

چهارشنبه ۱۷ مهر ۱۳۹۸ | ۹ اکتبر ۲۰۱۹ | ۱۰ صفر ۱۴۴۱ | سال هفتم

شماره ۱۲۰۴ | صفحه ۱۰۰۰ | تومان

روزنامه

روزنامه فرهنگ و هنر

نام فیلم	هفته نمایش	تعداد سالن	فروش کلی (تومان)
ایده اصلی	۸	۵۵	۳,۸۳۳,۳۳۰,۰۰۰
رد خون	۱	۱۶۶	۲,۱۸۷,۷۱۱,۰۰۰
کلوب همسران	۲	۱۲۲	۱,۵۲۰,۴۶۴,۰۰۰
مردی بدون سایه	۲	۱۰۰	۹۳۷,۱۳۳,۰۰۰
روسی	۶	۱۸	۸۰۱,۱۹۳,۰۰۰
شاه کش	۲	۱۱۲	۷۲۶,۸۸۰,۰۰۰
چاقی	۵	۱۶	۳۹۲,۴۹۳,۰۰۰
کروکودیل	۲	۸۴	۲۳۶,۵۷۱,۰۰۰
شکستن همزمان بیست استخوان	۲	۳۵	۲۲۳,۴۱۷,۰۰۰
برمودا	۵	۹	۳۸,۵۳۵,۰۰۰

منبع:سینما تیکت

فارس

هیچکاک «همیشه استاد» دوباره در بازار کتاب

کتاب آلفرد هیچکاک با عنوان «همیشه استاد» از معروف‌ترین کتاب‌های حوزه سینما پس از هفت سال با ویراست جدید و طرح جلدی متفاوت راهی بازار نشر خواهد شد. این کتاب به کوشش مسعود فراستی برای نخستین بار در سال ۹۱ با تیراژ ۲۲۰۰ جلد توسط انتشارات ساقی چاپ و راهی بازار نشر شده بود. در بخشی از این کتاب می‌خوانیم: آلفرد هیچکاک طی نیم‌قرن با ۵۳ فیلم تلویزیونی بر همه تماشاگران عالم سیطره یافت و بر همه فیلمسازان بعد از خود تاثیر گذاشت. تاثیرش بر سینما، عظیم‌تر و عمیق‌تر از آن است که بتوان حقش را ادا کرد. هیچکاک پیچیده‌ترین سینماگر تاریخ سینماست و در عین حال ساده‌ترین آن.



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی

تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲
فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵

چاپ: سلام توزیع: نشرگستر امروز

نشانی: خیابان آیت‌اله مدنی کوچه خجسته‌منش پلاک ۵

رسانه هنرمندان

www.rooznamehsaba.ir

info@rooznamehsaba.ir

rooznamehsaba

telegram.me/rooznamehsaba

SMS: 02177582424

اقتصادفرهنگ وهنر

قاچاق کتاب همچنان ریشه می‌دواند

با گذشت ماه‌ها از بر خورد با قاچاقچیان کتاب به نظر می‌رسد دست‌اندر کاران هنوز به راهکار قطعی و موثر برای مقابله با این افراد نرسیده‌اند و اقدامات انجام‌شده، اثربخشی لازم برای جلوگیری از این فعالیت‌ها را نداشته است.

رشد فزاینده قاچاق کتاب در یکی -دو سال اخیر، آسیب‌های زیادی به فعالان صنعت نشر در کشور وارد کرد و در این مسیر، حق بسیاری از ناشران و کتاب‌فروشان که سرمایه‌گذاری و هزینه‌های زیادی در بازار کتاب داشتند، در سایه فعالیت سودجویان و قاچاقچیان کتاب، بی‌حاصل ماند.

