار خلع ممتاز است؛ چند پرده از زندگی آدم‌های فرودست جامعه کنار هم روایت می‌شود.

محیط زیست در لابه‌لای تولیدات در شبکه‌ها و ژانرهای مختلف بیش از ساختن سریال‌های اختصاصی محیط زیستی فایده دارد.» همچنان که ابتکار گفته است، این سریال توانست با زبانی ساده و شیرین، توجه همه افراد خانواده به ویژه کودکان و نوجوانان را به طبیعت و حیات وحش و نیز خطراتی که زمین یگانه‌ما را تهدید می‌کند، جلب کند. همچنان که حضور رامبد جوان در پاک‌سازی حاشیه رودخانه در یک قسمت از برنامه «خندوانه» بازخوردهای طولانی مدتی در رسانه‌های مکتوب و فضاهای مجازی داشت.

با این وصف، تجربیاتی از این دست باعث نشده سازمان محیط زیست با اختصاص بودجه‌ای مشخص، اهداف فرهنگی خود را در فراگیرترین رسانه کشور دنبال کند. این در حالی است که قطعاً تعامل این دو سازمان علاوه بر فرهنگ‌سازی در جلوگیری از تخریب منابع طبیعی، شکار غیرقانونی، قطع درختان جنگلی و… می‌تواند بازگشت مالی قابل توجهی در زمینه صرفه‌جویی در هزینه‌های مقابله‌ای داشته باشد.

وزارت کار و آموزش‌های شغلی

افراد جامعه در هر دو وجه فعالیت در زمینه‌های مختلف شغلی با بی‌گیری، به نوعی زیر مجموعه اهداف وزارتخانه پر مسئله کار و امور اجتماعی هستند. این وزارتخانه سالانه ۳۰۰ میلیارد تومان بودجه فرهنگی دارد که در کنار بودجه آموزشی آن، اگر سهمی به صداوسیما تزیق شود، برکات بسیاری برای جامعه رقم می‌خورد. با این فرض کلی می‌توان فهمید چگونه با سامان‌دهی موضوعی فیلم‌ها، مجموعه‌های داستانی و برنامه‌های آموزشی در ساده‌ترین شکل همکاری با صداوسیما، این وزارتخانه می‌تواند در مباحثی چون کارآفرینی، شناخت موارد حقوقی کار و نیز ترویج فعالیت در زمینه کارگاه‌های کوچک و مشاغل خانگی مؤثر باشد. دقت کنید که چگونه برنامه در قسمت‌هایی که به موضوعات کار می‌پردازد با انبوه پیامک‌ها مواجه شود. وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی با اختصاص ردیف بودجه‌های فرهنگی آموزشی، می‌تواند نتایج عملکرد خود را در سراسر کشور و حتی در استان‌های محروم رصد کند. شنیده‌ها حاکی از این است که وزارتخانه توانسته موسسه «فرهنگ فیلم» را با دیگر فعالان سازد تا در این خصوص به صورت جدی وارد عرصه تولیدات با کیفیت شود، مسیری که با مشارکت و تعامل با صداوسیما می‌تواند تأثیر گذارتر و سریع‌تر به مقصد برسد.

… تو خود بخوان حدیث مفصل

وزارت ورزش و جوانان، نیروهای نظامی و امنیتی، نهاد کتابخانه‌های کشور و هر یک با اولویت‌های فرهنگی بسیاری دارند که بر زمین مانده است. از طرفی با بودجه‌هایی روبه‌رو هستیم که هزینه می‌شود ولی تأثیر فراگیر و پایدار ندارد.

آقایی که در دختان را می‌خشکاند

در این میان آقایی نیز در کمین طرح‌های مشارکتی رسانه ملی است. هنگامی که نهادها و سازمان‌ها، مستقیم و بدون نظارت، با بدنه تولید به توافق می‌رسند، معمولاً محصول نهایی کیفیت مطلوبی ندارد، زیرا از فیلترهای کیفی عبور نکرده است. طبیعی است که در این فرآیند معیوب، محصول پخش شدن از رسانه، رضایت مخاطب را جلب نکند و اگر اثر مخرب نداشته باشد، قطعاً بی اثر بماند. مثال‌های بسیاری در این زمینه وجود دارد. مانند مجموعه «عصر پاییزی» که

### دولتمردانی که برای مردم و فرهنگ ایرانی اسلامی دل می‌سوزانند، باید این گزارش را هشدار ی جدی قلمداد کنند. آنتن رسانه ملی نیازمند تولید آثار جدید، کیفی و مورد نیاز زندگی واقعی مردم است و این نیاز تنها با افزایش مشارکت‌ها تأمین می‌شود.