به گزارش ایبنا؛ در این چرخه معیوب، علاوه بر ناشران، کتاب‌فروشان هم به‌عنوان آخرین حلقه تولید کتاب در جدالی نابرابر با دستفروشان کتاب، ضررهای مالی زیادی کردند؛ زیرا مردم به دستفروشانی اعتماد کردند که شاید تا دیروز انواع البسه را در کنار خیابان می‌فروختند و امروز به طمع سود بیشتر به سمت کتاب آمده‌اند. بسیاری از کارشناسان نشر بر این باور هستند که اگر این آگاهی به مردم داده می‌شد تا کتاب‌های خود را از مکان‌های معتبر تهیه کنند و حتی الامکان فاکتور یا مُهر کتاب‌فروشی را دریافت کنند یا کتاب‌فروشی را ملزم کنند تا دست کم یکی از صفحات کتاب را مهر کند، دست بسیاری از قاچاقچیان کتاب در این مسیر بسته خواهد شد؛ زیرا اگر کتابی قاچاق باشد، فروشنده این کار را انجام نخواهد داد و آن‌ها به‌راحتی می‌توانستند متوجه این موضوع شوند. همان‌طور که هر کالایی در کشور یک صنف دارد و شهروندان برای بهره‌مندی از کیفیت خوب و مناسب به سراغ مغازه و فروشگاه آن جنس می‌روند، کتاب نیز در گستره این تعریف قرار می‌گیرد و خرید آن از کتاب‌فروشی، بهترین و اصولی‌ترین راهکار مقابله با سودجویی‌هایی است. فروش کتاب خارج از کتاب‌فروشی‌ها در نمایشگاه‌های ریز و درشت شهری را شاید بتوان از نخستین دلایل ورود کتاب‌های غیرقانونی و قاچاق دانست؛ زمانی که مخاطب به حضور در نمایشگاه‌های مختلف عادت کند کتاب را از مکانی غیر از کتاب‌فروشی خریداری کند، این فرهنگ کم‌کم در بدنه جامعه تغییر می‌کند. رضا یکرنگیان؛ مدیر انتشارات «خجسته»، در این زمینه می‌گوید: نمایشگاه‌های کتاب شهری یکی از عوامل رشد و توسعه قاچاق کتاب به شمار می‌آیند و در این باره اگرچه اتحادیه تاکنون چندین بار به اتاق اصناف درباره برگزاری نمایشگاه‌های مترو و اداره‌ها نامه نوشته و اتاق اصناف نیز رسیدگی به این کار را به وزارت صنعت، معدن، تجارت محول کرده، ولی تاکنون اقدام موثری انجام نشده است. او ادامه می‌دهد: مردم نیز بی‌خبر از آنچه پشت پرده اتفاق افتاده است، به سراغ کتاب‌هایی که در نمایشگاه‌ها عرضه می‌شوند، می‌روند زیرا نمی‌توانند متوجه شوند کتاب اصل است یا قاچاق. آن‌ها بیشتر به جنبه تخفیف کتاب توجه می‌کنند و اگر بخواهیم واقعیت را در نظر بگیریم، باید بگوییم این کار خبرگان حوزه کتاب است که متوجه تفاوت‌های کتاب اصل و تقلبی شوند. یکرنگیان با بیان این‌که رسانه‌های عمومی وظیفه دارند در این زمینه اطلاع‌رسانی کنند، توضیح می‌دهد: به نظر من هر چه مطلب در این زمینه از سوی خبرنگاران و اصحاب رسانه نوشته شود، کم است و فرهنگ‌سازی و نگارش باید به‌صورت مستمر و ادامه‌دار باشد تا در بطن جامعه تاثیرگذاری مفیدی داشته باشد. همچنین معتقدم که نباید وقفه‌ای در بحث اطلاع‌رسانی وجود داشته باشد. او درخصوص قاچاقچیان کتاب در استان‌ها و شهرهای مختلف، می‌گوید: وضعیت به‌گونه‌ای شده است که کتاب‌های قاچاق به‌وفور در اختیار مردم قرار دارند و باوجود جمع‌آوری دستفروشان کتاب در راسته خیابان انقلاب، هنوز در ایستگاه‌های مترو و سایر مکان‌های مختلف، شاهد ارایه این کتاب‌ها هستیم. یکرنگیان درباره تبعات این موضوع عنوان می‌کند: مشکل این‌جاست که فروش چنین کتاب‌هایی به بدنه صنعت نشر آسیب وارد می‌کند؛ به‌خصوص کتاب‌فروشانی که سرمایه‌زدگی و عمر خود را در این حرفه گذاشته‌اند اما اکنون دچار بحران شده‌اند زیرا یک فرد به‌راحتی در میدان و کنار خیابان کتاب قاچاق را با تخفیف می‌فروشد. مجید طالقانی؛ مدیر فروشگاه خوارزمی که سال‌ها تجربه کتاب‌فروشی را در کارنامه فعالیت‌هایش ثبت و ضبط کرده است، با گلایه از ورود افراد سودجو به بحث دستفروشی کتاب می‌گوید: به نظر من تازمانی که مشکل بر خورد با قاچاقچیان کتاب به‌صورت ریشه‌ای حل نشود با دستگیری تعداد با جمعی از این افراد باز هم شاهد حضور آن‌ها در صنعت نشر خواهیم بود. او ادامه می‌دهد: در گذشته هم دستفروش کتاب بود اما آن‌ها فقط خرید و فروش کتاب‌های نایاب را انجام می‌دادند که اغلب از کتابخانه‌های شخصی افراد خریداری می‌شد؛ نه این‌که بروند کتاب‌های پرفروش ناشران دیگر را کپی کنند و به اسم کتاب واقعی با کتاب‌سازی به مردم بفروشند. طالقانی با اشاره به کشف حجم زیادی کتاب در سال گذشته، عنوان می‌کند: سال گذشته قاچاقچیان کتاب و سرمنشأ آثار قاچاق شناسایی و دستگیر شدند اما قوه قضاییه چه بر خوردی با آن‌ها انجام داد تا درس عبرتی برای دیگران باشد یا حتی خود افراد از این کار پشیمان شوند؟ در پاسخ باید بگویم هیچ‌ا حتی برخی از آن‌ها به روش‌های دیگر تولید کتاب قاچاق روی آوردند. او با بیان این‌که تولید و فروش کتاب قاچاق در شهرستان‌ها رشد زیادی داشته است، می‌گوید: حتی در برخی موارد هم دیده می‌شود که کتاب‌های قاچاق به‌دلیل مشکلات مالی در برخی شهرها و استان‌ها توسط برخی کتاب‌فروشان به فروش می‌رسد که باید به آن رسیدگی جدی شود. طالقانی باطرح این موضوع که نمایشگاه‌های استانی کتاب یکی از عوامل رشد ناشران در این حوزه شده‌اند، می‌افزاید: در طول این سال‌ها بارها گفته‌ام که اگر بودجه نمایشگاه استانی صرف ساخت باغ کتاب در هر استان و شهر می‌شد، قطعاً نتایج بسیار بهتری برای صنعت نشر کشور به همراه داشت. او همچنین افزایش ویتترین کتاب را یکی از راهکارهای برخورد با دستفروشان و قاچاقچیان کتاب می‌داند و می‌گوید: اگر شرایطی ایجاد شود که در تهران و سایر شهرها، کتاب‌فروشی در محله‌های مختلف راه‌اندازی شود، قطعاً شاهد کاهش فعالیت این افراد خواهیم بود؛ زیرا کتاب به‌وفور در کتاب‌فروشی‌ها وجود دارد و مردم هم ترجیحاً کتاب‌فروشی را انتخاب می‌کنند.طاقانی تاکید می‌کند: در چنین شرایطی نمی‌توان انتظار داشت که با دستگیری و کشف چند انبار به شکل کلی با این گروه‌ها بر خورد و صحنه پاک شود. بسیاری از کشورها برای برخورد با پدیده‌های غیرفرهنگی مثل چنین موردی کار دسته‌جمعی و گروهی انجام می‌دهند؛ به‌عنوان مثال در این زمینه می‌توان به افزایش ویتترین کتاب کمک کرد، زیرا تعداد کتاب‌فروشی‌ها نسبت به ناشران بسیار محدود است. به گفته او، این حجم کتاب که هر سال توسط ناشران منتشر می‌شود باید محل عرضه داشته باشد و به‌نظرم شهرداری با توجه به ظرفیت و پتانسیلی که در اختیار دارد می‌تواند پای کار بیاید تا به‌صورت جدی با قاچاقچیان کتاب برخورد شود. باید شرایط مختلف را در نظر گرفت تا جلوی قاچاق کتاب گرفته شود. اکنون کتاب‌فروشان، حداکثر تخفیفی که از قیمت پشت جلد دریافت می‌کنند ۲۵درصد است که با توجه به تخفیف‌های ۴۰ و ۵۰درصدی دستفروشان و قاچاقچیان کتاب، به‌نظر می‌رسد که به این ترتیب کتاب‌فروشان قادر به رقابت با بازار کتاب قاچاق نیستند و طبیعتاً چنین موضوعی موجب رکود کسب‌وکار و اخلال معیشت آن‌ها می‌شود. در پایان باید گفت که شرایط اقتصادی کتاب‌فروشان و خلأهای قانونی در این حوزه از-جمله عوامل مهمی است که سیاست‌گذاران و دست‌اندر کاران فرهنگی می‌توانند با در نظر گرفتن این فاکتورها، به دنبال راهکاری قانونی و اساسی برای مقابله با قاچاقچیان کتاب باشند. هرچند در این میان در دسترس قرار دادن کتاب و آگاهی‌بخشی به جامعه نیز از دیگر اقداماتی است که باید جدی گرفته شود.