وزارت کار به طور مستقیم به تولیدکننده سفارش داد و با استقبال مخاطب مواجه نشد. مجموعه «جاوداگی» که براساس زندگی شهید تندگویان ساخته شد نیز تجربه ناموفق سفارش مستقیم است. مجموعه‌ای ۲۲ قسمتی که علی‌اصغر پورمحمدی که به تعامل با هنرمندان شه‌ره است در زمان مدیریتش بر شبکه تنها حاضر شد ۱۴ قسمت آن را پخش کند. همین میزان هم بسا اعتراض خانواده شهید و مردم مواجه شد و تجربه‌های بد این نوع کار، مانند آفتی که درخت آن می‌خشکاند، می‌تواند مسیر مشارکت را بسوزاند. در حالی که رسانه ملی آثار موفقیی چون سریال تلویزیونی «رقص پرواز» را هم دارد که بنا به گفته فرمانده وقت نیروی هوایی ارتش، توانست زمینه‌ساز استقلال ده برابری جوانان برای حضور در دانشگاه افسری باشد. بنابراین باید توجه کرد که قرار گرفتن سازمان‌های دولتی در ساختار نظامتن تولید آثار توسعه حضورشان در این عرصه، اهمیتی دو چندان دارد.

هشدار برای دلسوزان

دولتمردانی که برای مردم و فرهنگ ایرانی اسلامی دل می‌سوزانند، باید این گزارش را هشدار ی جدی قلمداد کنند. توجه به راهکارهای افزایش بودجه فرهنگی کشور در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی و دیگر نهادهای فرهنگی کشور از اهم واجبات است اما توسعه فرهنگ به واسطه فراگیری سهل‌الوصول بودن و پرمخاطب بودن صداوسیما از طریق رسانه ملی سرعت می‌یابد. نهادی که پیشانی جنگ نرم شناخته می‌شود و از طرف مقام معظم رهبری سهمی از بودجه دفاعی را به خود اختصاص داده است. آنتن رسانه ملی نیازمند تولید آثار جدید، کیفی و مورد نیاز زندگی واقعی مردم است و این نیاز تنها با افزایش مشارکت‌ها تأمین می‌شود.

مصطفی‌کیایی

### «عصر یخبندان» در کارنامه من، اثری متفاوت است

**باشگاه خبرنگاران**: مصطفی کیایی، کارگردان سینما گفت: «عصر یخبندان» در کارنامه کاری من و دیگر عوامل فیلم اثری متفاوت است.

کارگردان فیلم سینمایی «خط‌ویژه» در خصوص روند تولید فیلم «عصر یخبندان» گفت: تاکنون ۷۰ درصد از فیلمبرداری این فیلم به پایان رسیده و به محض اتمام تدوین (حدوداً اوایل دی) آن را به دربارخانه جشنواره فجر ارسال خواهم کرد. وی در ادامه افزود: قصه «عصر یخبندان» به‌گونه‌ای است که تمام بازیگران فیلم تا لحظه آخر به ایفای نقش می‌پردازند و ترجیح می‌دهم فعلاً داستان را بیان نکنم و جشنواره فجر اولین رونمایی از «عصر یخبندان» باشد. این فیلم در کارنامه اثر من اثری کاملاً متفاوت است و بازیگران «عصر یخبندان» هم در این اثر نقش‌های متفاوتی با دیگر بازیگران ایفا کرده‌اند. این کارگردان در خصوص سیرمع گرفتن فیلمش عنوان کرد: الان نمی‌توانم در مورد برگزیده شدن فیلمم صحبتی کنم، زیرا آنقدر دغدغه فیلمبرداری و تدوین فیلم دارم که مجالی برای فکر کردن در این‌باره نمی‌ماند، اما در کل از بازی بازیگران و روند پیشروی فیلم راضی هستم.

مصطفی کیایی

مصطفی کیایی

مصطفی کیایی

مصطفی کیایی

مصطفی کیایی

مصطفی کیایی

مصطفی کیایی

مصطفی کیایی

مصطفی کیایی

مصطفی کیایی