گیشه سینمای کودک تکان می‌خورد؟

همزمان با هفته ملی و روز جهانی کودک، بسیاری از سازمان‌ها و نهادهای متولی در حوزه کودکان و نوجوان فعال شده‌اند به‌طوری‌که این روز‌ها شاهد برگزاری جشنواره‌ها و مراسم‌های متعددی هستیم که قرار است اهمیت توجه به کودکان و نوجوانان در کشور را به ما یادآوری کنند. بنیاد سینمایی فارابی هم روز گذشته میزبان آیینی برای تجلیل از فعالان سینمای کودک بود اما به نظر می‌رسد فراتر از این آیین‌ها و مراسم‌ها، بررسی عملکرد شش‌ماهه گذشته دستگاه‌های فرهنگی، ملاک روشن‌تری برای میزان توجه به این گروه سنی باشد.

به گزارش مهر؛ کودکان علاقه‌مند به سینما از مردامه‌ها به این سو و بعد از اکران فیلم «تپلی و من» سهمشان از چرخه اکران و ویتترین سینماها، حتی یک فیلم هم نبوده در حالی‌که در تابستان تعطیل بودند و زمان بیشتری برای تماشای فیلم‌های مناسب خود داشتند؛ اما دریغ از حتی یک تپلی! بسیاری از سینماگران، تابستان امسال را یکی از بدترین فصل‌های اکران در سال‌های اخیر توصیف کرده‌اند، چراکه چیدمان نادرست اکران باعث شد بسیاری از فیلم‌ها نتوانند به فروش قابل توجهی برسند تا جایی که محمد قاصداشرفی؛ رئیس انجمن سینماداران، عنوان کرد: اگر یک فیلم کودک مناسب اکران می‌شد می‌توانست جانی تازه به سینماها بدهد و این چنین به لطف این چیدمان، تابستان هم به فصل فیلم‌سوزی‌ها اضافه شد؛ روندی که با گذشت ۱۶ روز از فصل پاییز همچنان ادامه دارد! فیلم‌های کودک و نوجوان طی هفت ماه گذشته امسال تنها سهمی دوونیم‌درصدی از گیشه سال ۹۸ سینماهای ایران داشته‌اند. تا این جای سال، این آمار در مقایسه با فروش سال گذشته سینمای کودک و نوجوان حکایت از افت ۵،۵درصدی دارد. در سال ۹۷ سینمای کودک و نوجوان با در اختیار داشتن ۱۲درصد از آمار فیلم‌های اکران‌شده در سینماها، با درآمدی ۱۹میلیارد تومانی حدود ۸درصد از فروش گیشه سینماهای ایران را به خود اختصاص داده بود. در بین ۱۰ فیلم کودک و نوجوان آن سال، انیمیشن سینمایی «فیلشاه» ساخته هادی محمدیان با ۸میلیارد تومان، «پیشونی سفید ۲» ساخته سیدجواد هاشمی با ۴میلیارد تومان و «پاستار بونی» با ۲،۵میلیارد تومان فروش، رتبه‌های اول تا سوم جدول را به خود اختصاص دادند. اما سال ۹۸ به‌نسبت سال قبل، متفاوت شروع شد؛ «پیشونی سفید ۳»، «تپلی و من» ساخته حسین قناعت و «تولد مبارک» به کارگردانی و نویسندگی سمیه زارعی‌نژاد (که البته تهیه‌کننده‌اش؛ انسپه جهان‌آرا، آن را اصلا یک فیلم کودک نمی‌دانست) تنها فیلم‌های سینمای کودک و نوجوان بودند که از ابتدای امسال توانستند رنگ پرده سینماها را به خود بینند. سهم مخاطبان این سه فیلم در تعداد بلیت‌های فروخته‌شده در سال ۹۸ نیم‌در صد بیشتر از میزان فروششان و حدود ۳درصد است. یعنی حدود ۵۱۱هزار نفر در سینماها مخاطب این فیلم‌ها بوده‌اند که تنها برابر با نصف مخاطبان انیمیشن «فیلشاه»، پربیننده‌ترین فیلم کودک و نوجوان سال قبل سینمای ایران است. اکران حداقلی فیلم‌های کودک و نوجوان در نیمه نخست سال ۹۸ در حالی است که طبق مصوبه شورای صنفی نمایش هر سرگروه سینمایی موظف است حداقل یک بار در سال اقدام به اکران یک فیلم کودک کند اما این وعده هنوز به‌طور کامل عملی نشده و تنها سرگروه‌های «فرهنگ»، «آزادی» و «استقلال» اقدام به ثبت قرارداد با فیلم‌های کودک کرده‌اند. اما به نظر می‌رسد در نیمه دوم سال ۹۸ متولیان سینمای کودک و نوجوان به‌یکباره قصد اصلاح این کارنامه را دارند و قرار است چهار فیلم کودک و نوجوان به‌صورت همزمان در آبان‌ماه اکران شوند؛ همزمانی‌ای که البته بعید نیست با اعتراض صاحبان برخی از همین آثار هم مواجه شود! «بنیامین» ساخته محسن عنایتی و «تورنادو» ساخته سیدجواد هاشمی دو فیلم کودک و «بیست‌وسه نفر» ساخته مهدی جعفری و «منطقه پرواز ممنوع» ساخته امیر داسارگر، دو فیلم نوجوانی هستند که قرار است آبان‌ماه امسال اکران شوند؛ اگرانی که می‌تواند به‌دلیل گروه مشترک مخاطبان، به این آثار ضربه بزند. باید دید آیا سرگروه‌های دیگر نیز سرانجام زیر بار ثبت قرارداد فیلم‌های کودک خواهند رفت یا خیر.

SEPANTA

SEPANTA

سپنتا

۸۴۲۱۰

بهبانند داریم قابانند

پهنای باند اینترنت سپنتا